

AULA  
AEDIPE CATALUNYA

**Design Thinking aplicado  
a los RRHH: impulsa la  
creatividad de tu equipo  
para innovar al servicio  
del negocio**



---

**24 de noviembre  
de 9:15 a 14:00 h.**

**aedipe**<sup>®</sup> | CATALUNYA

Con la colaboración de

**DIANA**  **PINOS**

## Aula Aedipe Catalunya

# Design Thinking aplicado a los RRHH: impulsa la creatividad de tu equipo para innovar al servicio del negocio

Un reciente estudio de Galup muestra que el 61% de los empleados sienten que se les exige ser más creativos en su puesto de trabajo. Ahora bien, esta mayor demanda de creatividad no siempre va acompañada de elementos facilitadores.

Más que nunca es importante que los líderes inspiren pensamiento creativo, que animen a su equipo a explorar problemas desde múltiples ángulos y pensar “fuera de la caja”. Y así avanzar con nuevas ideas y propuestas para adecuar sus estrategias y procesos a los retos organizativos y a las necesidades del negocio.

Gracias a metodologías de pensamiento divergente, como Design Thinking, se puede generar un mindset, una actitud creativa, en nuestros equipos. Si las aprovechamos, podemos empoderar a nuestros colaboradores con las habilidades tan necesarias hoy en día para superar cualquier reto con creatividad, empatía, resiliencia y el poder de la iniciativa.

## A quién va dirigido

- Directores y directoras de RRHH.
- Líderes de equipos.
- Gerentes que quieran incorporar filosofía y marco de trabajo creativo e innovador y generar una cultura emprendedora.
- Facilitadores de procesos de innovación.
- Todo aquel profesional de los recursos humanos que quiera una organización más creativa e innovadora, y dar respuesta con nuevas ideas, proyectos y soluciones a los últimos retos organizativos.

## Objetivos

El principal objetivo de esta experiencia formativa es aprender la metodología de innovación Design Thinking llevada al extremo, con foco en las direcciones de personas de nuestras organizaciones.

De esta manera los participantes aprenderán y adquirirán competencias creativas e innovadoras, un método de trabajo divergente para llevar su área de responsabilidad y a la organización más allá y poder:

- adecuar sus estrategias a las necesidades detectadas,
- avanzar con nuevas ideas y propuestas; procesos, productos, servicios o modelos de negocio, para generar más valor.



## Aula Aedipe Catalunya

# Design Thinking aplicado a los RRHH: impulsa la creatividad de tu equipo para innovar al servicio del negocio

## Metodología

Modalidad presencial participativa. Experiencia formativa basada en el learning by doing.

Se aprenderán los pasos y las principales herramientas de la metodología del Design Thinking aplicadas a los RRHH.

Se combinará una introducción de clase magistral, seguida de dinámicas de grupo creativas, donde se pondrán en práctica las herramientas explicadas para llevarlas a la acción de manera inmediata.

Se trabajará en pequeños equipos de trabajo para aprender haciendo, y así interiorizar el funcionamiento de las herramientas y poder replicarlas cuando sea necesario.

Al final de cada dinámica se comentarán en grupo los resultados, para compartir conocimiento, enriquecer y realizar preguntas.

Se utilizarán ejemplos para enriquecer cada parte teórica y convertirla en una formación práctica y aplicable en nuestra organización.

## Resultados esperados

Tras la realización de esta formación:

- Comprenderemos y aplicaremos un proceso de innovación basado en la creatividad y empatía.
- Conoceremos la metodología Design Thinking y sus principales herramientas para ponerlo en práctica.

- Adquiriremos conocimiento, habilidad y herramientas para dar respuesta creativa e innovadora a los retos que se nos presenten.

- Comprenderemos y podremos resolver creativamente problemas desde el punto de vista del cliente y las necesidades de nuestra organización.

- Seremos capaces de identificar retos y oportunidades y saber resolverlos de manera innovadora.

- Conseguiremos un mindset creativo, una actitud disruptiva necesaria para transformar organizaciones y equipos de trabajo y convertirlos en innovadores.

- Aprenderemos herramientas para implementar soluciones innovadoras: nuevos productos, servicios, experiencias, procesos o modelos de negocio que aporten un valor diferencial para cada organización.

## Documentación para el alumno

- Previa al seminario

Se enviará por correo electrónico, como tarea previa opcional, un ejercicio inspirador, que permitirá activar la parte creativa de cerebro y predispondrá a un mejor engagement del curso.

Los resultados los compartiremos al inicio de la formación para romper el hielo y empezar la sesión de manera diferente, creativa e inspiradora.

