

RSGencat

Pla de Mesures
de Responsabilitat Social
de la Generalitat de Catalunya
2009-2012



Generalitat
de Catalunya

RSGencat

Pla de Mesures
de Responsabilitat Social
de la Generalitat de Catalunya
2009-2012

6 d'Octubre 2009



Generalitat
de Catalunya

Índex

Paraules dels Honorables Consellers i Conselleres	7
Preàmbul : RSGencat. Ara i perquè	9
1 La Responsabilitat Social: context global i català	11
1.1. Context general. Reptes actuals en RSE	11
1.2. Els topants de l'RSE	13
2 RSGencat . El Pla de mesures d'RSE de la Generalitat de Catalunya 2009-2012	15
2.1. Missió i Principis generals d'RSGencat	15
2.2. Valors que impulsa RSGencat	16
3 Estructura i organització del Pla de mesures RSGencat	20
3.1. L'RSE a la Generalitat de Catalunya. Antecedents	20
3.2. La creació del Pla RSGENCAT 2009- 2012	21
3.3. Contingut i abast del Pla de Mesures RSGencat	22
3.4. Estructura del Pla RSGENCAT: eixos i línies d'actuació	24
3.5. Mesures del Pla	26
4 Estructura organitzativa i de seguiment del Pla de mesures RSGencat	31
4.1. Estructura organitzativa del Pla. Funcions dels òrgans del Pla.	31
4.2. Seguiment del Pla i Difusió	32
Annex1. Memòria Econòmica	33
Annex 2. Fitxes de mesura del Pla. Indicadors i Pressupost	37

Paraules dels Honorables Consellers i Conselleres



Antoni Castells

Economia i Finances

“No hi ha sistema que funcioni sense uns valors ètics compartits. Ho crec jo, però també ho deien Adam Smith i Max Weber. És necessari que els ciutadans tinguin una certa noció d’allò que està bé i d’allò que no ho està. Que actuïn per convicció, que els mogui una certa ètica compartida i no la por a ser reprimits. Un sistema que se sustenti només sobre la repressió està condemnat a desaparèixer. La societat només serà forta si aquells que la integren estan convençuts que val la pena i és positiu pel conjunt actuar d’acord amb determinats valors.”

Cicle de conferències sobre el número de la revista “Qüestions de vida cristiana” dedicada a l’economia. *Fundació Joan Maragall. Barcelona, 17 de novembre del 2009*



Mar Serna Calvo

Treball

“Des del Departament de Treball apostem pel desenvolupament de polítiques que difonguin i enforteixin el vincle treball i RSE. Volem fomentar la incorporació a l’estratègia empresarial de criteris de gestió transparent i responsable basats en la qualitat de les relacions laborals, la igualtat d’oportunitats i la confiança amb els grups d’interès, aconseguint d’aquesta manera un major reconeixement social per les empreses i una millora de la seva competitivitat.”



Francesc Baltasar
i Albesa

Medi Ambient i Habitatge

“Les organitzacions tenen al seu abast diverses eines de millora i qualificació ambiental que a més de contribuir a que siguin responsables en l’àmbit ambiental són un repte de competitivitat empresarial. Des de fa anys el Departament de Medi Ambient i Habitatge treballa per promoure la incorporació en les organitzacions de mesures que contribueixin a reduir el seu impacte ambiental i que són imprescindibles per tenir en compte la vessant ambiental de la Responsabilitat Social.”



Jordi Ausàs i Coll

Governació i Administracions Públiques

“No es podria plantejar aquest Pla sense que l'Administració Pública mateixa fes una clara aposta per l'adopció de mesures de Responsabilitat Social en la seva pròpia organització i projecció interna. La voluntat del Departament de Governació i Administracions Públiques és que aquest impuls explícit d'un exercici social, econòmic i mediambiental sostenible per part de l'administració pública catalana, alhora que integri amb coherència els valors d'ètica i responsabilitat del nostre Govern, produeixi un efecte exemplificador vers la resta d'administracions públiques, empreses públiques i privades, entitats i ciutadania en general.”



Josep Huguet
i Biosca

Innovació, Universitats i Empresa

“Les empreses, les universitats i els centres de recerca de Catalunya -igual que també l'administració- són cada cop més conscients que la responsabilitat social i la recuperació de valors com la cooperació i la cultura de l'esforç ens fan ser més competitius.”



Carme Capdevila
i Palau

Acció Social i Ciutadania

“Promoure la Responsabilitat Social a les organitzacions representa una prioritat per al nostre Departament, des d'on fa temps s'ha fet una aposta decidida en aquest sentit, sobretot en la línia d'afavorir la conciliació entre la vida familiar i la laboral, la igualtat d'oportunitats i la inserció sociolaboral dels col·lectius més vulnerables.”



Joaquim Llena
i Cortina

Agricultura, Alimentació i Acció Rural

“Des del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural volem fomentar una nova cultura de responsabilitat social empresarial al món rural, dirigida als milers de petites empreses beneficiaries del programa Leader, que afavoreixi el seu creixement sostenible i responsable.”

Preàmbul: RSGencat. Ara i per què

En un moment de crisi com l'actual, les organitzacions contenen les seves inversions, es mostren més rígides i actuen amb molta prudència abans d'emprendre cap projecte. Els períodes de crisi accentuen les debilitats i amenaces de les organitzacions i, per tant, són moments en què s'han de fer les coses millor que mai, fer un esforç addicional i treballar amb rigor, austeritat i integritat. Les crisis, però, també s'han de veure com una oportunitat, com un període en què les condicions del mercat es tornen turbulentes, però que al mateix temps tendeixen a reforçar el posicionament de les organitzacions que actuen millor que la resta.

Tot i que la lògica inicial portaria a pensar que en moments en què les dinàmiques econòmiques són negatives la responsabilitat social de l'empresa (RSE) és una despesa supèrflua de la qual es pot prescindir, una reflexió més profunda ens fa adonar que els beneficis que aporta l'RSE són necessaris en qualsevol moment del cycle econòmic. L'adopció de l'RSE com un principi bàsic que regeixi les línies estratègiques del funcionament de les organitzacions comporta un seguit de beneficis que esdevenen irrenunciabls.

L'RSE s'està convertint en una estratègia òptima per ser competitiu, per posicionar-nos amb èxit en el mercat i per augmentar el valor generat a mitjà i a llarg terminis. En aquest sentit, la sostenibilitat, el canvi climàtic i el model energètic obren noves oportunitats. Els valors com la cultura de l'esforç, l'ètica, la transparència i el rigor es presenten com a imprescindibles per assegurar el futur a llarg termini de l'organització. El talent s'està convertint en un avantatge competitiu clau per competir globalment. Així mateix, per atraure i retenir aquest talent és necessària una política de recursos humans que posi l'accent en el reconeixement i la qualificació professional, que propiciï usos

del temps més adaptats a les necessitats personals i que obri les portes de l'alta direcció a les dones. A tot això hem d'afegir que la innovació i les relacions amb l'exterior són els camins necessaris que han d'emprendre les organitzacions per garantir la seva supervivència. Totes aquestes variables formen part d'un nou paradigma de competitivitat, d'un nou model que fa de l'RSE un dels elements clau que cal tenir en compte a l'hora de definir l'estratègia de les empreses, de les administracions públiques i, en definitiva, de qualsevol organització.

En un món cada cop més globalitzat es fa difícil concebre que un projecte empresarial pugui prescindir obertament dels punts anteriors, atès que posaria en risc la seva pròpia supervivència, potser no a curt termini, però possiblement sí a mitjà termini, i amb total certesa a llarg termini. En altres paraules, un comportament socialment responsable per part de les organitzacions té com a resultat probable una rendibilitat econòmica superior.

Els valors i les estratègies per fer front a la crisi i les estratègies d'RSE en les organitzacions conflueixen en un mateix punt. En el context actual, recolzar-se en l'RSE per redissenyar l'estratègia d'una organització no deixa de ser una via per sortir-ne reforçats. I els principis que un emprenedor o una emprenedora ha d'utilitzar per fer front a la crisi no deixen de ser les pautes i els valors que flueixen de l'RSE. En aquest sentit, l'RSE pot ser la resposta adient a la crisi, al contrari del que moltes persones pensen.

Així mateix es va entendre en les negociacions de la revisió i l'impuls de l'Acord Estratègic 2008-2011, que en la seva mesura 98 recull les actuacions que des del Govern es durant a terme amb motiu de promoure l'RSE entre els agents socials.

Una organització que es renova a través de l'RSE per competir globalment en el segle XXI deixarà enrere la crisi amb bases molt més sòlides i serà, a més, socialment responsable i mediambientalment sostenible. En un escenari econòmic diferent al present, com és el 2012, horitzó d'aquest pla, les organitzacions que hagin adoptat l'RSE com a principi irrenunciable tindran més opcions per sobreviure i, a més, hauran millorat la seva competitivitat.

D'aquesta manera, la perspectiva RSE pot contribuir a reflexionar sobre el nou paradigma social que sembla emergir de la crisi econòmica i sobre el qual caldrà fer una reflexió llarga i profunda. Aquest nou paradigma consisteix a crear una societat més cohesionada, més justa, més austera, més ecològica, que basi el seu creixement en el progrés tècnic i la creació de valor via innovació. Mentre es fa front als reptes immediats i dolorosos per a tants grups socials, cal reflexionar si el camí és solucionar la situació actual per tornar on érem o si cal apostar per nous sistemes d'organització social i empresarial.

