

AULA
AEDIPE CATALUNYA

Employer Branding

Cómo conseguir una marca
empleadora que nos ayude a
fidelizar y atraer el mejor talento



**18 de junio
de 9:00 a 18:00 h.**

aedipe[®] | CATALUNYA

Both | People & Comms.
A Newlink Company

Aula Aedipe Catalunya

Employer Branding

Cómo conseguir una marca empleadora que nos ayude a fidelizar y atraer el mejor talento

En un mundo en constante cambio, el talento es el mayor activo de las organizaciones para garantizar un crecimiento sostenible.

En los últimos años las prioridades de las personas han cambiado, por lo que las empresas deben adaptarse y tienen el reto de diferenciarse a partir de una Propuesta de Valor al Empleado/a atractiva, que les permita atraer y fidelizar el talento en un entorno laboral altamente competitivo.

En esta formación entenderemos el valor de la reputación de marca empleadora, aprenderemos a crear una Propuesta de Valor al Empleado/a auténtica e inspiradora, así como comprender cómo desarrollar una estrategia efectiva de Employer Branding, a partir de las principales tendencias y mejores prácticas.

A quién va dirigido

Formación diseñada para:

- Directivos
- Directores/as de RRHH
- Profesionales que, entendiendo la importancia del Employer Branding, quieren aprender cómo crear una propuesta de valor y como desarrollar una estrategia eficaz para amplificarla.

Objetivos

- Conocer el valor del Employer Branding para el éxito de las organizaciones.
- Aprender a crear una Propuesta de Valor al Empleado/a atractiva, auténtica e inspiradora.
- Entender cómo crear una estrategia de Employer Branding.
- Descubrir las principales tendencias actuales y best practices.

Metodología

Mezclaremos parte teórica con ejercicios y dinámicas prácticas y compartiremos casos inspiradores.

Aula Aedipe Catalunya
Employer Branding
Cómo conseguir una marca empleadora
que nos ayude a fidelizar y atraer el
mejor talento

Programa

- Presentación
- El valor del Employer Branding
- La Propuesta de Valor al Empleado/a
- ¿Conoces a tu candidate persona?
- Estrategia de Employer Branding
- Employer Branding y presencia digital
- Employee Voice
- Ser transparentes
- Generación Z: quiénes son y qué quieren
- Tendencias
- Best Practices
- Conclusiones

Formadoras

Diana Puig Boronat

Directora del área Internal Comms & Engagement de Both People & Comms



Con más de 20 años de experiencia como consultora de comunicación para empresas multinacionales, es especialista en comunicación, branding, relaciones públicas, publicidad y marketing digital.

Tras cinco años en Agencia de Medios, se incorporó a MANGO, ocupando diferentes cargos dentro del departamento de comunicación. Su último cargo fue la de Dircom, cubriendo las líneas de negocio en 110 mercados de todo el mundo.

Actualmente lidera el equipo de Internal Comms & Engagement en Both People & Comms, donde acompaña a empresas en procesos de transformación cultural y digital, impulsando la CI como factor clave de éxito para ayudar a las personas a abrazar el cambio, mejorando la motivación y el compromiso de los empleados, conectando con sus valores y la cultura corporativa. Promueve el bienestar en las empresas y las ayuda a desarrollar e implementar estrategias basadas en la inclusión y la diversidad como eje de atracción y compromiso.

Mabel Amorós Rodríguez

Internal & Corporate Communications de
Both People & Comms



Consultora senior de comunicación especializada en comunicación interna y Employer Branding. Amplia experiencia en comunicación externa, marketing digital, diseño gráfico y relaciones públicas.

Inició su carrera trabajando en empresas y organizaciones no gubernamentales como la Mental Health Research Institute o the New South Wales' Ministry of Health en el Reino Unido y en Australia. Al volver a Barcelona trabajó en el área de Comunicación Corporativa y Comunicación Interna en ALDI varios años y finalmente se incorporó en Both People & Comms como consultora en el área de Comunicación Interna & Engagement, donde se ha especializado en proyectos de reputación de marca empleadora, creación de EVP, cultura organizativa y Engagement.

Resultados esperados

Comprender la importancia de la reputación como marca empleadora y entender su relación con la cultura organizativa, el engagement de los empleados y su fidelización, y la fuerza que tiene para atraer a nuevo talento.

Poder definir una propuesta para el empleado/a atractiva y amplificarla a partir de una estrategia de employer branding.

Conocer las últimas tendencias y los casos de éxito de organizaciones multinacionales para inspirar a los participantes.

Material para el alumno

Presentaciones y material utilizado durante la formación.

La inscripción incluye

- Asistencia a la formación
- Material de trabajo
- Almuerzo
- Desayuno
- Certificado de asistencia

Aula Aedipe Catalunya Employer Branding Cómo conseguir una marca empleadora que nos ayude a fidelizar y atraer el mejor talento

Fecha formación:

Martes, 18 de junio de 9:00 a 18:00 h.

Espacio: **Hotel Evenia Rosselló**
C/ Rosselló, 191
08036 Barcelona

Horas lectivas: **7 h.**

Reserva de plaza

Puedes reservar plaza a través del [siguiente enlace](#). Una vez hecho recibirás un correo para validar los datos de facturación y gestionar el pago de la inscripción.

Plazas limitadas. La [reserva de plaza](#) se hará efectiva por estricto orden de recepción completa de la documentación requerida.

Cuota de inscripción

Para reservar plaza es imprescindible abonar la correspondiente cuota de inscripción mediante transferencia bancaria a la cuenta titularidad de Aedipe Catalunya
[ES12 0182 4618 1702 0016 3056](tel:ES1201824618170200163056)

- Asociados **325 €** +21% IVA
- No Asociados **450 €** +21% IVA

Con la colaboración de



Both People & Comms es una consultoría y agencia de comunicación con foco en las personas, especializada en comunicación interna y engagement, transformación cultural de las organizaciones, eventos y formación, con más de 23 años de experiencia apoyando a empresas.

Both forma parte del Grupo Newlink, con oficinas en Madrid, Barcelona y 7 países en Latinoamérica.

<https://www.weareboth.com/>



Para más información puedes visitar
nuestra página web

www.aedipecatalunya.com

o contactar con nosotros a través del
teléfono 681 00 99 12 o del
correo electrónico

administracio@aedipecatalunya.com.