

AV Onboarding inteligente:

integración de talento y uso tecnológico de IA



La incorporación de nuevos profesionales es un momento clave para cualquier organización. Un proceso de onboarding bien diseñado no sólo acelera la productividad, sino que también potencia el compromiso y la fidelización del talento desde el primer día.

En esta formación virtual exploraremos cómo integrar metodologías de onboarding estructurado con el potencial de la Inteligencia Artificial. Veremos cómo la IA permite automatizar tareas administrativas, personalizar la experiencia de cada persona incorporada y anticipar necesidades, logrando una acogida más ágil, eficiente y humana.

El objetivo es que los participantes obtengan herramientas prácticas y ejemplos aplicables para diseñar un proceso de incorporación innovador, capaz de mejorar la experiencia del empleado y generar valor inmediato para la organización.



A quién va dirigido

Seminario especialmente orientado a:

Profesionales de RRHH, responsables de talento, técnicos de selección y managers que quieran innovar en la experiencia de onboarding y alinearla con las tendencias digitales del mercado laboral.

Objetivo general:

Al finalizar el seminario, los participantes serán capaces de:

- Diseñar procesos de onboarding innovadores apoyados en IA.
- Automatizar y personalizar la experiencia de acogida.
- Utilizar herramientas de análisis y feedback para mejorar la integración.
- Abordar desafíos éticos y de privacidad vinculados al uso de IA en el onboarding.

Programa

Lunes, 28 de septiembre

Fundamentos del onboarding y tecnología aplicada a la integración

- **Introducción al onboarding estratégico**

- Fases del onboarding: Pre-onboarding, bienvenida, integración y seguimiento.
- Impacto del onboarding en engagement y fidelización.

- **La IA como aliada del onboarding**

- Herramientas de IA para automatizar procesos administrativos.
- IA para personalizar la experiencia del nuevo empleado.

- **Diseño de experiencias memorables de onboarding**

- Storytelling corporativo y cultura.
- Gamificación, microlearning y plataformas interactivas.

- **IA y automatización en onboarding**

- Chatbots de bienvenida y asistentes virtuales.
- Flujos automatizados de tareas y documentación.

- **Ética y privacidad en el uso de IA para onboarding**

- Consentimiento, uso de datos y transparencia.
- Reducción de sesgos algorítmicos en la fase de integración.

- **Cierre y resolución de dudas.**

Programa

Martes, 29 de septiembre

Aplicación práctica y análisis de datos en procesos de integración

- **Revisión de conceptos y experiencias de la sesión anterior**
- **Optimización del onboarding con IA**
 - Segmentación de nuevos empleados por perfil.
 - Asignación automática de itinerarios de formación.
- **Análisis de datos para evaluar el éxito del onboarding**
 - Indicadores clave: tiempo a la productividad, satisfacción, rotación temprana.
 - Herramientas de feedback automatizado y encuestas inteligentes.
- **Casos reales y herramientas destacadas**
 - Plataformas de onboarding digital (ex: Talmundo, Enboarder, Zavvy).
 - Casos de empresas que utilizan IA para onboarding.
- **Tendencias en integración y tecnología**
 - Onboarding híbrido y multigeneracional.
 - Realidad virtual, asistentes IA y aprendizaje adaptativo.
- **Cierre y resolución de dudas.**

Metodología

- Este seminario online tiene con un enfoque práctico e interactivo, combinando conceptos teóricos fundamentales con actividades prácticas y el uso de herramientas reales.
- Se utilizarán herramientas de inteligencia artificial generativa.



Formadora

Verònica Platas

Consultora, mentora y docente. Experta en Innovación en RRHH, management y desarrollo de talento. Con más de 20 años de trayectoria profesional.

Directora del programa de Transformación Digital y IA en EADA, y profesora del Máster de Inteligencia Artificial e Innovación en Founderz, es también Profesora Asociada y tutora de proyectos de EADA Business School en programas executive de RRHH, Programa de Dirección General y In Company.

Ha sido, entre otros cargos, Directora de RRHH en la Fundació Pere Tarrés, Gerente de Aposta (Escuela de Cooperativismo), Fundadora y CEO en The Human Business y ha colaborado con empresas como Serunió, Penguin Random House o Carglass. Colabora habitualmente con PIMEC en el acompañamiento estratégico a Pimes.

Dispone de amplia experiencia en la gestión del cambio, así como la implementación de prácticas innovadoras que buscan mejorar el rendimiento organizativo.

Licenciada en Pedagogía por la Universidad de Barcelona, es Máster en Inteligencia Artificial y Innovación por Founderz, Postgrado en Gestión de empresas de Economía Social por la UPF y Postgrado en Cooperación Internacional por la UPC.



Resultados esperados

Al finalizar el seminario, los participantes habrán:

- Adquisición de una visión estratégica del onboarding apoyado en IA.
- Incorporación de herramientas que optimicen la integración del talento.
- Mejora de la experiencia de las personas recién incorporadas y de los equipos que las acogen.

Documentación para el alumno

Previa al seminario

- Encuesta para conocer el grado de uso e implementación de tecnología de las personas participantes

Posterior al seminario

- Material utilizado en la sesión.

Inscripción

Plazas limitadas. La confirmación de plaza se hará efectiva por estricto orden de recepción completa de la documentación requerida.

La cuota de inscripción es de:

- Asociados **260 €** +21% IVA
- No Asociados **440 €** +21% IVA

La inscripción incluye: asistencia en el horario programado a las dos sesiones de la formación, la documentación para el alumno establecida en el programa y certificado de asistencia.

Reservar plaza