La responsabilitat social: context global, context català

1

Josep Maria Lozano Soler i David Murillo Bonvehi
Institut d'Innovació Social d'ESADE

1.1

Context general. Reptes actuals en RSE

Si hem de posar alguna data de referència es podria dir que el canvi de segle marca l'eclosió de la responsabilitat social de l'empresa (RSE) davant de l'opinió pública. És evident que aquesta eclosió no parteix de zero, sinó que es va anar covant durant la dècada anterior, però el canvi de segle marca un tombant respecte d'aquest factor. Això vol dir, també, que ens trobem davant d'un fenomen relativament nou, però que ha emergit amb força i, probablement, de manera irreversible.

Comptat i debatut, l'RSE comporta un replantejament de les relacions entre empresa i societat. La societat canvia les expectatives envers les empreses i les fa més complexes. Això comporta que la contribució que s'espera que facin les empreses a la societat també esdevingui més complexa. Probablement, la força amb què ha emergit l'RSE es deu al fet que en la seva demanda hi han confluït components molt diversos: inversors, organitzacions socials, mitjans de comunicació, administracions públiques, etc. El fet de ser un fenomen relativament nou ha comportat també que no sempre hagi quedat clar en què consistia i quins n'eren els límits. Avui ja podem dir que predominen, per part dels diversos actors, dues grans aproximacions. D'una banda, les que consideren que l'RSE planteja a les empreses quines contribucions fan a la millora de la societat que les envolta, contribucions que s'afegirien a la seva activitat econòmica

pròpiament dita. I, d'una altra, les que consideren que parlar d'RSE és parlar de gestió; és a dir, que comporta que les empreses incorporin al seu model de gestió estrictament empresarial la consideració de les dimensions socials i ambientals intrínseques a la seva pròpia activitat empresarial.

El pas del temps ha portat a un predomini progressiu d'aquesta segona opció. Si prenem com a referència la definició que va proposar la Comissió Europea en el seu *Llibre Verd*¹, parlariem de "la integració voluntària, per part de les empreses, de les preocupacions socials i mediambientals en les seves operacions comercials i en les seves relacions amb els seus interlocutors". Aquí veiem que es dibuixa clarament un perfil que té determinats trets constitutius: *integració* (parlem d'una manera de fer transversal en tota l'activitat empresarial); *voluntària* (ens situem més enllà del que la llei regula); *atenció a les dimensions social i ambiental* de l'activitat empresarial (RSE en funció de sectors i territoris, per tant, i no com a principi genèric); *en les operacions comercials i en les relacions amb els grups d'interès* (remet l'RSE al què i al com de l'activitat ordinària de l'empresa). Aquests trets constitutius de l'RSE esdevenen també el marc de referència per desenvolupar polítiques públiques que, en la seva diversitat, han de donar resposta a la pregunta de fins a quin punt contribueixen a fer que les empreses avancin en aquesta direcció.

En aquest sentit, en els darrers anys hem assistit al desenvolupament de diversos models de polítiques públiques d'impuls de l'RSE. El que podem constatar és que aquesta diversitat respon, bàsicament, a dues variables: d'una banda, el diagnòstic que cada país fa de quins són els reptes prioritaris als quals cal

1. Libro Verde de la Comisión Europea. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Barcelona: ESADE, 2002.

donar resposta des de l'enfocament de l'RSE; d'una altra, una certa coherència entre els enfocaments de les polítiques d'RSE i el perfil de desenvolupament de l'estat del benestar.

De tot plegat se'n pot fer ja un balanç que ens ajudi a situar els plantejaments que podem fer des de Catalunya. Si mirem la Comissió Europea, podem dir que en primer lloc va fer un paper actiu d'impuls i facilitació d'iniciatives en els diversos estats, així com a l'hora de generar un cert discurs de consens sobre l'RSE. Posteriorment (i després d'alguna iniciativa no gaire reeixida com l'anomenat *multistakeholder forum*) s'ha retirat a un segon pla més discret i ha deixat la iniciativa en mans de les empreses. Els països nòrdics són els que tenen una història més llarga respecte de l'RSE, i s'han centrat a impulsar que les empreses adoptin un model de gestió molt orientat a la relació i al diàleg amb els seus grups d'interès, i amb un fort èmfasi en els enfocaments en clau de partenariat com a estratègia de creació d'un terreny comú per a l'acció, compartit pels diversos actors que hi estan involucrats. Els països anglosaxons han posat l'èmfasi en el que podríem anomenar les polítiques locals de compromís amb la comunitat (especialment rellevant en contextos de crisi econòmica i davant dels riscos de l'increment de l'exclusió social) i en el suport al desenvolupament de les inversions socialment responsables. Els països centreeuropeus posen més l'accent en un enfocament en clau de sostenibilitat, en què pesa notablement tot el que fa referència a les polítiques ambientals. Finalment, els països de l'àmbit mediterrani són els que s'han incorporat més tardanament a la promoció política de l'RSE i, en els casos en què han fet algun pas endavant, posen més l'accent en polítiques regionals i locals.

Pel que fa a la situació a l'Estat espanyol, es pot dir que des de l'àmbit públic els darrers anys s'han dedicat a crear consens per tal que els passos que s'anessin fent es recolzessin sobre un acord el més ampli possible. Aquesta creació de consens s'ha canalitzat bàsicament mitjançant tres iniciatives. D'una banda, en el Congrés de Diputats es va crear una subcomissió parlamentària que, després de convocar individualment una seixantena de persones involucrades en l'RSE provinents dels més diversos àmbits, va elaborar un informe final –avalat per la unanimitat dels grups parlamentaris– en què es fan un seguit de recomanacions per al desenvolupament de l'RSE a Espanya, que es poden considerar com una mena de full de ruta per a les administracions públiques en matèria d'RSE. També el Govern

espanyol va crear el denominat *Foro de expertos en RSE*, en el qual van participar representants de tots els actors interessats en l'RSE, menys els agents socials, que van incorporar l'RSE com un dels punts específics del seu propi diàleg social. Com a resultat d'aquestes tres iniciatives es va concloure –entre moltes altres propostes– que calia institucionalitzar políticament el desenvolupament de l'RSE a l'Estat, i es va proposar la creació d'un *Consejo Estatal de RSE*, ja constituït, i a punt de començar a avançar. Si tot va segons el que sembla desprendre's d'aquests plantejaments, en els mesos vinents és previsible que el Govern de l'Estat comenci a definir una política d'RSE. Mentrestant, diverses comunitats autònomes ja han anat impulsant diferents iniciatives que tenen a veure amb l'RSE, si bé no semblen respondre a plantejaments globals, sinó més aviat a la voluntat d'incorporar alguns temes de l'agenda de l'RSE a la seva pròpia política. Cal destacar, però, la creació recent de la Direcció General d'RSE en el Govern de les Illes Balears, i aquesta iniciativa ja s'acosta més a la voluntat d'impulsar una política global d'RSE per part d'un govern d'una comunitat autònoma, si bé encara no es pot valorar en quins paràmetres es vol moure.

Aquestes iniciatives polítiques només s'entenen en el marc del desenvolupament que l'RSE ha tingut a l'Estat. Encara que sigui legítima una certa mirada escèptica, el cert és que l'Estat espanyol és un dels llocs del món on l'RSE sembla haver tingut més ressò en l'àmbit empresarial (acompanyat d'un ressò mediàtic que no sempre es correspon amb la disseminació real que té). Així ho posa de relleu, per exemple, el fet que sigui un dels llocs on més empreses –comparativament– han presentat memòries GRI o han firmat el pacte mundial, i on un nombre significatiu d'empreses han aconseguit estar presents en els índexs financers de sostenibilitat. També les empreses catalanes s'han incorporat activament a aquest procés, i algunes ho han fet de manera molt rellevant. En el cas català això ha comportat també que en alguns sectors del món empresarial s'hagi pres consciència que, pel que fa a l'RSE, sovint ja hi havia un cert camí recorregut (probablement sense donar-hi aquest nom) i, per tant, de l'oportunitat que pot representar fer un pas endavant en una direcció que d'alguna manera no és aliena a la realitat de les empreses catalanes. Dit altrament: no té sentit pretendre que, en RSE, les empreses parteixen de zero, ans al contrari. Cada empresa construeix el seu propi itinerari a partir de la seva història i la seva cultura. El que cal, en tot cas, és desenvolupar-la, intensificar-la i fer-la més consistent.

Els topants de l'RSE

Com hem dit, el recorregut que l'RSE ha fet fins ara, més que no pas establir definicions tancades, s'ha orientat a establir marcs de referència, en el si dels quals tots els actors (empreses, sindicats, governs, ONG...) han adoptat la seva pròpia posició. L'RSE, doncs, ha esdevingut un espai comú de referència que admet accents i postures diverses. Nogensmenys, volem ressaltar la pertinença del que es va plantejar a l'Acord estratègic, en què, més que parlar d'RSE, es parla de "competitivitat responsable i sostenible", cosa que permet posar el focus en el model de competitivitat i evita perdre el temps en malentesos com són l'estèril contraposició entre responsabilitat econòmica i responsabilitat social, o la sospita que en nom de l'RSE es vol fer que l'empresa s'aparti de la seva activitat estrictament empresarial.

