

AULA
AEDIPE CATALUNYA

De la comunicación interna al engagement



**16 de abril
de 9:00 a 18:00 h.**

aedipe[®] | CATALUNYA

Both | People
Comms.
A Newlink Company

Aula Aedipe Catalunya

De la comunicación interna al engagement

En toda organización exitosa, una comunicación interna sólida y estratégica es fundamental. Este elemento clave facilita el desarrollo de una cultura corporativa cohesionada y la consecución de resultados. En el dinámico y competitivo mundo empresarial actual, liderar y gestionar cambios organizacionales manteniendo el compromiso de los colaboradores es esencial, y la comunicación interna desempeña un papel crucial en este aspecto.

En esta formación exploraremos la importancia de la comunicación interna para mantener el compromiso y fortalecer la cultura organizacional. También veremos cómo la comunicación efectiva se vuelve aún más relevante en momentos de cambio.

Además, aprenderemos a diseñar una estrategia de comunicación interna integral y la pondremos en práctica mediante la elaboración de un plan que fomente la alineación, el compromiso y el éxito en la organización.

A quién va dirigido

Formación diseñada exclusivamente para:

- Directivos
- Directores/as de RRHH
- Profesionales de comunicación que, entendiendo la importancia de la comunicación interna, quieren aprender cómo utilizarla de la manera más efectiva para dar respuesta a los retos de su organización

Objetivos

- Comprender la relación entre la comunicación interna, el engagement y la cultura corporativa
- Comprender la importancia de la comunicación interna en el entorno empresarial en constante evolución.
- Aprender estrategias y técnicas efectivas para comunicar el cambio de manera clara y persuasiva y adquirir habilidades para gestionar la resistencia al cambio a través de una comunicación interna adecuada.
- Adquirir conocimientos sobre los elementos clave de un plan estratégico de comunicación interna.
- Identificar las mejores prácticas y herramientas para implementar un plan estratégico de comunicación interna efectivo.

Aula Aedipe Catalunya

De la comunicación interna al engagement

Programa

• Introducción a la comunicación interna estratégica

- Definición y conceptos clave de comunicación interna (CI).
- Importancia de la CI en las organizaciones.
- Beneficios de un plan estratégico de CI.
- El Engagement.
- Casos de estudio y ejemplos de éxito.

• Introducción a la cultura organizativa

- Definición de cultura corporativa.
- Importancia de la CI en la formación y el fortalecimiento de la cultura corporativa.
- Definición y alineación de valores. Bajada a comportamientos.
- Comunicación, cultura, valores y comportamientos de una organización.
- Casos de estudio y ejemplos de organizaciones con una CI exitosa y una cultura corporativa sólida.

• La comunicación interna como palanca de transformación

- El cambio organizacional.
- Importancia de la CI en momentos de cambio.
- La rueda del cambio.
- Casos de estudio y ejemplos de éxito.

• Cómo hacer una estrategia de comunicación

- Evaluación de la situación actual de la CI en la organización. DAFO.
- Identificación de los públicos internos y sus necesidades de comunicación.
- Selección de canales más adecuados.
- Nuestros líderes, nuestros mejores canales de comunicación (cascado).
- Planificación de acciones, actividades y eventos de CI: como fomentar la participación.
- Medición: como establecer indicadores para medir el plan.

• Implementación práctica

- Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos a través de un ejercicio de planificación.
- Retroalimentación grupal y discusión de casos reales.
- Resumen de los aspectos clave del programa.
- Recursos adicionales y recomendaciones para continuar aprendiendo.

• Cierre y conclusiones

- Resumen de los aspectos clave del programa.

Aula Aedipe Catalunya

De la comunicación interna al engagement

Metodología

La formación se realizará de manera dinámica con participación activa y continua de los asistentes.

Este enfoque interactivo y práctico permitirá a los participantes aplicar directamente sus conocimientos en situaciones reales.

Resultados esperados

Comprender la importancia y la relación entre la comunicación interna, el engagement y la cultura corporativa, especialmente ante un proceso de cambio organizacional.

Poder definir estrategias efectivas y elaborar un plan de comunicación interna que alinee la comunicación con la cultura corporativa y con la consecución de sus objetivos estratégicos.

Conocer las últimas tendencias y los casos de éxito de organizaciones multinacionales para inspirar a los participantes.

Material para el alumno

Presentaciones y material utilizado durante la formación.

Formadoras

Diana Puig Boronat

Directora del área Internal Comms & Engagement de Both People & Comms



Con más de 20 años de experiencia como consultora de comunicación para empresas multinacionales, es especialista en comunicación, branding, relaciones públicas, publicidad y marketing digital.

