

AULA AEDIPE CATALUNYA

Comunicación interna como clave para potenciar la cultura corporativa



**8 de noviembre
de 9:00 a 18:00 h.**

aedipe[®] | CATALUNYA

Both | People & Comms.
A Newlink[®] Company

Aula Aedipe Catalunya

Comunicación interna como clave para potenciar la cultura corporativa

En un entorno empresarial tan dinámico como el actual, la búsqueda constante de la excelencia organizacional, la cohesión y la alineación de valores son elementos esenciales para las organizaciones.

La comunicación interna se erige como pilar clave para el fortalecimiento de la cultura corporativa, una herramienta estratégica que no solo impulsa la colaboración y la eficiencia, sino que también moldea la identidad de la organización.

A quién va dirigido

Formación diseñada exclusivamente para:

- Directivos del área de RRHH.
- Responsables de comunicación interna en sus organizaciones.
- Directivos que buscan comprender y dominar la comunicación interna como estrategia para fomentar y potenciar la cultura organizativa.

Objetivos

- Comprender la relación entre la comunicación interna y la cultura corporativa.
- Aprender estrategias y técnicas efectivas para comunicar la cultura corporativa de manera coherente y consistente.
- Adquirir habilidades para alinear la comunicación interna con los valores y objetivos de la organización.
- Desarrollar un plan de comunicación interna que contribuya a fortalecer la cultura corporativa.
- Entender la importancia de potenciar un liderazgo inclusivo que permita a sus líderes inspirar y guiar a sus equipos de forma efectiva.

Metodología

La formación se realizará de manera dinámica con participación activa y continua de los asistentes.

Este enfoque interactivo y práctico permitirá a los participantes aplicar directamente sus conocimientos en situaciones reales.

Programa

• **Introducción a la comunicación interna y la cultura organizativa**

- Definición de comunicación interna y cultura corporativa.
- Importancia de la comunicación interna en la formación y el fortalecimiento de la cultura corporativa.
- Casos de estudio y ejemplos de organizaciones con una comunicación interna exitosa y una cultura corporativa sólida.

• **Diagnóstico de la cultura corporativa y los valores organizacionales**

- Evaluación de la cultura corporativa actual y su alineación con los valores organizacionales.
- Identificación de los valores y principios clave que definen la cultura corporativa.
- Análisis de las brechas entre la cultura deseada y la cultura actual.
- Herramientas y técnicas para recopilar información sobre la cultura corporativa.

• **Definición y comunicación de los valores corporativos**

- Establecimiento de los valores corporativos y su importancia en la comunicación interna.
- Desarrollo de mensajes claros y coherentes para comunicar los valores corporativos.

- Selección de los canales de comunicación más efectivos para transmitir los valores.

- Ejercicios prácticos de elaboración de mensajes de valores y su difusión.

• **Herramientas y canales de comunicación interna para potenciar la cultura corporativa**

- Identificación de las herramientas y canales de comunicación interna más apropiados para promover la cultura corporativa.
- Uso de la tecnología y las plataformas digitales para reforzar la CI.
- Desarrollo de estrategias para promover la participación y el compromiso de los empleados con la cultura corporativa.
- Casos de estudio y ejemplos de buenas prácticas en la utilización de herramientas y canales de comunicación interna.

• **Comunicación de la visión y los objetivos organizacionales**

- Transmisión efectiva de la visión y los objetivos organizacionales a través de la comunicación interna.
- Cómo alinear los mensajes de la comunicación interna con la visión y los objetivos de la organización.
- Estrategias para involucrar a los empleados en la consecución de los objetivos organizacionales.
- Ejemplos y ejercicios prácticos de comunicación de la visión y los objetivos organizacionales.

• Evaluación y medición de la comunicación interna y la cultura corporativa

- Establecimiento de indicadores clave de desempeño (KPIs) para evaluar la efectividad de la comunicación interna en el fortalecimiento de la cultura corporativa.
- Métodos de seguimiento y evaluación de la comunicación interna y la cultura corporativa.
- Análisis de resultados y ajustes necesarios para mejorar la estrategia de comunicación interna.
- Recopilación de feedback de los empleados y aplicación de mejoras continuas.

• Implementación práctica y conclusiones

- Desarrollo de un plan de comunicación interna integral para potenciar la cultura corporativa.
- Aplicación práctica de los conocimientos adquiridos a través de un ejercicio de planificación.
- Retroalimentación grupal y discusión de casos reales relacionados con la comunicación interna y la cultura corporativa.
- Resumen de los aspectos clave del programa y conclusiones finales.
- Recursos adicionales y recomendaciones para continuar fortaleciendo la comunicación interna y la cultura corporativa.

Formador

Oriol Giménez

Director del área de People & Learning de Both People & Comms



Licenciado en Psicología por la Universitat Ramon Llull, CMBA por ESADE, Máster en Dirección de Comunicación Corporativa por la BSM (UPF) y Máster en RRHH por la UB.

Cuenta con más de 10 años de experiencia liderando y gestionando proyectos de comunicación. Trabajó en Uriach, compañía farmacéutica, como Responsable de Comunicación y, más tarde, como DirCom.

Especializado en Comunicación Estratégica, Interna, Employee Engagement y Externa.

Resultados esperados

Comprender la importancia de la CI en las organizaciones, especialmente ante un proceso de cambio organizacional.

Poder definir estrategias efectivas y elaborar un plan de comunicación que respalde un proceso de cambio organizacional.

Entender las fases de cualquier proceso de cambio y adquirir habilidades para gestionar resistencias internas, a través de la comunicación.

Aula Aedipe Catalunya

Comunicación interna como clave para potenciar la cultura corporativa

Inscripción

Fecha: **miércoles, 8 de noviembre**

Horario: **de 9:00 a 18:00 h.**

Espacio: **Hotel Evenia Rosselló**

C/ Rosselló, 191 | 08036 Barcelona

Horas lectivas: **7 h. + 1,5 h. de tutoría grupal online**

Puedes reservar plaza a través del [siguiente enlace](#). Una vez hecho recibirás un correo para validar los datos de facturación y gestionar el pago de los derechos de inscripción.

Plazas limitadas. La **reserva de plaza** se hará efectiva por estricto orden de recepción completa de la documentación requerida.

Cuota de inscripción

Para formalizar la reserva de plaza es imprescindible abonar la correspondiente cuota de inscripción mediante transferencia bancaria a la cuenta titularidad de Aedipe Catalunya [ES12 0182 4618 1702 0016 3056](tel:ES1201824618170200163056)

- Asociados **325 €** +21% IVA
- No Asociados **450 €** +21% IVA

Con la colaboración de



Both People & Comms es una consultoría y agencia de comunicación con foco en las personas, especializada en comunicación interna y engagement, transformación cultural de las organizaciones, eventos & formación, con más de 23 años de experiencia apoyando a empresas.

Both forma parte del Grupo Newlink, con oficinas en Madrid, Barcelona y 7 países en Latinoamérica.

<https://www.weareboth.com/>



La inscripción incluye

- Asistencia al seminario
- Material de trabajo
- Almuerzo
- Desayuno
- Certificado de asistencia

Para más información puedes visitar nuestra página web www.aedipecatalunya.com o contactar con nosotros a través del teléfono 934 238 413 o del correo electrónico administracio@aedipecatalunya.com.