Aquesta aproximació que s'ha fet des de Catalunya sembla quedar confirmada si atenem les darreres propostes de la Comissió Europea. En l'*European Competitiveness Report* del 2008² es dedica tot un apartat a posar de relleu la relació entre RSE i competitivitat. Cal notar, pel que té de simptomàtic, el canvi de perspectiva que representa: no parlem d'un informe sobre RSE en què es vol posar de relleu l'impacte que té en la competitivitat, sinó d'un informe sobre competitivitat, en què es posa de relleu com hi contribueix l'RSE. En síntesi:

> *Una visió general dels efectes de l'RSE en sis elements clau de la competitivitat empresarial – cost d'estructura, recursos humans, perspectiva dels consumidors, innovació, gestió del risc i la reputació i rendiment financer– posa de manifest que pot tenir un impacte positiu sobre la competitivitat. La més clara evidència de l'impacte positiu de l'RSE en la competitivitat apareix en els casos dels recursos humans, la gestió del risc i la reputació, i la innovació.*

Per tant, parlem d'una RSE que no s'ha d'entendre com la suma de diferents actuacions en matèria de responsabilitat social, sinó com un element més integrat i transversal en el sistema de gestió de les organitzacions. Així doncs, l'RSE és la conseqüència d'incorporar al model de gestió la consideració de les

dimensions socials, econòmiques i ambientals tenint en compte els actors que d'una manera o altra tenen alguna relació amb l'organització i reben el resultat positiu o negatiu de les seves actuacions: accionistes, clients, treballadors i treballadores, empreses proveïdores, i l'entorn social on opera l'empresa... En el nou context tots aquests actors es veuen influenciats per l'activitat de l'organització i, com se sol dir, passen a configurar els grups d'interès o *stakeholders* de l'empresa. La mena de relació que s'hi estableix depèn del model de gestió en clau d'RSE que adopta cada empresa. Per aquest motiu, també, cada vegada hi ha més acord sobre el fet que cal no limitar-se a fer plantejaments generalistes sobre l'RSE, sinó que cal anar cap a enfocaments sectorials i territorials.

Per tant, l'RSE no és un simple complement que s'introdueix a la gestió, sinó que ha de ser un component intrínsec del mateix model de gestió de les organitzacions. Això no implica que el procés d'assumpció explícita de l'RSE hagi de fer-se tot d'una. Més aviat se sol esdevenir com un procés progressiu tal que permet a l'organització anar modificant les actuacions presents i futures, i reflectir-ne així la permeabilitat als valors nous, però a un ritme que permeti a cadascun dels seus membres interioritzar de manera gradual aquest valors.

Aquesta nova consciència és per si mateixa multidimensional, no només per la perspectiva dels grups d'interès (*stakeholders*), sinó pels mateixos àmbits d'actuació de l'organització. És en aquests àmbits on es plasmen un seguit de conseqüències per als agents que hi interactuen. La multidimensionalitat posa també de relleu que cal assolir un cert equilibri entre totes les dimensions, si no volem que el discurs i la pràctica de la responsabilitat social trontollin seriosament. Dit altrament: el fet de tenir iniciatives avançades en algun àmbit de l'RSE no pot ser presentat com una excusa o un encobriment davant de pràctiques rebutjables en altres àmbits. En aquest sentit, pot ser convenient posar de relleu els vincles intrínsecs entre l'RSE i els recursos humans, el medi ambient, la competitivitat responsable i el compromís amb la comunitat.

La consciència que els recursos humans són fonamentals en l'empresa sembla l'afirmació d'una obvietat. Però, en canvi, en alguns moments del passat recent ha semblat que quan es parlava d'RSE no es tenia en compte les persones que treballaven a l'em-

2. COM(2008) 774 final.

presa. Sortosament, aquesta paradoxa ha estat superada i ningú no dubta que el treball digne i l'organització del treball són un component intrínsec de l'RSE, i més encara en un context de canvi de les condicions de treball. Davant els canvis profunds en els models d'organització laboral, només l'organització que cregui en el seu equip humà i, al mateix temps, l'organització amb un equip humà que hi cregui es posicionarà correctament. I aquest compromís mutu s'ha de recolzar en polítiques actives que tinguin en compte les noves realitats. En aquest sentit, hi ha un consens creixent en la constatació que les polítiques d'RSE són decisives per atraure, retenir i motivar els treballadors i les treballadores, per fomentar-ne la involucració i per facilitar els vincles amb l'empresa.

En relació amb el medi ambient, és obvi que ha de formar part de les polítiques d'RSE. Si les millores en les condicions de treball són un problema de consciència social, les millores en el medi ambient són una necessitat de supervivència per al Planeta i de millora de les condicions de vida de les persones que viuen en l'entorn de l'organització. La involucració de cada organització és essencial per evitar que la manera de fer les coses avui comprometi poder fer-les demà. És el que s'anomena compromís amb les generacions futures. És obvi que, en un primer nivell, la consideració dels impactes ambientals posa l'accent a evitar les conseqüències negatives de determinades actuacions. Però de manera progressiva, les millores en la gestió ambiental no es consideren com un valor aïllat en si mateix, sinó que es vinculen directament a la innovació, a la millora dels processos de gestió, a l'eficiència i, en alguns casos, a la generació de nous productes o serveis.

Quan es parla de la competitivitat responsable s'inclouen un conjunt d'elements com ara la innovació, la qualitat, l'establiment de xarxes i aliances estratègiques, i la confiança i la consideració dels grups d'interès en la presa de decisions. No s'ha de negligir el vincle directe entre l'RSE i la creació de capital social, especialment rellevant en un moment en què la construcció de relacions de confiança esdevé crucial.

I per últim, hi ha d'haver el compromís amb la comunitat, entès com l'acció que fan les empreses o les organitzacions amb la finalitat de millorar certs elements de l'entorn. Alguns d'aquests compromisos poden prendre la forma d'acció social. Durant molt de temps, l'acció social ha estat identificada erròniament amb l'RSE, fins al punt que en l'actualitat

aquesta és encara la perspectiva dominant en alguns sectors empresarials. Per aquest motiu és necessari situar aquest compromís al seu lloc, estretament vinculat als valors de les organitzacions, però assumint que és sols una part de l'RSE i que no és suficient per ell mateix per aconseguir un comportament socialment responsable. I, sobretot, cal evitar la temptació de creure que el compromís amb la comunitat es tradueix exclusivament en contribucions econòmiques, cosa que no és necessàriament així, en la mesura que aquest compromís es pot realitzar de molt diverses maneres sense que representi una despesa addicional. En qualsevol cas, prengui la forma que prengui, cal que estigui integrat en el model de negoci i que sigui coherent amb aquest model.

És per tot plegat que adquireix plenament sentit que els governs, particularment el Govern de Catalunya, duguin a terme iniciatives orientades a promoure l'RSE, per usar el terme adoptat per la Comissió Europea. Entre altres motius esmentem perquè el model de competitivitat i el model d'empresa són un component essencial d'un projecte de país. Tot plegat, sense oblidar que aquesta tasca d'impuls, enfortiment i promoció s'ha de recolzar en la credibilitat. I, en el tot allò que pertoca a l'RSE, la credibilitat passa pel fet que cada institució s'apliqui a ella mateixa els criteris de gestió, els valors i les pràctiques que espera de les altres.

2.1

Missió i principis generals de l'RSGencat

RSGencat pretén ser el nexa d'unió de les actuacions en matèria d'RSE que es desenvolupen en els diferents departaments de la Generalitat de Catalunya. La definició d'aquest pla de mesures és el primer pas de la Generalitat per esdevenir l'agent catalitzador de l'acceptació progressiva d'un model productiu que porti a una competitivitat responsable i sostenible. En aquest nou model, la Generalitat ha de ser exemple per a qualsevol tipus d'organització del país, fet que facilita l'adopció progressiva dels valors que RSGencat vol impulsar.

En aquest sentit, la **missió** d'aquest pla de mesures és la següent:

> *Impulsar el comportament socialment responsable en tots els agents socials, promovent especialment la competitivitat responsable i sostenible en les empreses i organitzacions, inclosa la mateixa Administració pública.*

El Pla de mesures d'RSE de la Generalitat de Catalunya 2009-2012 es fonamenta en uns **principis generals** d'aplicació centrats en rols diferents dels habituals en l'Administració. Aquests principis són els següents:

- La dinàmica social i empresarial incorpora progressivament, mitjançant el desplegament normatiu, elements que contribueixen a la millora de la societat, les condicions de treball, al desenvolupament sos-

tenible i, per descomptat, a obtenir productes de més qualitat, més segurs i ecològics. Més enllà de les exigències legals, l'**RSE actua en el terreny de les decisions voluntàries**, impulsant noves sensibilitats, noves maneres de fer, que afecten els valors de la societat en un món global.

- En aquest context, el paper de l'Administració no és el de reguladora o controladora, sinó el d'**impulsora o dinamitzadora** en el conjunt de la societat i model de referència en les aplicacions en els seus àmbits de responsabilitat. En aquestes actuacions, la Generalitat no ha d'actuar des d'una situació de poder, sinó com a catalitzadora de l'RSE.
- **La Generalitat**, en relació amb la gestió interna dels seus departaments i empreses públiques, **ha de ser capdavantera** en l'aplicació de les actuacions més innovadores en àmbits com el medi ambiental, el canvi de model energètic per un nou model basat en l'estalvi, l'eficiència energètica i les energies renovables, les condicions de treball i la compra responsable, entre altres.
- Però, a més, l'Administració disposa d'eines per **impulsar directament el procés d'implantació de la cultura de l'RSE**, com per exemple la incorporació en la contractació pública de clàusules socials i ambientals; les actuacions destinades a impulsar la recerca de noves fórmules d'aplicació de la responsabilitat social que es duguin a terme tant en altres països com en territori català; l'impuls d'actuacions destinades a la millora del coneixement de l'RSE en la societat en general a través de la formació, les publicacions, els premis, els incentius o el foment de les col·laboracions entre el sector públic i el privat; el foment de la col·laboració empresarial i el patrocini solidari adreçat a entitats o institucions públiques o privades.