- Posterior al seminario

Se compartirán los principales canvas, dinámicas y herramientas realizadas, en formato pdf, para imprimir o trabajar online cuando se necesiten.

Se realizará un test de evaluación.

Y habrá una sorpresa (con finalidad pedagógica).

## Aula Aedipe Catalunya

# Design Thinking aplicado a los RRHH: impulsa la creatividad de tu equipo para innovar al servicio del negocio

## Programa

**Jueves, 24 de noviembre de 2022**

### Introducción y entrenamiento creativo

Presentación inspiracional para contextualizar y generar un inicio inmersivo por parte de todos.

Teoría de la creatividad e innovación.

La creatividad en la empresa y herramientas para fomentarla.

Aprender a pensar "fuera de la caja" para tener nuevas ideas.

Ejemplos y casos reales.

Puesta en práctica de entrenamientos creativos.

### Cómo encontrar nuevas oportunidades

Introducción al método de trabajo de innovación Design Thinking.

Trabajo de la 1ª y 2ª fase de la metodología: empatía y definición

- Cómo innovar desde las necesidades detectadas, el contexto y las tendencias.
- Cómo identificar áreas de oportunidad para encontrar nuevas soluciones.

- Cómo encontrar retos a resolver de la organización.

- Aprender a hacernos preguntas creativas para el cambio: redacción de un buen reto creativo.

Trabajo de la 3ª etapa del Design Thinking: la ideación

- La ideación en el contexto de la innovación.

- Ideación divergente: aprender a idear las soluciones a los retos creados por equipos con diferentes estímulos y técnicas de creatividad.

- Ideación convergente: cómo seleccionar para validar las ideas.

### Cómo llevar las ideas a la práctica

4ª y 5ª fase del Design Thinking: prototipado y testeo

Se aprenderán:

- Herramientas de selección, prototipado y validación de ideas.

- Herramientas de selección de ideas y feedback por parte de todos los participantes de manera constructiva.

- Herramientas de comunicación/Presentación de ideas/soluciones finales en público.

### Conclusiones

### La inscripción incluye

- Asistencia al seminario
- Material de trabajo
- Desayuno
- Certificado de asistencia

## Aula Aedipe Catalunya

Design Thinking aplicado a los RRHH: impulsa la creatividad de tu equipo para innovar al servicio del negocio

### Formadora:

#### Diana Pinos

Experta en Design Thinking y procesos de co-creación



<https://dianapinos.com/>



DIANA  PINOS

Consultora y formadora en creatividad e innovación, cuenta con más de 15 años de experiencia en investigación del consumidor, estrategia de marca y procesos creativos y de innovación.

Experta en Design Thinking, siendo pionera en Barcelona desde 2012, ayuda a empresas a entrenar la creatividad para conseguir innovar. Entre ellas: Fundació La Caixa, AREAS, Grupo Planeta, Novartis o UOC.

Licenciada en Psicología por la UAB, Máster en publicidad y planificación estratégica y Postgrado de Comunicación Cultural, ambos por la Ramon Llull.

Profesora en diversas universidades y centros de negocio, colabora también como mentora de startups y proyectos de emprendimiento creativo.

Es, además, creadora de Creativikit®, primer kit de entrenamiento creativo de alto rendimiento.

### Inscripción

Fecha: **jueves, 24 de noviembre**

Horario: **de 9:15 a 14:00 h.**

Espacio: **Hotel Evenia Rosselló**

C/ Rosselló, 191 | 08036 Barcelona

Horas lectivas: **4,5 h.**

Puedes reservar plaza a través del **siguiente enlace**. Una vez hecho recibirás un correo para validar los datos de facturación y gestionar el pago de los derechos de inscripción.

Plazas limitadas. La **reserva de plaza** se hará efectiva por estricto orden de recepción completa de la documentación requerida.

### Cuota de inscripción

Para formalizar la reserva de plaza es imprescindible abonar la correspondiente cuota de inscripción mediante transferencia bancaria a la cuenta titularidad de Aedipe Catalunya [ES12 0182 4618 1702 0016 3056](https://www.aedipe.es)

- Asociados ..... **175 €** +21% IVA
- No Asociados ..... **250 €** +21% IVA

---

Para más información puedes visitar nuestra página web [www.aedipecatalunya.com](http://www.aedipecatalunya.com) o contactar con nosotros a través del teléfono 934 238 413 o del correo electrónico [administracio@aedipecatalunya.com](mailto:administracio@aedipecatalunya.com).