Tras cinco años en Agencia de Medios, se incorporó a MANGO, ocupando diferentes cargos dentro del departamento de comunicación. Su último cargo fue la de Dircom, cubriendo las líneas de negocio en 110 mercados de todo el mundo.

Actualmente lidera el equipo de Internal Comms & Engagement en Both People & Comms, donde acompaña a empresas en procesos de transformación cultural y digital, impulsando la CI como factor clave de éxito para ayudar a las personas a abrazar el cambio, mejorando la motivación y el compromiso de los empleados, conectando con sus valores y la cultura corporativa. Promueve el bienestar en las empresas y las ayuda a desarrollar e implementar estrategias basadas en la inclusión y la diversidad como eje de atracción y compromiso.

Blanca López-Bonet

Directora del área de Transformation & Sustainability de Both People & Comms



Licenciada en Periodismo por la Universidad Ramon Llull, y con estudios de Antropología Social y Cultural por la UB, de Comunicación Corporativa por la Universidad de Toronto y certificada en Project Management por la Universidad de California y en Gestión del Cambio por Prosci®.

Después de diez años trabajando en medios de comunicación nacionales, principalmente en Catalunya Ràdio, en 2013 se trasladó a Toronto (Canadá), donde trabajó en el banco canadiense Scotiabank ocupando diferentes posiciones de liderazgo, como el de Directora Comunicación Interna de Banca Internacional y Transformación Digital.

En 2022 se incorpora a Both, People & Comms para liderar el área de Transformación Cultural de la consultora, y este 2023 ha asumido la posición de dirección de la división, que engloba también las áreas de propósito y sostenibilidad de la compañía.

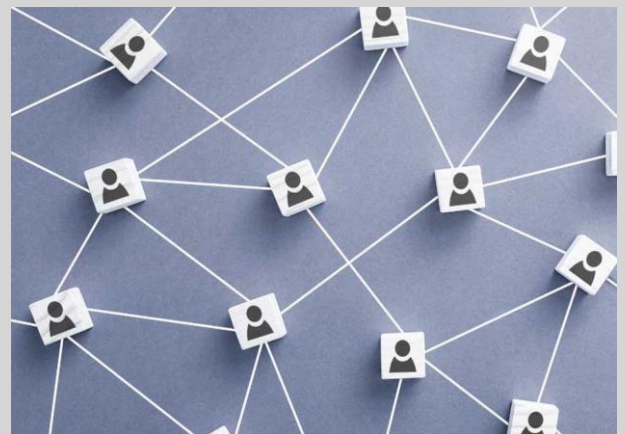
Con la colaboración de



Both People & Comms es una consultoría y agencia de comunicación con foco en las personas, especializada en comunicación interna y engagement, transformación cultural de las organizaciones, eventos y formación, con más de 23 años de experiencia apoyando a empresas.

Both forma parte del Grupo Newlink, con oficinas en Madrid, Barcelona y 7 países en Latinoamérica.

<https://www.weareboth.com/>



Aula Aedipe Catalunya

De la comunicación interna al engagement

Fecha formación:

Martes, 16 de abril de 9:00 a 18:00 h.

Espacio: **Hotel Evenia Rosselló**
C/ Rosselló, 191
08036 Barcelona

Fecha Tutoría grupal:

Pendiente de confirmación

Formato: **online**

Plataforma de conexión: **Zoom**

Horas lectivas: **7 h. + 1,5 h. de tutoría grupal online**

Reserva de plaza

Puedes reservar plaza a través del **siguiente enlace**. Una vez hecho recibirás un correo para validar los datos de facturación y gestionar el pago de los derechos de inscripción.

Plazas limitadas. La **reserva de plaza** se hará efectiva por estricto orden de recepción completa de la documentación requerida.

Cuota de inscripción

Para formalizar la reserva de plaza es imprescindible abonar la correspondiente cuota de inscripción mediante transferencia bancaria a la cuenta titularidad de Aedipe Catalunya [ES12 0182 4618 1702 0016 3056](https://www.es1201824618170200163056)

- Asociados **325 €** +21% IVA
- No Asociados **450 €** +21% IVA

La inscripción incluye

- Asistencia a la formación
- Material de trabajo
- Almuerzo
- Desayuno
- Certificado de asistencia

Para más información puedes visitar nuestra página web

www.aedipecatalunya.com

o contactar con nosotros a través del teléfono 681 00 99 12 o del correo electrónico

administracio@aedipecatalunya.com.