- L'impuls a l'RSE en les organitzacions no s'ha d'interpretar com que l'RSE és un element afegit a *posteriori* en el procés de producció. Tot el procés ha de ser responsable: en el tractament dels recursos humans que s'hi dediquen, en l'ús dels mitjans materials per realitzar-lo, en l'honestedat real del mateix producte, a l'hora de donar a conèixer el producte, en la governança de l'organització. **L'RSE és l'eina que contribueix a donar al procés productiu aquesta visió integral responsable.** En cap cas s'ha d'utilitzar com un element de màrqueting en ella mateixa. Malgrat això, l'aplicació correcta de l'RSE, des d'una visió global de producció, té com a conseqüència obtenir productes o serveis de més qualitat, més ecològics i més útils, per tant això pot contribuir a millorar la imatge de l'empresa i, en definitiva, la seva competitivitat.
- Les pimes constitueixen el 98% del teixit empresarial català. És per aquest motiu que, sense deixar de banda les grans empreses, cal definir mesures que impulsin la incorporació de la responsabilitat social a les pimes com a motor de canvi empresarial i social. Cal donar visibilitat a les actuacions que, de manera informal, ja s'estaven duent a terme en les organitzacions, i **adaptar en la mesura del possible la gestió responsable a les particularitats de les pimes** a través de programes d'acompanyament que compensin la possible manca de recursos. En aquest sentit, una bona part de les mesures del Pla s'adrecen a les empreses i, en especial, a les pimes.

2.2

Valors que impulsa el Pla RSGencat

La missió del Pla apunta cap a un nou model econòmic. Un nou model que potencia un creixement econòmic equilibrat, sostingut i sostenible en el futur. Per aquest motiu, el Pla RSGencat, a partir d'actuacions concretes, pretén contribuir a impulsar i consolidar "valors empresarials" adaptats a les necessitats del segle XXI. D'aquesta manera, la responsabilitat social s'ha d'entendre com l'assumpció progressiva d'uns valors que impregnen totes i cadascuna de les actuacions d'una organització i les seves relacions amb la resta d'agents que d'una manera o altra hi interactuen així com les relacions amb la societat en general.

En el cas de la Generalitat, l'impacte que genera l'adhesió a uns valors té una rellevància especial, atès que serveix com a punt de referència per a altres organitzacions i, d'aquesta manera, causa que altres agents econòmics i socials actuïn en la mateixa direcció. En aquest procés, les empreses no han de ser les úniques que s'hi han de veure immerses. L'objectiu de la Generalitat és que els valors que configuren el nou model siguin adoptats progressivament també per les administracions públiques, empreses públiques, entitats de tot tipus i agents socials. En definitiva, els valors que es volen impulsar des d'aquest pla són vàlids per a qualsevol organització.

El quadre següent, sense ànim de ser exhaustiu, presenta un conjunt de valors que es volen impulsar mitjançant el Pla de mesures de la Generalitat. Alguns d'ells són valors nous, altres, no tant. Tot ells, però, són valors que sorgeixen amb força i que en part assenyalen el camí que, d'ara en endavant, podria inspirar a les organitzacions catalanes. L'objectiu de la Generalitat és difondre aquests valors entre les organitzacions, començant per la mateixa Administració, amb la finalitat de posar de manifest la necessitat d'implementar-los en el sistema de gestió de qualsevol organització per aconseguir l'èxit i el creixement econòmic desitjat.

Valors impulsats per l'RSGencat

Sostenibilitat ambiental i energètica	Cooperació per competir	Innovació	Desenvolupament del capital humà
Estalvi i eficiència energètica	Aliances estratègiques	Creativitat	Qualificació de les persones
Ús racional dels recursos	Establiment de xarxes	Emprenedoria	Formació contínua
Minimització de l'impacte sobre el medi	Partenariat	Canvi tecnològic	Atracció i retenció del talent
Ús d'energies renovables	Confiança	Recerca i desenvolupament	Gestió de les carreres professionals
Estalvi d'aigua	Col·laboració publicoprivada	Coneixement	Gestió per competències
Gestió dels residus	Diàleg	Diferenciació competitiva	Motivació Participació i fidelització

Competitivitat responsable i compromís social	Internacionalització	Cultura de l'esforç
Satisfacció de consumidors/es	Impuls a les exportacions	Integritat
Satisfacció dels treballadors/es	Globalització	Compromís
Comunicació i transparència	Obertura exterior	Tenacitat
Impacte social positiu. Ètica	Ambició	Eficiència i eficàcia
Conciliació personal i laboral	Lideratge	Rigor
No discriminació i igualtat d'oportunitats		Qualitat i millora continuada
		Bon govern

La llista següent recull la proposta de valors que promou l'RSGencat:

Sostenibilitat ambiental i energètica:

Els agents econòmics sempre han perseguit assolir un creixement sostingut, però en massa ocasions s'han despreocupat de si aquest creixement era sostenible o no. Si no s'aconsegueix satisfer les necessitats presents sense posar en perill la capacitat de satisfer les necessitats de les generacions futures, difícilment el creixement econòmic podrà ser també sostingut a llarg termini. Per aquest motiu creiem que la societat catalana ha d'apostar per un creixement econòmic basat en els aspectes següents:

- Estalvi i eficiència energètica
- Ús racional dels recursos
- Minimització de l'impacte sobre el medi
- Ús d'energies renovables
- Estalvi d'aigua
- Gestió dels residus

Cooperació per competir:

Les organitzacions no poden actuar com a ens aïllats. El context econòmic global exigeix col·laboracions per assolir els objectius fixats. La col·laboració fa que siguem més forts davant els reptes de la societat del coneixement. En el cas de les petites empreses catalanes, la col·laboració pot arribar a ser vital per a la seva subsistència, ja que la dimensió que tenen pot afectar-ne la capacitat per captar recursos i limitar-ne, per tant, la competitivitat. En aquest sentit és important impulsar:

- Aliances estratègiques
- Establiment de xarxes
- Partenariat
- Confiança
- Col·laboració publicoprivada
- Diàleg

Innovació:

És indubtable que la innovació és el motor de la millora contínua, l'obtenció d'avantatge competitiu i el creixement. S'han de destinar esforços a la recerca i el desenvolupament de nous productes i serveis que ens permetin situar-nos al capdavant dels països desenvolupats, i s'han de fer les inversions tecnològiques que ens condueixin a processos de producció més eficients, que comprometin menys recursos i que siguin més respectuosos amb el medi ambient. Estar lluny de la frontera tecnològica limita les possibilitats de generar productes d'alt valor afegit i obliga a competir amb productes procedents de països caracteritzats per una mà d'obra de baix cost i poc qualificada, cosa que dificulta el creixement i la competitivitat futura de la nostra economia. En aquest sentit, hem d'establir una estratègia competitiva basada en el següent:

- Creativitat
- Emprenedoria
- Canvi tecnològic
- Recerca i desenvolupament
- Coneixement
- Diferenciació competitiva

Desenvolupament del capital humà:

La innovació està íntimament lligada al capital humà i al coneixement. No es pot assolir el progrés tècnic si no s'atreu talent i si aquest talent no es gestiona de manera adequada. Cal fomentar la creativitat dins les organitzacions, les quals en algunes ocasions poden arribar a ofegar-la. Finalment, la formació ha de ser contínua durant tota la vida laboral. Sense una força de treball suficientment qualificada és pràcticament impossible innovar i generar productes d'alt valor afegit, i també assolir nivells elevats de productivitat. Des d'aquesta òptica, és important desenvolupar polítiques de recursos humans que tinguin en compte els aspectes següents:

- Qualificació de les persones
- Formació contínua
- Atracció i retenció del talent
- Gestió de les carreres professionals
- Motivació
- Gestió per competències
- Participació i fidelització de treballadors i treballadores

Competitivitat responsable i compromís social:

Cal fer una aposta decidida per ser competitiu, no dins del país, sinó a escala mundial. Però, paral·lelament, és tan important o més no abandonar el marc de la responsabilitat. El que pot semblar una inversió costosa avui és molt probable que es transformi en un avantatge competitiu demà. L'aposta per la competitivitat responsable millora la qualitat de les relacions laborals, el compromís social i ambiental, i la fidelització dels clients, i posiciona l'empresa en clar avantatge competitiu dins el mercat global. La competitivitat ha d'anar de la mà del compromís social, per aquest motiu els eixos de la competitivitat de la nostra economia s'haurien de basar en els aspectes següents:

- Satisfacció dels consumidors i consumidores
- Satisfacció dels treballadors i treballadores
- Comunicació i transparència
- Impacte social positiu. Ètica
- Conciliació personal i laboral
- No discriminació i igualtat d'oportunitats
- Col·laboració amb activitats d'interès general

Internacionalització:

