

AULA VIRTUAL AEDIPE CATALUNYA

Upskilling comunicación interna: cómo llevarla al siguiente nivel

**25 y 26 de octubre
de 9:00 a 13:30 h.**

Tutoría grupal
9 de noviembre



aedipe[®] | CATALUNYA

Con la colaboración de

Both People
& Comms.

Aula Virtual Aedipe Catalunya

Upskilling comunicación interna: cómo llevarla al siguiente nivel

La función de comunicación interna ha crecido en valor estratégico y notoriedad en todas las organizaciones, especialmente con la irrupción de la pandemia. Por ello, está experimentando cambios a velocidades muy intensas.

A su vez, las organizaciones están experimentando cambios culturales y organizativos debido a su creciente orientación hacia el compromiso del empleado, poniéndolo en el centro de su estrategia.

La función de comunicación interna ofrece un rol cada vez más importante y estratégico en la toma de decisiones y la implantación de la estrategia corporativa.

Conscientes de ello, en este programa de formación, especialmente dirigido a profesionales con responsabilidad en el área de personas, queremos anticiparnos para –en base a tendencias y benchmark– redefinir su rol y retos de futuro.

A quién va dirigido

- Directores/as generales.
- Directores/as de RR.HH.
- Directores/as de comunicación.
- Responsables de comunicación interna en las organizaciones.

Objetivos

Los principales objetivos del programa son:

- Conocer las tendencias y buenas prácticas que se están implementando a nivel global en comunicación interna.
- Identificar las palancas y ejes para incrementar la innovación en esta área.
- Concretar la estrategia de comunicación interna, plan de acción y dimensionamiento de equipos y roles.
- Saber cómo reconectar con nuestros trabajadores y generar engagement en la actual época post-pandemia.

Metodología

La formación se desarrollará partiendo de cápsulas de contenidos teóricos, que se ejemplificarán con dinámicas prácticas.

Se incentivará la participación del grupo para plantear dudas, compartir experiencias y ofrecer conclusiones que consoliden los aprendizajes.

Aula Virtual Aedipe Catalunya

Upskilling comunicación interna: cómo llevarla al siguiente nivel

Programa

Lunes, 25 de octubre

Hacia dónde va la comunicación interna

- Tendencias y futuro de la comunicación interna.
 - El contexto post-pandemia: cómo ha afectado a las empresas y a su cultura.
 - Tendencias en comunicación interna.
- Benchmark nacional e internacional a través de revisión de best practices .
 - La anticipación.
 - El bienestar de las personas.
 - Conectados con nuestro propósito.
 - Nuevas herramientas digitales.
 - Human centered.
- La transformación de la comunicación interna al engagement.
 - Por qué es importante el engagement.
 - Los 5 elementos que fortalecen el engagement.
 - Cómo medir el engagement.
 - Cómo mejorar el engagement a través de la comunicación interna.

Martes, 26 de octubre

El valor estratégico de la comunicación interna

- Inputs y reflexiones de la sesión 1.
- Objetivos de la comunicación interna.
 - Qué ámbitos debe impactar la comunicación interna para ser relevante.
 - La comunicación interna en momentos de cambio.
- La comunicación interna en un entorno híbrido.
 - Herramientas digitales.
 - Guidelines y best practices.
- Comunicación y liderazgo.
 - Liderazgo del futuro.
 - Power skills.
- Cómo mejoramos la comunicación interna en nuestras organizaciones
 - Barreras y palancas.
 - Áreas de mejora.
 - Hoja de ruta.

Martes, 9 de noviembre

Tutoría grupal

- Resolución de preguntas y dudas.

Aula Virtual Aedipe Catalunya

Upskilling comunicación interna: cómo llevarla al siguiente nivel

Formadora

Meritxell Jordana

Directora Área Comunicación Corporativa & Training de Both. People & Comms



Experta en comunicación corporativa, comunicación interna y responsable y formadora sénior de skills de comunicación, tiene una visión global de la comunicación desde la perspectiva del branding externo, que ha sabido aplicar y adaptar a la comunicación interna.

Cuenta con más de 15 años de experiencia trabajando para grandes empresas como SEAT, Nestlé, Sanofi o CaixaBank, a quienes ha acompañado en sus planes de transformación cultural, formaciones en public speaking, media trainings y campañas internas y externas, entre otros proyectos.

Cuenta también con un background de 10 años en publicidad, como directora de cuentas y planner estratégica en agencias como Ogilvy y Grey.

Resultados esperados

Tras la realización de este programa tendrás:

- Insights sobre tendencias y best practices que debes tener en cuenta para adaptar tu estrategia de comunicación interna y rol de personas al nuevo contexto.
- Conocimiento de barreras y palancas surgidas con el nuevo modelo híbrido presencial/virtual.
- Información sobre los principales estudios que ponen en relieve nuevas necesidades surgidas entre los trabajadores.
- Nuevas técnicas y herramientas para mejorar la comunicación con los equipos a través de herramientas digitales.
- Herramientas y experiencias compartidas para ejercer un *role model* consciente, capaz de influir a través de nuestra actitud y comunicación en el compromiso y bienestar del equipo.

Documentación para el alumno

Se hará llegar por correo electrónico, previo a la primera sesión, video cápsulas de 7 minutos. Finalizada la formación se enviarán las presentaciones utilizadas, más los resultados de las dinámicas prácticas.



Aula Virtual Aedipe Catalunya

Upskilling comunicación interna: cómo llevarla al siguiente nivel

Fechas y horarios:

Lunes, 25 de octubre de 9:00 a 13:30 h.

Martes, 26 de octubre de 9:00 a 13:30 h.

Tutoría grupal:

Martes, 9 de noviembre de 9:00 a 10:30 h.

Formato: **online**

Horas lectivas: **8 h. + tutoría de 1,5 h.**

Grupo con plazas limitadas

Con la colaboración de

Both People & Comms.

Especialistas en comunicación corporativa interna y externa, contenidos, eventos, branding, PR y estrategia digital, en Both. People & Comms. cuentan con un equipo híbrido, multidisciplinar y con visión estratégica y creativa para dar respuesta a los principales retos y objetivos de sus clientes.

<https://www.weareboth.com/>



Inscripción

Puedes reservar plaza a través del **siguiente enlace**. Una vez hecho recibirás un correo para validar los datos de facturación y gestionar el pago de los derechos de inscripción.

Plazas limitadas. La **reserva de plaza** se hará efectiva por estricto orden de recepción completa de la documentación requerida.

Cuota de inscripción

Para formalizar la reserva de plaza es imprescindible abonar la correspondiente cuota de inscripción mediante transferencia bancaria a la cuenta titularidad de Aedipe Catalunya [ES12 0182 4618 1702 0016 3056](https://www.aedipe.com/es/1201824618170200163056)

- Asociados **260 €** +21% IVA
- No Asociados **360 €** +21% IVA

Para más información puedes visitar nuestra página web www.aedipecatalunya.com o contactar con nosotros a través del teléfono 934 238 413 o del correo electrónico administracio@aedipecatalunya.com.