

# IA, empleabilidad y marca personal para profesionales de RRHH.

De profesional "operativo" a referente en talento e IA.

**AULA**  
VIRTUAL  
aedipe catalunya



 **aedipe**  
catalunya

**Fecha:** 13 y 14 de julio de 9:00 a 13:00 horas

**Horas lectivas:** 7 horas

**Espacio:** Zoom

La **Inteligencia Artificial** ya forma parte del día a día de la gestión de personas, pero también está transformando la empleabilidad de quienes trabajan en **RRHH**: los perfiles capaces de combinar conocimiento de talento con competencias digitales y uso experto de copilotos se están posicionando como **referentes internos y externos**.

Esta formación está diseñada para profesionales de RRHH que quieren dar un salto en su carrera: **mejorar su perfil de LinkedIn y su CV, visibilizar sus proyectos, crear contenido de autoridad en talento e IA y automatizar parte de su networking usando herramientas como Gemini, ChatGPT, Copilot, Gems y asistentes personales**.

A través de ejemplos reales, ejercicios prácticos y plantillas reutilizables, cada participante construirá un plan personal de 90 días para reforzar su marca y empleabilidad como profesional de RRHH en la era de la IA.

# A quién va dirigido

## Seminario especialmente orientado a:

- Profesionales de RRHH, talento, desarrollo, formación y comunicación interna que quieran reforzar su empleabilidad y visibilidad profesional.
- HR Business Partners y responsables de personas que deseen posicionarse como referentes de IA aplicada a RRHH dentro de su organización.
- Consultores/as y freelance de RRHH que necesiten construir una marca fuerte y un portfolio claro apoyándose en herramientas de IA.
- Cualquier socio/a de Aedipe con interés en actualizar su posicionamiento profesional en un mercado impactado por la IA, sin necesidad de conocimientos técnicos ni de programación.

## Objetivo general:

- Capacitar a los participantes para utilizar la IA (Gemini, ChatGPT, Copilot, Gems, asistentes de correo y agenda) como palanca para mejorar su empleabilidad y marca personal como profesionales de RRHH, diseñando un plan de visibilidad de 90 días accionable y realista.

## Objetivos específicos

Al finalizar la formación, los participantes serán capaces de:

- Revisar y **optimizar su perfil de LinkedIn y su CV profesional de RRHH** utilizando copilotos de IA como asesores de posicionamiento.
- Convertir su experiencia en proyectos de talento en **un portfolio claro y comunicable** (casos, logros, aprendizajes) con ayuda de IA generativa.
- Diseñar y producir contenidos de autoridad (posts, artículos cortos, guiones de webinars/pódcast) sobre RRHH e IA apoyándose en herramientas como Gemini, ChatGPT o Copilot.
- Configurar **automatizaciones ligeras de networking** y seguimiento de relaciones profesionales (Gems para LinkedIn, asistentes de correo, organización de agenda).
- Elaborar un **plan personal de 90 días de visibilidad y posicionamiento** como profesional de RRHH con IA, con hitos, rutinas y métricas claras.

# Programa

## Lunes 13 de julio: Posicionamiento profesional y visibilidad digital para RRHH

### Tu marca de RRHH en la era de la IA

- Entender cómo la IA está cambiando el rol de RRHH y qué perfiles se van a seguir contratando.
- Definir tu propuesta de valor como profesional híbrido: personas + datos + IA + negocio.
- Detectar qué buscan hoy empresas y headhunters en perfiles de RRHH con sensibilidad digital.

### LinkedIn y CV amplificados con IA

- Revisar en directo tu perfil: claridad, foco y coherencia con tu CV.
- Usar copilotos (Gemini / ChatGPT / Copilot) para reescribir titular, "Acerca de" y extracto.
- Adaptar tu LinkedIn y CV a diferentes focos (corporativo, consultoría, freelance, académico).
- Aplicar una checklist rápida de IA para alinear LinkedIn, CV y huella digital.

### Portfolio de proyectos de RRHH con impacto.

- Transformar "tareas sueltas" en casos de éxito con contexto, reto, intervención y resultados.
- Usar IA para ordenar tu trayectoria y redactar versiones cortas para LinkedIn y entrevistas.
- Salir del taller con al menos 2 casos de tu experiencia convertidos en "historias de impacto".

### Contenido de autoridad en RRHH e IA.

- Identificar los tipos de contenido que construyen autoridad (posts, hilos, artículos, webinars, podcasts).
- Generar ideas y borradores de contenido con IA manteniendo tu propio tono.
- Crear guiones para sesiones internas o webinars sobre IA & RRHH.
- Probar herramientas de IA para convertir guiones en clips de vídeo o audio.
- Diseñar un calendario de contenidos de 4 semanas apoyado en IA (temas, formatos y llamadas a la acción).

