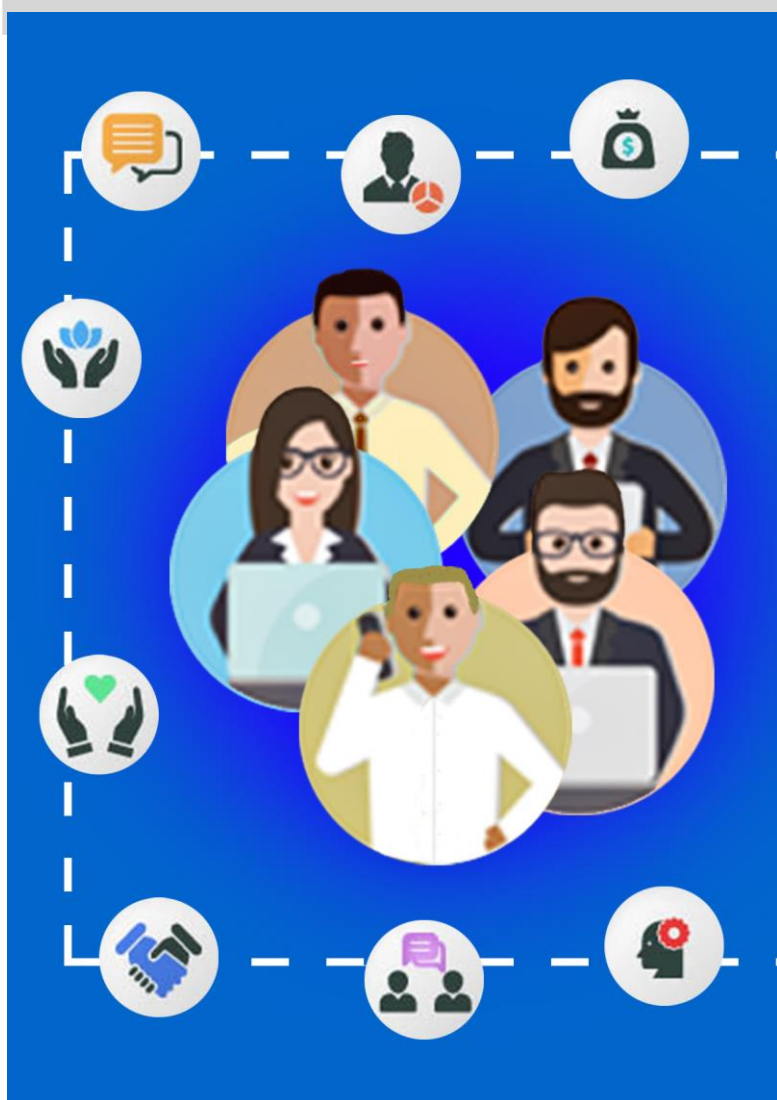


AULA VIRTUAL AEDIPE CATALUNYA

**SEGUNDA
EDICIÓ**

Cómo definir e implantar un modelo de gestión de Experiencia de Empleado



**2 y 3 de junio
de 9:00 a 13 h.
9 de junio
Tutoría grupal**

 Associació Catalana
Direcció de Recursos Humans
aedipecatalunya

Con la colaboración de

lukap
employee experience

Cómo definir e implantar un modelo de gestión de Experiencia de Empleado

Tras el éxito de la primera convocatoria, celebrada el pasado febrero, convocamos la segunda edición de esta formación organizada en colaboración con Lukkap.

Ante un contexto en el que la transformación de las empresas no es una opción, y en el que los empleados esperan y necesitan mucho más de sus trabajos y de sus carreras profesionales, la gestión de la Experiencia de Empleado (EX) pasa a ser una necesidad.

Muchas compañías empiezan a ver ya la EX como una gran ventaja competitiva, pero en la mayoría de los casos todavía nos encontramos con organizaciones que optan por implantar soluciones para aumentar el compromiso o la satisfacción de forma puntual.

Para evitar permanecer en ese error es necesario que la EX sea comprendida como un modelo integral de gestión de personas que parta de lo que viven y sienten los propios empleados –incluso antes de que se incorporen a la organización– y que nos ayude a tomar soluciones a medida con impacto a largo plazo de la experiencia que vive el empleado.

Se trata de actuar para lograr un cambio real que nos permita obtener mejoras, resultados y beneficios tanto para los empleados como para la compañía.

A quién va dirigido

Exclusivamente a directivos de RRHH y mandos intermedios de organizaciones que, con la finalidad de conseguir un mayor impacto de sus acciones, quieren entender e implantar el nuevo modelo de gestión que representa la EX.

Objetivos

Explicar en qué consiste la Experiencia de Empleado y que diferencias existen con otros modelos de gestión.

- Qué es la EX y qué no es
- Origen del modelo de EX
- Vinculación entre la EX y la CX

Entender por qué tenemos que trabajar con un modelo centrado en la EX, y qué beneficios puede aportarnos tanto en la gestión de personas como en la vinculación con los resultados de las compañías.

- Principales retos de las compañías en la actualidad
- Respuestas asociadas al modelo de EX

Dar respuesta a cómo se puede definir e implantar un modelo de gestión de Experiencia de Empleado.

- Diagnóstico de la EX actual, ¿Cómo comprender que es y qué viven y sienten mis empleados?
- Estrategia de EX, ¿Cómo quiero ser yo (empresa) ante mis empleados?
- Experiencia deseada ¿Cómo implanto los cambios vinculados a conseguir una mejora de la experiencia?
- Modelo de medición y mejora continua ¿Cómo consigo entender el impacto de las acciones y los resultados vinculados a la mejora de la EX?

