



AULA 2030 el aula del futuro

Equipo Aula 2030



Julian Sloü - CEO

Con una trayectoria profesional como directivo, formador, consultor, inversor y empresario. Ha estado vinculado a proyectos de innovación en la administración pública, nuevos modelos de retail y ecommerce, el hotel del futuro y dinamización de turismo.
CEO Applitalent.



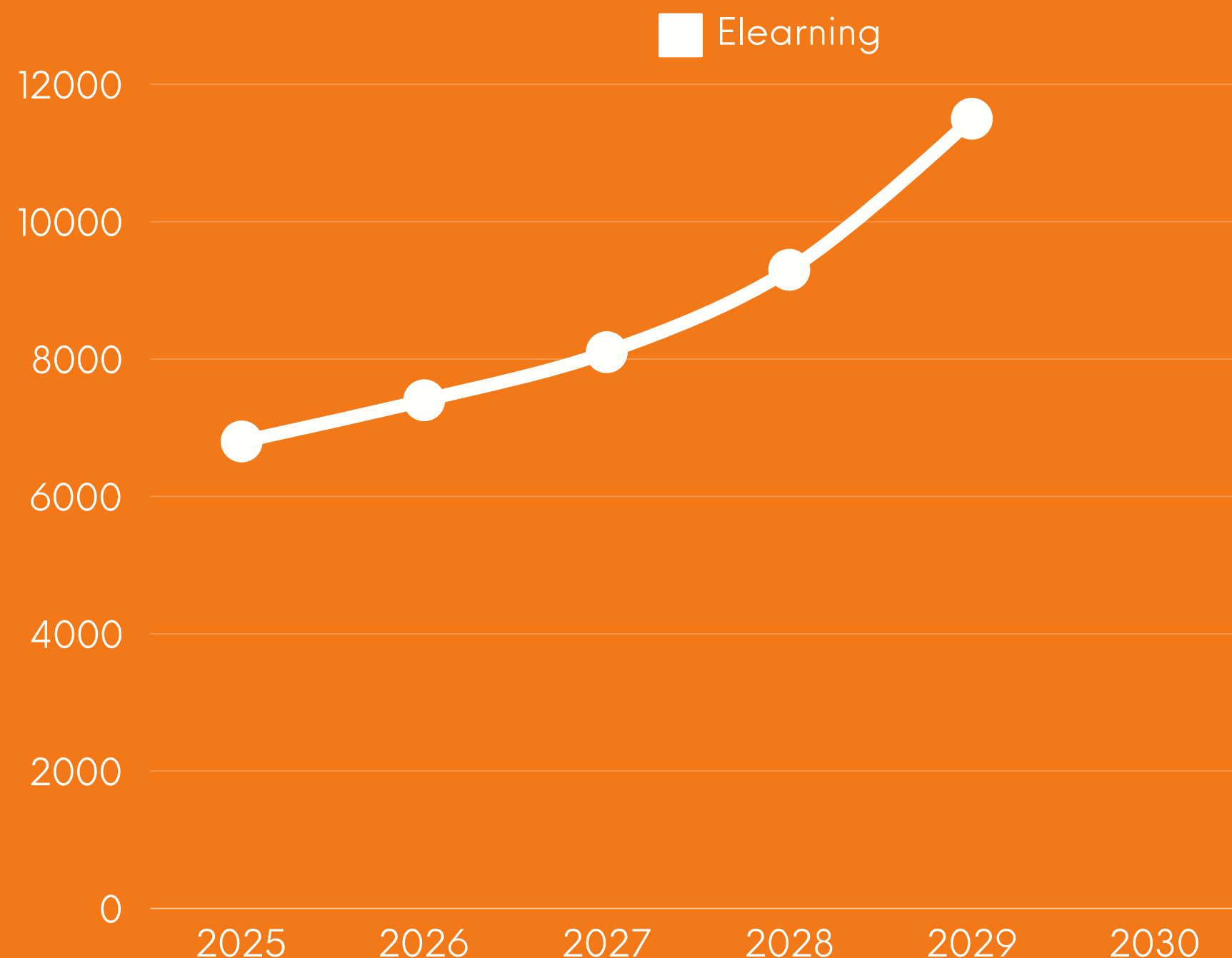
Iris Pérez Directora negocio

Gestión de equipos.
Especialista en alto rendimiento. Ha impulsado iniciativas en desarrollo del talento, políticas de género, sostenibilidad en conservación oceánica y liderazgo, en los ámbitos: educativo, deportivo y empresarial.