# Programa

## Martes 14 de julio: Networking, automatización ligera y plan 90 días

### Networking estratégico potenciado por IA

- Pasar de “agregar contactos” a construir relaciones con propósito.
- Mapear actores clave: empresas, colegas, proveedores, escuelas y comunidades.
- Usar IA para investigar perfiles, preparar mensajes personalizados y detectar oportunidades.

### Gems y asistentes para LinkedIn y correo.

- Crear Gems para responder nuevas conexiones con mensajes personalizados que aportan valor.
- Diseñar respuestas a comentarios en debates de RRHH e IA para aumentar engagement y visibilidad.
- Configurar asistentes para email y agenda: respuestas a invitaciones, propuestas y colaboraciones.
- Priorizar actividades de visibilidad: reuniones, eventos y creación de contenido.

### Rutinas digitales sostenibles.

- Diseñar micro-rutinas semanales de contenido, networking y aprendizaje apoyadas en IA.
- Utilizar IA para resumir lecturas, noticias y eventos y convertirlos en ideas para tu comunidad.
- Elegir 2–3 copilotos clave y montar un sistema ligero para no caer en la “sobrecarga de herramientas”.

### Tu plan de 90 días de visibilidad

- Completar una plantilla de plan personal: objetivos, posicionamiento, audiencias, canales y métricas.
- Definir un objetivo claro (ej. reposicionarte como HRBP digital, referencia en IA & RRHH, lanzar consultoría).
- Diseñar un roadmap de 90 días con hitos quincenales apoyados en IA (contenidos, contactos y acciones visibles).
- Aprender a utilizar IA para analizar las métricas de LinkedIn y ajustar tu estrategia.
- Cerrar el taller con un compromiso concreto de “primer paso” y recomendaciones finales.



## Metodología

- Formación online, práctica e interactiva, combinando explicación breve, demostración en directo y ejercicios guiados.
- Enfoque “aprender haciendo”: cada bloque se traduce en un entregable concreto (mejora de perfil, casos de portfolio, contenidos, Gem, plan de 90 días).
- Trabajo con ejemplos reales de los propios participantes (perfiles de LinkedIn, CV, experiencias de proyectos), respetando la confidencialidad.
- Uso de herramientas accesibles (Gemini, ChatGPT, Copilot, Gems, asistentes de correo y agenda) sin necesidad de conocimientos técnicos ni programación.





## Formador

### Vicente Ribes Muñoz

Consultor y formador especializado en IA aplicada a RRHH, talento y transformación de la función de personas. Ha acompañado a organizaciones en la implantación de copilotos y agentes de IA en la gestión de talento, así como en programas de formación para profesionales de RRHH y directivos.

Profesor de Inteligencia Artificial aplicada a la gestión de personas en escuelas de negocio como founderz y universidades, donde combina enfoque estratégico y muy práctico, con fuerte orientación a herramientas no-code y a la mejora de la empleabilidad de los equipos de RRHH.

Influencer de RRHH y LinkedIn Top Voice además de Creador de contenidos, divulgador sobre IA y RRHH y host del podcast AfterWorkTalent, centrado en talento, empleabilidad y futuro del trabajo.



## Resultados esperados

Al finalizar el seminario, los participantes habrán:

- Mejorado de forma tangible su perfil de LinkedIn y su CV como profesionales de RRHH, con mensajes claros y alineados a sus objetivos de carrera.
- Construido al menos 2 casos de portfolio de proyectos de RRHH que demuestren impacto y sean utilizables en entrevistas, procesos internos o propuestas.
- Diseñado un mini calendario de contenidos de autoridad (4 semanas) sobre RRHH e IA apoyado en herramientas de IA generativa.
- Configurado al menos 1 Gem para LinkedIn y definido rutinas ligeras de networking y seguimiento de contactos con apoyo de IA.
- Elaborado un plan personal de 90 días de visibilidad y posicionamiento, con acciones concretas y medibles.

## Documentación para el alumno

Posterior al seminario

- Cuestionario breve sobre situación actual de empleabilidad, uso de IA y objetivos personales.
- Guía PDF "Checklist de marca profesional en RRHH": elementos que revisar en LinkedIn y CV antes del aula.

Posterior al seminario

- Dossier con las diapositivas del aula virtual.
- Plantillas de prompts para mejorar perfil, CV, portfolio y contenidos de LinkedIn con IA.
- Modelos de instrucciones para Gems de networking y gestión de debates en LinkedIn.
- Plantilla editable del plan de 90 días de visibilidad y posicionamiento.

## Inscripción

Plazas limitadas. La confirmación de plaza se hará efectiva por estricto orden de recepción completa de la documentación requerida.

La cuota de inscripción es de:

- Asociados ..... **260 €** +21% IVA
- No Asociados ..... **440 €** +21% IVA

La inscripción incluye: asistencia en el horario programado a las dos sesiones de la formación, la documentación para el alumno establecida en el programa y certificado de asistencia.

Reservar plaza