En l'actualitat, la competència no té lloc en el mercat local, sinó a escala global. Per tant, restringir-se al mercat local resta competitivitat a qualsevol empresa. Obrir-se a nous mercats implica ampliar la cartera de clients i diversificar el risc, tanmateix permet adquirir coneixement nou i establir aliances estratègiques a escala internacional. A més, s'ha de tenir present l'enriquiment que es genera mitjançant l'intercanvi de bones pràctiques que les relacions entre organitzacions de diferents països comporten. La internacionalització és clau per a la transmissió de coneixement i, per tant, per a la innovació. D'aquesta manera les organitzacions han d'apostar pels factors següents:

- Impuls de les exportacions
- Globalització
- Obertura exterior
- Ambició
- Lideratge
- Cooperació pel desenvolupament

Cultura de l'esforç i del bon fer:

La crisi actual posa de manifest que l'esforç és essencial per poder superar-la i poder ser competitiu. L'esforç no és una finalitat en si mateix, sinó un mitjà necessari per assolir els resultats desitjats. És evident que en el món real no hi ha prou amb l'esforç, però sense aquest esforç mai no s'aconseguiran els objectius que hom es proposa. Per aquest motiu és important mantenir i impulsar, sobretot avui dia, la necessitat de fer les coses bé. Així doncs, s'ha de promoure que la societat actuï amb:

- Integritat
- Compromís
- Tenacitat
- Eficiència i eficàcia
- Rigor
- Qualitat i millora continuada
- Bon govern

3.1

L'RSE a la Generalitat de Catalunya. Antecedents

Les organitzacions i la població en general s'han començat a sensibilitzar amb el tema de l'RSE. I més enllà de l'antiga confusió de l'RSE amb l'acció social, la preocupació per aspectes com l'ús correcte dels recursos naturals o pels temes que lliguen la feina i la vida personal, els "usos dels temps", és creixent dia a dia.

En el context públic, la Generalitat de Catalunya ha emprès accions significatives en RSE. A continuació es mostren algunes de les actuacions dutes a terme durant els darrers anys per la Generalitat de Catalunya en matèria de responsabilitat social.

Actuacions de la Generalitat

Des de fa anys, la Generalitat impulsa, en l'àmbit de la seva pròpia organització, diferents actuacions pel que fa als recursos humans i el medi ambient, per tal de millorar les possibilitats de conciliació del seu personal i impulsar actuacions responsables en la gestió dels edificis i dels recursos. De cara a enfora, promou la competitivitat responsable, l'eficiència energètica, l'ús d'energies alternatives i les bones pràctiques en diversos àmbits. Algunes de les actuacions que la Generalitat ha desenvolupat els darrers anys són les següents:

- Activitats de sensibilització, informació i elaboració de guies de suport en RSE.

- Suport a estudis i investigacions: Càtedra Ethos i Centre d'Estudis de Justícia. Es fan uns sis estudis per any.
- Impuls d'un programa d'acompanyament en el procés d'implantació de la responsabilitat social (RSE.coop) destinat a les empreses de l'economia cooperativa. S'ha creat una eina metodològica contrastada i avalada pel GRI (Global Reporting Initiative). També s'ha fomentat l'intercanvi i el contrast d'experiències i pràctiques d'RSE amb altres territoris d'Europa (projecte RSEurope).
- Assessorament directe a empreses en la implantació de bones pràctiques laborals.
- Subvencions per a actuacions concretes en RSE: etiquetatge ecològic, sistemes de gestió ambiental, ecodisseny, mitigació del canvi climàtic, estalvi i eficiència energètica, promoció de les energies renovables, integració a l'empresa de col·lectius desfavorits i altres.
- Incorporació de criteris ambientals i socials en els procediments d'adjudicació dels concursos públics. Inici d'una política per introduir progressivament el clausulat social i ambiental en la contractació pública.
- Mesures internes per millorar les condicions de treball del personal que treballa a la Generalitat, tal com l'impuls d'un projecte pilot de teletreball i l'aprovaçió d'un protocol d'actuacions per a la intervenció en casos d'assetjament sexual a la feina.
- Impuls a les bones pràctiques ambientals i de gestió de residus a les oficines de l'Administració de la Generalitat i a la formació en aquests temes (els

anys 2007 i 2008, 1.120 persones han rebut formació en bones pràctiques en matèria de prevenció de riscos laborals i medi ambient).

- Desenvolupament d'accions en diferents àmbits (normatives, econòmiques, d'entorn, de formació, d'informació i conscienciació...) per assolir un nou model energètic sostenible en el futur per a Catalunya, tal com estableix el Pla de l'energia de Catalunya 2006-2015 i el seu Pla d'acció 2006-2010.
- Aprovació i desenvolupament del Programa GenerCat, programa d'estalvi i eficiència energètica als edificis i equipaments de la Generalitat de Catalunya, aprovat l'abril de l'any 2007. Aquest programa té com a objectiu, en l'horitzó de l'any 2015, reduir un 11% el consum d'energia respecte de les previsions de l'escenari tendencial, un estalvi d'energia de l'ordre de 150 GWh/any i una reducció de la factura energètica al voltant dels 14 M€/any.
- Impuls a les certificacions ambientals EMAS i ISO 14001 en els centres de la Generalitat.
- Inici i impuls de projectes generals d'RSE en les empreses públiques de la Generalitat.
- Foment de la col·laboració empresarial en actuacions d'interès general a través de l'Agència de Patrocini i Mecenatge.

La Xarxa Marc i el Marc Català

A part de les actuacions realitzades pels diferents departaments de la Generalitat, també s'ha cooperat amb altres organismes públics i privats en la promoció de l'RSE a Catalunya. En concret, l'any 2006 els departaments d'Economia i Finances, Treball, Medi Ambient i Habitatge i el COPCA (ara ACCIÓ) crearen, juntament amb la Diputació de Barcelona, els sindicats UGT i CCOO, les patronals Pimec i CECOT, i el concurs tècnic de l'Institut d'Innovació Social d'ESADE, el Marc Català per promocionar l'RSE entre les pimes de Catalunya. Fruit d'aquesta iniciativa sorgeix la Xarxa Marc, que ha realitzat, fins al desembre de 2008, diversos estudis de bones pràctiques i s'ha encarregat de desenvolupar una metodologia basada en indicadors que permet analitzar l'RSE en les empreses i un web de suport al procés d'implantació de bones pràctiques en matèria d'RSE.

3.2

La creació del Pla RSGencat 2009-2012

El Pla de mesures d'RSE de la Generalitat, RSGencat, neix, doncs, com a conseqüència lògica dels passos anteriors i pretén ser el punt de partida de l'estratègia de la Generalitat per aconseguir fer l'economia catalana més competitiva, responsable i sostenible.

No és que la Generalitat no estigués preocupada pels temes relacionats amb l'RSE, però aquesta preocupació es gestionava a escala departamental i en ocasions sense anomenar-la directament responsabilitat social.

Prenent com a punt de referència aquesta situació, els departaments de Presidència, Economia i Finances, Treball, Medi Ambient i Habitatge, Governació i Administracions Públiques, Agricultura, Alimentació i Acció Rural, Acció Social i Ciutadania i ACCIÓ (DIUE) varen constituir el març de 2008 el Grup Interdepartamental per la Competitivitat Responsable i Sostenible. La creació d'aquest grup respon a la mesura 98 de l'Acord estratègic per a la internacionalització, la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia catalana 2008-2011.

Aquest grup ha treballat durant un any definint el document que es presenta, i organitzant i estructurant les mesures concretes que duen a terme els departaments, creant-ne de noves, eliminant possibles duplicitats entre elles i donant unitat al format i la descripció de les mesures. En aquest procés s'ha cercat també la col·laboració de la resta de departaments, per tal que aportin les mesures que duen a terme o que pensen crear en el futur.

Pel que fa al límit temporal s'ha considerat que un període de quatre anys pot ser idoni per a aquest primer pla, amb el benentès, com s'explica en el capítol 4 punt 2, que el mateix seguiment del Pla el pot anar actualitzant.

Contingut i abast del Pla de mesures RSGencat

RSGencat recull les noves mesures proposades pels departaments de la Generalitat de Catalunya en l'àmbit de la responsabilitat social i que seran d'aplicació durant el període de vigència d'aquest pla. Al mateix temps assumeix també les mesures que en l'actualitat s'estan duent a terme des dels diferents departaments. La fita és impulsar l'RSE en el teixit econòmic i social de Catalunya perquè, d'ara endavant, prengui la consideració que es mereix i passi a formar part de l'estratègia empresarial com a element clau d'aquesta estratègia. Al mateix temps, la mateixa Generalitat ha de ser més responsable en les relacions amb els seus grups d'interès o *stakeholders*. I en aquest sentit, perquè l'RSE prengui un lloc preponderant en els sistemes de gestió de les organitzacions del nostre país, cal que l'Administració doni exemple.

Com s'ha comentat anteriorment, el Govern de Catalunya ja fa anys que impulsa l'RSE, fins i tot abans que el concepte s'estengués de la manera en què ho ha fet entre el vocabulari de les escoles de negoci i de les empreses en general. Les actuacions en aquest àmbit no s'encabien dins l'RSE per la senzilla raó que el concepte encara no s'havia difós com a eina poderosa per millorar les relacions de les organitzacions amb tots els agents que les envolten.