Cómo definir e implantar un modelo de gestión de Experiencia de Empleado

Programa

Miércoles, 2 de junio

Presentación

- Presentación de los participantes y principales expectativas respecto al programa.

¿Qué es la Experiencia de Empleado?

- Debate y explicación sobre qué es y que no la EX.

¿Por qué trabajar la EX?

- Principales beneficios del modelo centrado en la EX.
- Identificar los beneficios para empleados y organizaciones.

EX = CX

- Origen del modelo EX y cómo puede ayudarnos a mejorar la experiencia de los clientes internos y dar coherencia al modelo de CX.

¿Cómo trabajar el modelo de EX?

- Visión global del modelo. Principales fases para implantar un modelo centrado en la EX.

Diagnóstico de EX

- Conocer a nuestros empleados. Definir los arquetipos de empleados.
- Entender qué viven y sienten nuestros empleados.
- Definir el Employee journey.

Jueves, 3 de junio

Estrategia de EX

- Implementación y modelos de análisis cultural para el desarrollo de un modelo de EX.
- Creación del modelo de relación.

Experiencia deseada

- Crear un modelo de mejora de la experiencia.
- Modelo de transformación de la experiencia.
- Procesos de mejora centrados en la EX deseada.

Modelo de medición y mejora continuo

- Creación de un modelo de medición y mejora de la EX.
- Cuadro de mandos de mejora. Definir un momento.

Conclusiones

- Conclusiones del modelo de EX.

Miércoles, 9 de junio

Tutoría grupal

- Resolución de preguntas y dudas.

Cómo definir e implantar un modelo de gestión de Experiencia de Empleado

Metodología

Teoría y método: centrado en los conocimientos y experiencia de campo del formador.

Ejemplos reales: casos de éxito y buenas prácticas.

Trabajo individual y grupal: vivencia y participación real de diferentes puntos de la metodología expuesta en las sesiones.

Resultados esperados

Los participantes en esta formación:

- Lograrán visión global de los principales aspectos del modelo de Experiencia de empleado
- Adquirirán entendimiento de los beneficios del modelo de Experiencia de empleado
- Conocerán las principales fases a desarrollar en un modelo de Experiencia de empleado, así como la metodología necesaria para llevar a cabo cada fase.
- Comprobarán los resultados reales conseguidos por diversas empresas que han realizado estos modelos.
- Resolverán dudas sobre la implantación en su propia compañía.

Formador

José Luis Pascual Pedraza

Socio Director de EX en Lukkap



Licenciado en Sociología Industrial y de los RRHH por la Universidad Complutense de Madrid y la USTL de Lille (Francia). Master en Dirección de RRHH por el Centro de estudios Garrigues y MBA en Organizaciones en la Economía del Conocimiento por la UOC.

Cuenta con más de 14 años de experiencia en el campo de la consultoría de organización y RRHH. Actualmente lidera el área de Experiencia de Empleado en Lukkap, siendo uno de los referentes mundiales en esta materia, dirigiendo múltiples proyectos orientados a la mejora continua de la EX en diferentes sectores de actividad.

Autor de diversos libros de RRHH, es profesor de RRHH y de Experiencia de Empleado en el Centro de Estudios Garrigues, La Cámara de comercio de Madrid, la LMS (Leadership Management School) o la escuela de innovación internacional MEDU y coordinador de los programas Digital Talent Leadership del Centro de Estudios Sagardoy y Big Data en RRHH del Centro de Estudios Garrigues.

Documentación para el alumno

El alumno recibirá la presentación utilizada por el formador durante las sesiones, así como lecturas previas a las sesiones que ayudarán al debate y desarrollo práctico de estas.

Aula Virtual Aedipe Catalunya

Cómo definir e implantar un modelo de gestión de Experiencia de Empleado

Fechas y horarios:

Miércoles, 2 de junio de 9:00 a 13:00 h.

Jueves, 3 de junio de 9:00 a 13:00 h.

Tutoría grupal:

Miércoles, 9 de junio de 9:00 a 10:30 h.

Formato: **online**

Horas lectivas: **7 h. + 1,5 h. de tutoría**

Grupo con plazas limitadas

Con la colaboración de



Lukkap es una compañía innovadora que, a través de sus diferentes unidades de negocio, quiere contribuir a transformar el futuro. Impactando en personas y empresas, el equipo de Lukkap trabaja para influir en su entorno y dejar un legado mejor a la sociedad. Por ello, desde sus inicios, el equipo de Lukkap ha dirigido y desarrollado proyectos de transformación y cambio a nivel multisectorial.

<https://www.lukkap.com/>



Inscripción

Puedes reservar plaza a través del [siguiente enlace](#). Una vez hecho recibirás un correo para validar los datos de facturación y gestionar el pago de los derechos de inscripción.

Plazas limitadas. La reserva de plaza se hará efectiva por estricto orden de recepción completa de la documentación requerida.

Cuota de inscripción

Para formalizar la reserva de plaza es imprescindible abonar la correspondiente cuota de inscripción mediante transferencia bancaria a la cuenta de la Asociación de Dirección de Personas **ES12 0182 4618 1702 0016 3056**

- Asociados **260 €** +21% IVA
- No Asociados **360 €** +21% IVA

Para más información puedes visitar nuestra página web www.aedipeatalunya.com o contactar con nosotros a través del teléfono 934 238 413 o del correo electrónico administracio@aedipeatalunya.com.