Alfons Rosell Director Servicios

Expert en RRHH. Director de persones, organització, sistemes, serveis generals, gestió pressupostària i contractació, durant més de 25 anys en diversos àmbits de l'administració pública.

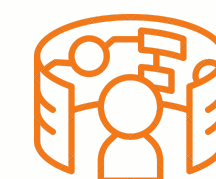


• Millones €. Datos aportados por AEFOL

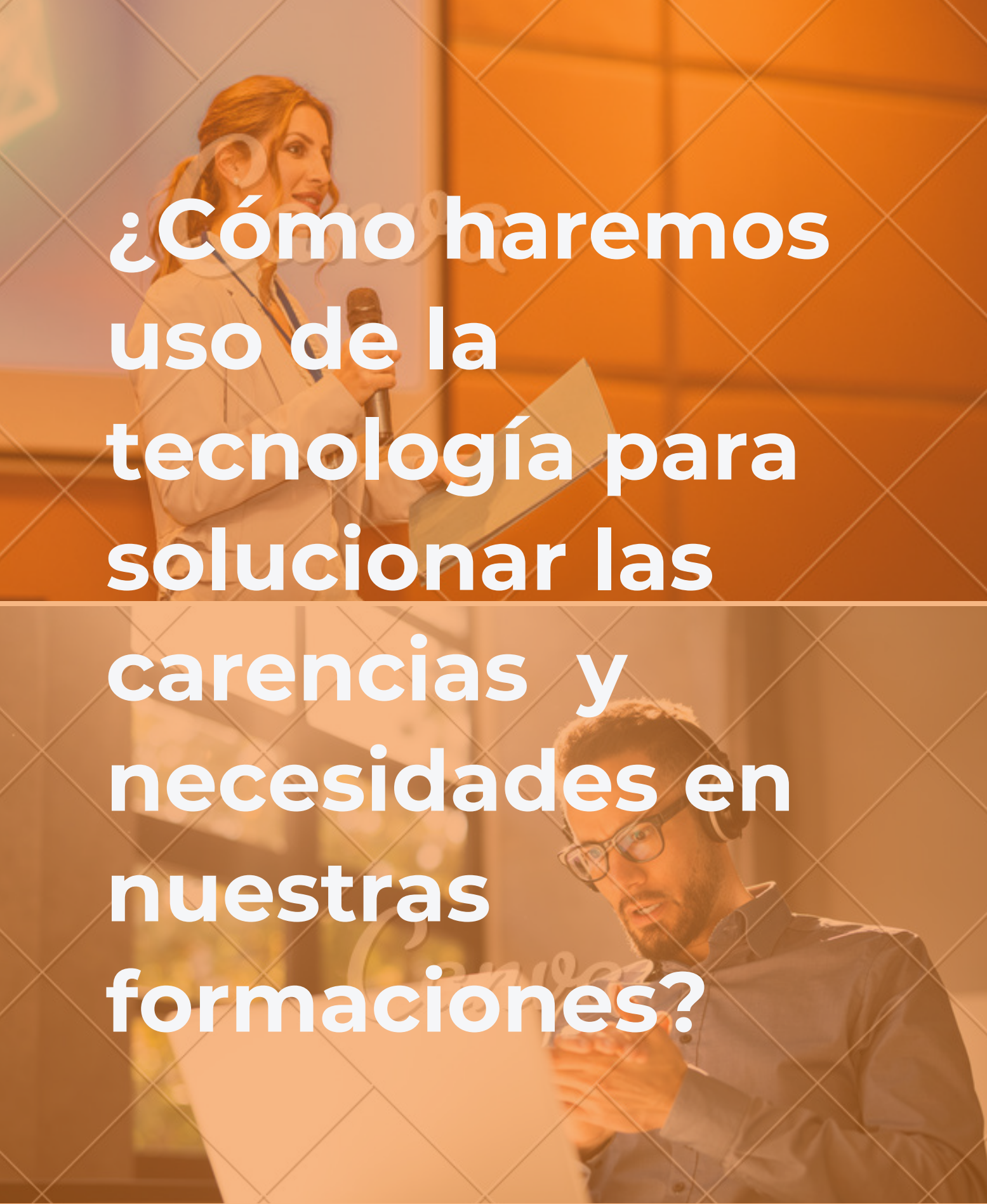
Formación para el éxito

Se valora que en los próximos 5 años el mercado de la formación virtual tanto en empresa como de acceso directo del usuarios, se triplicará debido al upskilling y reskilling laboral.