El Pla se centra en les actuacions que la Generalitat porta a terme directament, com l'impuls a la conscienciació, a la formació i a l'aplicació de models d'RSE en les empreses i altres ens de Catalunya, o les actuacions que es duen a terme en el si de la mateixa Generalitat. Aquestes actuacions sempre han d'estar regides per uns valors, que són els que defineixen l'actitud envers la responsabilitat social i els que la Generalitat de Catalunya intenta transmetre a la resta de la societat.

Una qüestió important és determinar quines mesures han de formar part del Pla i quines en queden al marge, ja que l'RSE en les administracions genera l'interrogant sobre què és una obligació i que és voluntari. Moltes actuacions que du a terme la Generalitat sembla que es poden englobar dins de l'àmbit de la responsabilitat social, atès que estan enfocades a millorar el benestar social, com és el cas de les

actuacions en matèria de sanitat o d'educació. Altres vegades, podem observar que certs grans programes podrien considerar-se també RSE. En el primer cas, és obvi que millorar la sanitat o l'educació és una obligació del Govern i que, per tant, les actuacions en aquests àmbits no han de ser previstes en el Pla. En el segon cas, la consideració d'aquests grans programes ens conduirien a repeticions que farien el Pla de mesures inabastable i redundant amb altres plans.

Sense ànim de ser exhaustius, els punts següents enumeren algunes accions o plans que, exceptuant algunes mesures específiques que sí que s'han tingut en compte i que es detallen en cada apartat, no s'inclouen en el Pla de mesures RSGencat 2009-2012 amb la finalitat d'evitar repeticions innecessàries:

- L'acció de govern, com a tal, en els àmbits sanitari, de l'educació, dels serveis socials, de la promoció de l'habitatge social, etc. Les empreses i institucions públiques i privades que treballen en aquests àmbits, per descomptat, poden aplicar a les seves organitzacions els principis de l'RSE. Però la seva activitat com a tal l'entendem com a consubstancial a la seva existència, no entra dins de "la decisió voluntària", és la seva raó de ser. També cal incloure, en aquest concepte, les mesures que facin més àgil i ràpida la gestió de l'Administració.
- Les polítiques d'innovació, de modernització de les organitzacions, d'impuls a la qualitat en els productes i en els processos i, en general, totes les polítiques de foment empresarial, no s'inclouen tampoc en el Pla.
- El Pla marc de mitigació del canvi climàtic 2008-2012, de setembre de 2008, inclou tot un conjunt d'actuacions del Govern per impulsar la reducció de milions de tones de CO₂. Desenvolupa la mesura 78 de l'Acord estratègic per a la internacionalització, la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia catalana. Les accions específiques d'aquest pla que sí que s'han integrat en el Pla RSGencat són les següents:
 - les actuacions de subvencions a les empreses per a la reducció del consum energètic;
 - la instal·lació d'energies alternatives.
- El Pla de l'energia de Catalunya 2006-2015 desenvolupa tot un seguit d'accions encaminades a la consecució d'un nou model energètic més com-

promès amb el desenvolupament sostenible, amb l'objectiu d'avançar-se als problemes que s'acosten, derivats del model actual, i convertir aquesta amenaça en una oportunitat de millora de la competitivitat i del benestar general. Juntament amb aquest pla, la Generalitat ha elaborat l'Acord de Govern d'estalvi i eficiència energètica a la Generalitat de Catalunya, i que inclou les actuacions en l'àmbit de l'estalvi energètic aplicades als mateixos departaments de la Generalitat. En aquest cas, el gruix de mesures aplicades, tant en el Pla com en l'acord de Govern, van en la línia del que es pot considerar responsabilitat social, però les mesures que nosaltres creiem que s'han de destacar i, per tant, les que han estat incloses dins del Pla RSGencat són les següents:

- Implantació de plantes solars sobre cobertes d'edificis públics
 - Creació de la figura del/de la responsable energètic/a i del/de la gestor/a energètic/a
 - Estalvi i eficiència energètica a la Generalitat
- També és important destacar tots els plans del Departament de Medi Ambient relacionats amb el bon ús de l'aigua que, en general, responen a l'aplicació de directives europees d'obligat compliment i per tant no han estat inclosos en el Pla RSGencat.
 - El Pla estratègic sobre els usos i la gestió dels temps en la vida quotidiana 2008-2018 dibuixa tot un conjunt d'actuacions que han d'incidir positivament en els usos dels temps en l'àmbit personal, en l'organització de la societat civil i també en l'àmbit empresarial i laboral. Sens dubte, molts d'aquests aspectes estan relacionats amb l'RSE, però les úniques mesures que també han estat considerades en el Pla RSGencat són les següents:
 - Les mesures per a la flexibilitat en el treball, el teletreball en l'Administració, la igualtat de gènere i les polítiques de conciliació a l'Administració són mesures impulsades pel Departament de Governació i Administracions Públiques.
 - L'incentiu a les empreses per adoptar polítiques d'igualtat i polítiques de conciliació s'ha encomanat al Departament de Treball.
 - La incorporació d'alguns d'aquests criteris en els concursos públics la gestiona el Departament d'Economia i Finances.

- El Pla interdepartamental de participació ciutadana 2008-2010 és un recull de totes les accions que es duen a terme des dels diferents departaments de la Generalitat de Catalunya amb la finalitat de fomentar la participació ciutadana. Tot el pla és en si mateix un exercici de responsabilitat democràtica envers els diferents grups d'interès. Des del punt de vista de la participació s'aborden temes molt propers a la responsabilitat social, com són l'accessibilitat, les polítiques del temps, la formació en participació en diferents àmbits, entre altres. En aquest cas, les accions que sí que han estat integrades en el Pla RSGencat són les següents:

- La mesura e-Catalunya
- Les guies de bones pràctiques en l'àmbit de la participació

- El Pla de política de dones 2008-2011 fa una anàlisi exhaustiva de tots els aspectes, situacions i àmbits en què una perspectiva de gènere correcta pot contribuir a una igualtat més gran entre homes i dones. En una societat centrada en els valors masculins és normal que tots els aspectes de la vida quotidiana, de l'organització social en general i del món del treball tinguin una perspectiva esbiaixada cap a aquests valors.

En aquest sentit, hi ha alguns elements que tenen a veure amb les actuacions que cal dur a terme en el món de l'empresa i en les actuacions d'RSE de la Generalitat que crearien un espai d'intersecció entre els dos programes. Per aquest motiu les mesures següents també han estat incloses en el Pla RSGencat:

- Incorporació d'alguns elements que promoguin la igualtat efectiva de dones i homes en els contractes públics.
- Promoció de l'elaboració de plans d'igualtat a les empreses.
- Incentivació a la contractació d'agents d'igualtat a les empreses públiques i privades.
- Potenciació de comissions paritàries a les empreses que iniciïn plans d'igualtat.
- Microcrèdits o ajuts per a dones emprenedores.
- Impuls al teletreball a la Generalitat.

Estructura del Pla RSGencat: eixos i línies d'actuació

Per tal de desenvolupar la missió i a partir dels principis generals exposats anteriorment, el Pla RSGencat s'estructura en quatre eixos fonamentals.

El primer eix fa referència a totes les mesures i actuacions que des de la Generalitat es duen a terme amb l'objectiu de potenciar l'educació, el coneixement i la difusió dels valors de la responsabilitat social en el conjunt de la societat. L'objectiu principal és que la societat conegui què és la responsabilitat social i que prengui consciència de la importància d'actuar de manera socialment responsable.

El segon eix té com a objectiu incrementar tant el nombre d'empreses socialment responsables com la intensitat del seu compromís, per aquest motiu inclou totes les accions encaminades a donar suport i assessorament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social, tan interna com externament, i també mecanismes per incentivar les empreses a implementar l'RSE.

El tercer eix es focalitza a impulsar les finances socialment responsables (FSR). L'objectiu d'aquest tercer eix és doble, ja que d'una banda engloba les mesures encaminades a difondre, donar a conèixer i impulsar l'ús de les FSR entre la societat, i de l'altra també recull les mesures destinades a potenciar les inversions socialment responsables dins la mateixa Generalitat.

Finalment, l'últim eix fa referència a les mesures en matèria d'RSE que la Generalitat aplicarà per promoure el comportament socialment responsable dins dels mateixos departaments de la Generalitat i les seves empreses públiques.

EIX 1.

Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social

Tenint en compte que el concepte d'RSE és molt recent cal impulsar actuacions per informar i formar la població en general. A més de les tècniques d'aplicació de l'RSE, els reptes principals sobre els quals

cal posar l'accent són, de cara a la ciutadania, ubicar l'RSE en el seu abast real més enllà de l'acció social. També cal posar l'èmfasi en la idea que l'RSE no és un element més que cal incorporar al funcionament de les organitzacions, sinó que tot el seu sistema d'administració i gestió n'ha de quedar integrat. Per últim, també incorpora actuacions per promoure un consum més responsable.

Línia 1.1. Impulsar la formació en la cultura, els continguts i la metodologia de la responsabilitat social

Línia 1.2. Promoure la recerca i els estudis sobre la responsabilitat social

Línia 1.3. Fomentar la difusió i implementació de bones pràctiques de responsabilitat social

Línia 1.4. Impulsar la cultura del consum responsable entre la ciutadania de Catalunya

EIX 2.

Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables

L'activitat ordinària d'una empresa afecta de manera directa les dimensions econòmiques, socials i mediambientals. Per aquest motiu és important que aquesta activitat es faci de manera responsable, disminuint-ne l'impacte negatiu i accentuant-ne els beneficis generats. La Generalitat, amb l'objectiu de promoure un comportament socialment responsable, donarà suport de manera directa a les empreses perquè implementin tècniques i accions d'RSE, mitjançant l'assessorament i les ajudes econòmiques. Paral·lelament, desenvoluparà fórmules, a través dels mecanismes legals existents, per donar suport a les empreses que ja apliquen tècniques i accions d'RSE.

Com s'ha descrit anteriorment, la Generalitat ha treballat des del 2006 amb altres administracions i agents socials en la creació i difusió d'eines i recursos per a les empreses i, en especial, per a les pimes. Aquest pla es proposa continuar aquesta línia de treball en concertació. Per aquest motiu, en una mateixa línia s'agrupen tot un conjunt de mesures que prenen el nom d'RSCAT, nom creat per la Xarxa Marc. RSCAT constitueix, doncs, el conjunt de mesures del Pla que la Generalitat aplicarà amb concertació amb els agents socials i altres administracions, i que se centraran en especial en la concreció i aplicació d'un model propi de gestió de l'RSE recolzat en el model internacional GRI (Global Reporting Initiative).

La solució de molts problemes o necessitats socials no serà possible només a partir de l'acció dels poders públics. És necessari establir aliances que permetin la col·laboració públic-privat. En aquest sentit adquireix importància la funció de l'Agència de Patrocini i Mecenatge que, d'acord amb les funcions que té assignades, és l'instrument de què es dota la Generalitat per gestionar operacions i recursos relacionats amb la responsabilitat social, corporativa i empresarial i operacions de patrocini i mecenatge destinades a activitats d'interès general o al suport d'entitats que persegueixin aquest interès general. Així mateix, l'Agència assessora empreses i entitats en temes de patrocini i mecenatge i sensibilitza la societat sobre aquest tema.

Finalment, amb la introducció d'elements de valoració de la responsabilitat social, tant en les convocatòries de subvencions com en els contractes públics, es pretén incentivar les empreses perquè facin un pas endavant en matèria d'RSE.

Línia 2.1. Impulsar un marc comú català per a la competitivitat responsable i sostenible: RSCAT

Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social

Línia 2.3. Introduir en les convocatòries de subvencions elements de valoració de la responsabilitat social

Línia 2.4. Introduir en els contractes públics elements de valoració de la responsabilitat social

EIX 3.

Fomentar les bones pràctiques d'RS en el camp de les finances

En aquest eix s'agrupen les mesures per impulsar la utilització responsable dels recursos econòmics per part dels agents econòmics: bancs, caixes i empreses. En aquest sentit, la situació que travessen les finances a escala mundial posa de manifest que el que ha fallat ha estat precisament la responsabilitat. D'aquí la importància de difondre i fomentar les finances socialment responsables (FSR) també entre la població en general. La ciutadania i els agents econòmics han d'assumir progressivament la necessitat i el dret que tenen de conèixer a on es destinen els recursos que inverteixen i per a què. D'aquesta manera serem capaços d'avançar en bones pràctiques d'FSR.

Des de la Generalitat s'instarà a iniciar processos de diàleg entre els diferents tipus d'entitats financeres.

Línia 3.1. Potenciar les finances socialment responsables entre la ciutadania

Línia 3.2. Potenciar les finances socialment responsables a la Generalitat

EIX 4.

Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment

L'Administració pública té la responsabilitat de promoure actuacions exemplificadores envers el món privat i la ciutadania. Entre les mesures que s'inclouen en el Pla, n'hi ha algunes de clarament orientades a implementar accions de responsabilitat social dintre de la mateixa organització, en l'àmbit dels recursos humans (foment de mesures de conciliació i flexibilitat horària, participació del personal, igualtat d'oportunitats, etc.), i les pràctiques mediambientals (formació i sensibilització, diagnosi ambientals, millora en la gestió de residus, reutilització de material, entre altres), i d'altres estan més orientades a l'entorn de l'organització (a l'exterior), en l'àmbit de les compres o la informació proporcionada per l'Administració. En qualsevol cas, però, les mesures tenen vocació de ser exemplars per a la resta de les organitzacions i empreses de Catalunya.

En referència als plans d'RS cal esmentar que en aquest cas no es tracta d'actuacions concretes impulsades des dels departaments de la Generalitat, sinó d'empreses públiques que desenvolupen plans globals d'RS, inclosa la col·laboració en actuacions d'interès general, i que anualment elaboren la seva memòria de sostenibilitat.

Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables

Línia 4.2. Promoure en l'Administració actuacions de bones pràctiques ambientals i energètiques

Línia 4.3. Impulsar plans i accions d'RS a l'Administració i a les empreses públiques

Línia 4.4. Promoure la transparència informativa i la participació pública

Mesures del Pla

Les mesures del Pla estructurades per eixos i línies són les següents (les fitxes de mesura es detallen a l'annex):

EIX 1.

Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social

Línia 1.1.

Impulsar la formació en la cultura, els continguts i la metodologia de la responsabilitat social

- 1.1.1. Realització d'accions de formació en RSE
- 1.1.2. Difusió dels valors d'RSE entre la població escolar mitjançant el projecte educatiu "Ciutat, territori, paisatge"
- 1.1.3. Foment de l'educació per a la sostenibilitat en els centres educatius mitjançant el Programa "escoles verdes"

Línia 1.2.

Promoure la recerca i els estudis sobre la responsabilitat social

- 1.2.1. Suport a la recerca en matèria d'RSE
- 1.2.2. Promoure projectes d'investigació per a l'anàlisi de la RSE a Catalunya

Línia 1.3.

Fomentar la difusió i implementació de bones pràctiques de responsabilitat social

- 1.3.1. Difusió de les bones pràctiques en RSE a través de campanyes, jornades i fires
- 1.3.2. Promoció d'accions de difusió i col·laboració per a l'impuls del la custòdia del territori
- 1.3.3. Edició de guies temàtiques d'acompanyament a processos d'RSE
- 1.3.4. Promoció de la política lingüística com a element clau de l'RSE
- 1.3.5. Creació d'un observatori de l'RSE en el medi rural
- 1.3.6. Impuls de mesures que facilitin la conciliació laboral i familiar en els centres educatius
- 1.3.7. Foment del sistema arbitral de Catalunya per a la resolució de conflictes amb els consumidors
- 1.3.8. Difusió del Codi ètic del turisme i de la Carta europea del turisme sostenible (CETS)

Línia 1.4.

Impulsar la cultura del consum responsable entre la ciutadania de Catalunya

- 1.4.1. Realització de xerrades sobre consum responsable
- 1.4.2. Promoció de "l'Escola de Consum" per a fomentar el consum responsable
- 1.4.3. Ajuts a les associacions de consumidors per a fomentar el consum responsable

EIX 2.

Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables

Línia 2.1.

Impulsar un marc comú català per a la competitivitat responsable i sostenible: RSCAT

- 2.1.1. Creació d'un espai web especialitzat en RS de referència a Catalunya: Portal RSCAT
- 2.1.2. Creació i difusió de la metodologia RSCAT
- 2.1.3. Creació d'un espai de diàleg amb els agents socials al voltant del model d'RSE català

Línia 2.2.

Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social

- 2.2.1. Impuls de programes d'acompanyament en la implementació de l'RSE per a pimes i cooperatives: RSE.PIME i RS coop
- 2.2.2. Programa d'ajuts i altres incentius per afavorir la millora de les condicions laborals en les empreses
- 2.2.3. Incorporació de l'RSE en el Programa 360º competitivitat
- 2.2.4. Llançament del "Programa base de la Piràmide" per promoure que les empreses també ofereixin productes i serveis a segments de menor renda fins ara desassistits.
- 2.2.5. Subvencions a sistemes d'etiquetatge ecològic
- 2.2.6. Ajuts a les empreses per implantar sistemes voluntaris de gestió ambiental
- 2.2.7. Ajuts als ens locals per implantar sistemes voluntaris de gestió ambiental
- 2.2.8. Ajuts a les empreses per a l'estalvi i l'eficiència energètica
- 2.2.9. Foment i promoció de l'ús d'energies renovables entre les empreses i altres organitzacions
- 2.2.10. Desenvolupament de projectes d'ecodisseny
- 2.2.11. Impuls dels "Acords Voluntaris" per reduir les emissions de CO₂ i mitigar el canvi climàtic
- 2.2.12. Suport a les empreses per a la implementació de la llengua catalana com un element més d'RSE
- 2.2.13. Promoció de l'accessibilitat als polígons industrials en transport públic

Línia 2.3.

Introduir en les convocatòries de subvencions elements de valoració de la responsabilitat social

- 2.3.1. Impuls de la participació en els programes de polítiques actives d'ocupació dels col·lectius més desafavorits
- 2.3.2. Foment de la implementació de l'RSE o d'un Codi de Gestió Sostenible (CGS) en les empreses beneficiaries dels ajuts Leader a Catalunya
- 2.3.3. Introducció de criteris d'RSE en el programa d'ajuts de cooperació al desenvolupament en països en via de desenvolupament

Línia 2.4.

Introduir en els contractes públics elements de valoració de la responsabilitat social

- 2.4.1. Introducció de clàusules socials/ambientals com a criteri de capacitat i solvència mínima de les empreses en contractes públics
- 2.4.2. Introducció de clàusules socials com a criteri de valoració de l'oferta en contractes públics amb objecte vinculat a l'execució de projectes d'inserció laboral
- 2.4.3. Introducció de clàusules socials com a criteri d'adjudicació addicional de preferència en cas d'igualtat de condicions
- 2.4.4. Introducció de clàusules socials/ambientals com a condició d'execució contractual
- 2.4.5. Introducció de clàusules socials/ambientals com a causa específica de resolució de contractes
- 2.4.6. Introducció en els contractes públics de condicions socials referides a obligacions relatives a la subcontractació
- 2.4.7. Elaboració de guies d'ambientalització

EIX 3.