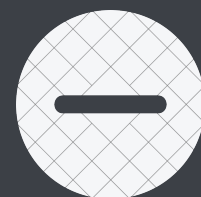
El ofrecer accesos a entornos más “friendly” y experienciales será el factor diferencial.



AULA 2030
el aula del futuro



¿Cómo haremos uso de la tecnología para solucionar las carencias y necesidades en nuestras formaciones?



Marta (Formadora)

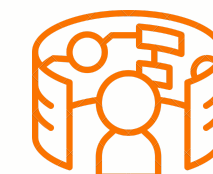
- Falta de recursos en etapas pre-evento y post-evento.
- Falta de herramientas de traducción a tiempo real.
- Falta de elementos que hagan más inmersiva la formación
- Unificar la promoción, impartición y seguimiento formación.
- Formaciones multi-formador, tipo congreso o mesa abierta.



Joan (usuario formaciones online)

- Aula sin herramientas de interacción e inmersión.
- Falta de un espacio activo de networking de los participantes.
- Falta de modelo de facturación más flexible: cuota de servicio.
- Falta de elementos de recompensa y reconocimiento grupal.
- Falta de adaptabilidad a niveles de aprendizaje del usuario.

(*) Resultados sondeo de opinión prototipo. Públicos objetivo de profesionales.



AULA 2030
el aula del futuro

¿Innovamos?

Actualmente ya existen millones de espacios formativos presenciales que repiten sus carencias y errores.

¿Por qué no crear un hub virtual en el que “viajar” a la oferta formativa que realmente necesitamos?



AULA 2030
el aula del futuro





Nuestra propuesta de valor

AULA 2030 es un **hub de la formación**, un **espacio activo virtual** en **metaverso** de máxima interacción **a tiempo real** entre la **oferta global de conocimiento** y la **comunidad** potencial y usuaria de esta.

**"La formación se transforma:
práctica, inmersiva y preparada para el futuro"**



AULA 2030
el aula del futuro

01

Entorno

Un entorno de impacto activo y de gran interacción entre marcas, contenidos y comunidad.

02

Experiencia

Una experiencia inmersiva y sensorial que potencie, ayude y motive el aprendizaje del usuario.

03

Comunidad

Un entorno amigable y de fácil interacción que promueva la creación de comunidad.

3 PILARES DE NUESTRO MODELO



AULA 2030
el aula del futuro

¿Cómo transformaremos el modelo formativo actual?

- Creando un único **ENTORNO AULA VIRTUAL** bajo el modelo **PHYGITAL**.
- Creando un modelo formativo práctico con **ACTIVIDADES INMERSIVAS**
- Creando una solución **INTEGRAL** en fases pre-evento y post-evento.
- Creando una **COMUNIDAD** con herramientas activas de networking.
- Creando una **PERSONALIZACIÓN** de la experiencia a través de IA.
- Creando herramientas de **PROMOCIÓN** para los partners de contenido.
- Creando una **HUB GLOBAL** de formaciones y eventos al que “volar”.

Y es que los nuevos entornos formativos van más allá de una oferta de contenidos.



AULA 2030
el aula del futuro



TU TERMINAL HUB DE LA FORMACIÓN





IMPACTO Y MERCADO OBJETIVO

Phygital: Integramos en una plataforma la formación presencial y virtual cómo una experiencia única inmersiva.

Innovación: Nuevos modelos de gestión y monetización.

Inclusión: Programas sociales alineados con los ODS 2030.

Excelencia : Evaluación basada en métricas e impulso de la inmersión 3D.

Personalización: Adaptación a usuarios e instituciones.

Expansión: Tecnologías, mercado potenciales, acuerdos internacionales y promoción global.

“La tecnología sumada a la pedagogía”



AULA 2030
el aula del futuro

VIABILIDAD: MUESTREO Y VALORACIONES



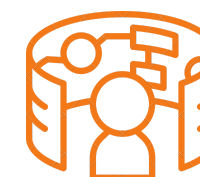
- **Prueba piloto:** Hemos testeado el producto. **Valoración: 7/10.**
- **Claridad y concreción:** Hemos simplificado el discurso para adaptarlo al público objetivo.
- **Segmentación generacional:** Hemos diferenciado estrategias por edades,, especialmente en tecnologías como la realidad aumentada y el metaverso.
- **Flexibilidad y facilidad:** Debemos incluir accesos y movimientos en el entorno fáciles y naturales.
- **Personalización:** Debemos implementar herramientas inteligentes de personalización.
- **Adaptación lingüística:** Debemos implementar una plataforma multilingüe.
- **Formación complementaria:** Equilibrar formación virtual y presencial como opciones sinérgicas.



AULA 2030
el aula del futuro



UNA AMPLIA OFERTA ADAPTADA A CADA PERFIL



AULA 2030
el aula del futuro



EL PROTOTIPO 1.0



AULA 2030
el aula del futuro



EXPERIENCIA INMERSIVA E INTERACTIVA



AULA 2030
el aula del futuro

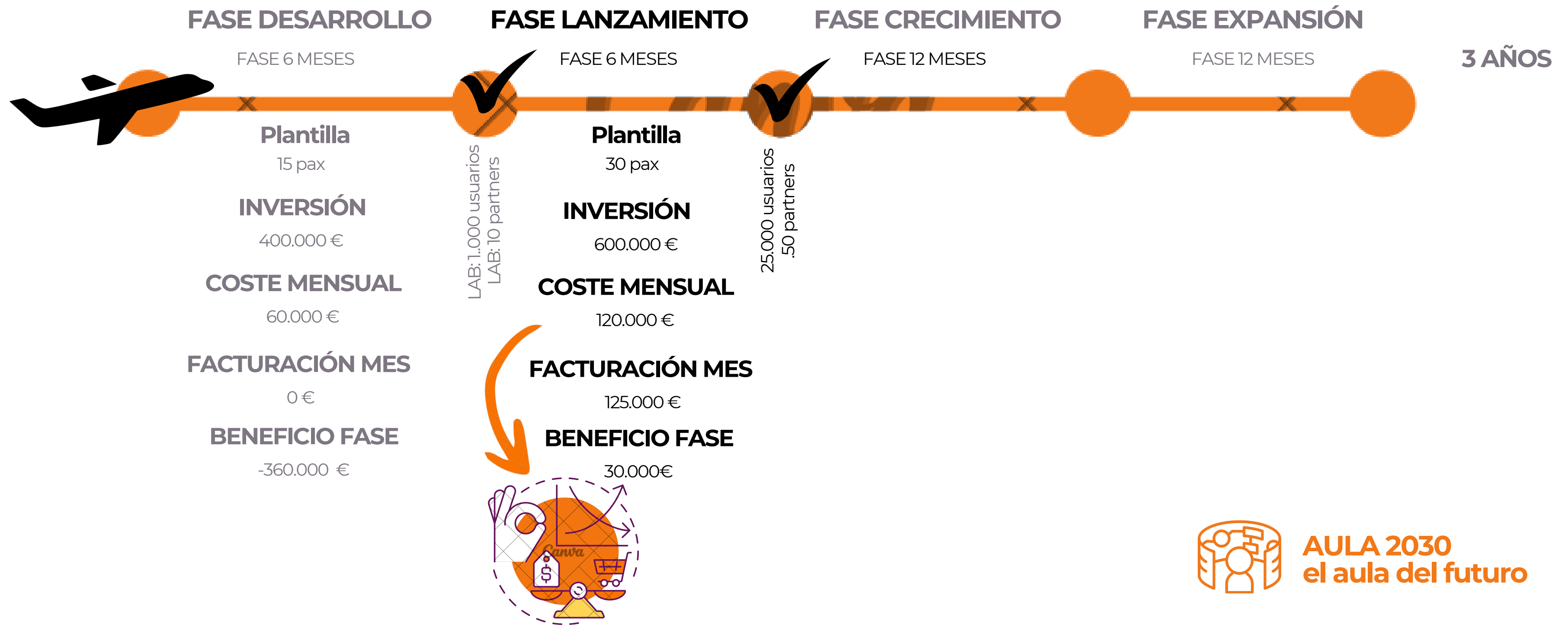
FASE DESARROLLO:

OPERATIVA, INVERSIÓN, COSTES Y PREVISIÓN



FASE LANZAMIENTO:

OPERATIVA, INVERSIÓN, COSTES Y PREVISIÓN



FASE CRECIMIENTO:

OPERATIVA, INVERSIÓN, COSTES Y PREVISIÓN



AULA 2030
el aula del futuro

FASE EXPANSIÓN:

OPERATIVA, INVERSIÓN, COSTES Y PREVISIÓN



INTEGRACIÓN

Oferta y demanda
formativa

INNOVACIÓN

Desarrollo tech y modelo de
negocio

PHYGITAL

Transformación presencial
y online

CONCLUSIONES

INCLUSIÓN

Compromiso social
ODS2030

COMPETITIVAD

Inversión y control de costes

COMUNIDAD

Interacción y cooperación



AULA 2030
el aula del futuro



AULA 2030 el aula del futuro

El futuro no se enseña, se construye