Fomentar les bones pràctiques d'RS en el camp de les finances

Línia 3.1.

Potenciar les finances socialment responsables entre la ciutadania

- 3.1.1. Impuls dels estudis i la investigació sobre les finances socialment responsables
- 3.1.2. Difusió del coneixement de les finances socialment responsables (FSR) entre la població
- 3.1.3. Promoció de línies de microcrèdits per als col·lectius més desfavorits
- 3.1.4. Creació d'un grup de treball de bones pràctiques en finances socialment responsables (FSR) entre entitats bancàries

Línia 3.2.

Potenciar les finances socialment responsables a la Generalitat

- 3.2.1. Promoció de la inversió socialment responsable (ISR) en el fons de pensions de l'àmbit de la Generalitat de Catalunya
- 3.2.2. Establiment de línies de treball amb nous tipus d'entitats financeres

EIX 4.

Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment

Línia 4.1.

Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables

- 4.1.1. Impuls d'un projecte pilot de teletreball a l'Administració de la Generalitat
- 4.1.2. Ajuts per a l'impuls de projectes de teletreball a les administracions locals
- 4.1.3. Promoció del desenvolupament de noves mesures de flexibilitat a l'Administració que afavoreixin una nova cultura dels usos dels temps
- 4.1.4. Impuls dels plans d'igualtat interns a l'Administració de la Generalitat de Catalunya
- 4.1.5. Millora de la comunicació interna del personal al servei de l'Administració de la Generalitat amb la incorporació d'eines de participació
- 4.1.6. Potenciament de la participació de la representació dels treballadors i treballadores
- 4.1.7. Potenciar la integració de col·lectius amb especial dificultat d'inserció laboral en la gestió dels recursos humans públics
- 4.1.8. Impuls de projectes de cooperació social en l'àmbit de les administracions públiques
- 4.1.9. Incorporació de criteris que fomentin la responsabilitat social en el fons d'acció social (FAS) de la Generalitat de Catalunya
- 4.1.10. Implementació d'un procediment d'avaluació del sistema de gestió de prevenció de riscos laborals
- 4.1.11. Accions de formació i sensibilització sobre bones pràctiques en RSE a l'Administració pública catalana
- 4.1.12. Promoció de la salut entre el personal de l'Administració de la Generalitat
- 4.1.13. Elaboració de codis ètics en l'àmbit dels recursos humans de la Generalitat de Catalunya

Línia 4.2.

Promoure en l'Administració actuacions de bones pràctiques ambientals i energètiques

- 4.2.1. Implementació de programes de bones pràctiques ambientals i/o plans d'ambientalització a les oficines de l'Administració de la Generalitat
- 4.2.2. Incorporació de millores en la gestió de residus als centres de treball de l'Administració de la Generalitat
- 4.2.3. Promoció de la reutilització de material de la Generalitat amb una finalitat socialment responsable
- 4.2.4. Instal·lació de plantes solars sobre cobertes d'edificis públics
- 4.2.5. Implantació d'un programa d'estalvi i eficiència energètica a la Generalitat
- 4.2.6. Implementació d'EMAS i ISO 14001 als departaments de la Generalitat i a les empreses públiques
- 4.2.7. Promoció de l'Administració electrònica a la Generalitat de Catalunya
- 4.2.8. Impuls de mesures per millorar la mobilitat als centres de treball de l'Administració de la Generalitat

Línia 4.3.

Impulsar plans i accions d'RS a l'Administració i a les empreses públiques

- 4.3.1. Impuls de la implantació de plans d'RSE a les empreses públiques del Departament de PTOP
- 4.3.2. Impuls de la implantació de plans d'RSE a les empreses públiques del Departament de Salut
- 4.3.3. Impuls de la implantació de plans d'RSE a les empreses públiques del Departament de MAH
- 4.3.4. Aprofundiment en l'aplicació de contractes reservats per a l'economia social
- 4.3.5. Promoció a la Generalitat de Catalunya dels encàrrecs que afavoreixin la integració laboral de persones preses i penades internades
- 4.3.6. Promoció i visualització dels proveïdors socials

Línia 4.4.

Promoure la transparència informativa i la participació pública

- 4.4.1. Implantació del cercador de continguts al web Gencat
- 4.4.2. Desplegament de la plataforma e-Catalunya
- 4.4.3. Implantació de la plataforma Gencat Tràmits
- 4.4.4. Foment de la transparència informativa en la gestió de l'Administració pública
- 4.4.5. Promoció de la participació ciutadana

Mesures per eixos i línies

Eix 1.	Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social	16
Línia 1.1.	Impulsar la formació en la cultura, els continguts i la metodologia de la responsabilitat social	3
Línia 1.2.	Promoure la recerca i els estudis al voltant de la responsabilitat social	2
Línia 1.3.	Fomentar la difusió i implementació de bones pràctiques de responsabilitat social	8
Línia 1.4.	Impulsar la cultura del consum responsable entre la ciutadania de Catalunya	3
Eix 2.	Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables	26
Línia 2.1.	Impulsar un marc comú català per a la competitivitat responsable i sostenible: RSCAT	3
Línia 2.2.	Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social	13
Línia 2.3.	Introduir en les convocatòries de subvencions elements de valoració de la responsabilitat social	3
Línia 2.4.	Introduir en els contractes públics elements de valoració de la responsabilitat social	7
Eix 3.	Fomentar les bones pràctiques d'RS en el camp de les finances	6
Línia 3.1.	Potenciar les finances socialment responsables entre la ciutadania	4
Línia 3.2.	Potenciar les finances socialment responsables a la Generalitat	2
Eix 4.	Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment	32
Línia 4.1.	Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables	13
Línia 4.2.	Promoure en l'Administració actuacions de bones pràctiques ambientals i energètiques	8
Línia 4.3.	Impulsar plans i accions d'RS a l'Administració i a les empreses públiques	6
Línia 4.4.	Promoure la transparència informativa i la participació pública	5
Total mesures		80

4.1

Estructura organitzativa del Pla. Funcions dels òrgans del Pla

Operativament, el Pla de mesures de la Generalitat de Catalunya, RSGencat, té l'objectiu d'identificar les mesures que els departaments ja porten a terme de manera individual, assenyalar quines altres actuacions s'implementaran en el període de vigència del Pla i, finalment, coordinar-les totes per maximitzar i aprofitar recursos i fomentar la transversalitat.

Per complir satisfactòriament aquests objectius és necessari crear una arquitectura de seguiment. Els òrgans que la compondran són els següents:

Comissió Interdepartamental

Composició

La Comissió Interdepartamental, que serà creada per Acord de Govern, estarà formada pels secretaris o secretàries generals o, en cas de delegació, pels secretaris o secretàries sectorials o directors o directores generals que designin, de tots i cadascun dels departaments de la Generalitat de Catalunya.

Presidència

La presidència l'exercirà el representant del Departament d'Economia i Finances.

Funcions

Les funcions principals de la Comissió seran les relacionades amb el Pla de mesures i la seva gestió:

- Fer el seguiment del Pla RSGencat.
- Proposar al Govern la incorporació al Pla de mesures noves o la modificació de mesures.
- Proposar al Govern la renovació del Pla de mesures RSGencat.

A més, també podrà encarregar informes a la Comissió Tècnica Interdepartamental, a les comissions de treball i/o a la Secretaria Permanent.

Normes de funcionament

Les reunions de la Comissió Interdepartamental tindran periodicitat semestral. Tot i això, es podran fer reunions de caràcter extraordinari quan, com a mínim, tres departaments ho sol·licitin per escrit.

Per tots els aspectes no detallats en aquest document la Comissió s'atindrà a la normativa general aplicable als òrgans col·legiats.

Durada

La durada de la Comissió Interdepartamental serà la mateixa que el Pla, és a dir, 4 anys.

La Comissió actuarà sota el paraigües de l'Acord estratègic i establirà un mecanisme de relació amb els agents econòmics i socials mitjançant una comissió monogràfica.

Comissió Tècnica Interdepartamental

Aquest òrgan estarà compost per tècnics o tècniques escollits o escollides directament per la Comissió Interdepartamental a proposta d'algun dels seus membres. La seva tasca serà eminentment tècnica, per tal de respondre a les peticions d'informes de la Comissió Interdepartamental. Es reunirà dos cops a l'any.

Les funcions de la Comissió Tècnica Interdepartamental seran bàsicament les d'oferir suport de tipus tècnic a la Comissió Interdepartamental. Aquest suport es pot resumir en els punts següents:

- Analitzar i emetre informes respecte de l'RSGencat.
- Informar a la Comissió Interdepartamental sobre la renovació del Pla de mesures RSGencat.
- Informar a la Comissió Interdepartamental sobre la proposta de noves mesures o la modificació de mesures.
- Donar suport tècnic a la Comissió Interdepartamental en el seguiment del Pla.
- Dur a terme la correcta alineació entre l'RSGencat i la Carta de Valors.
- Respondre les demandes d'informes de la Comissió Interdepartamental.
- Organitzar el funcionament de la Secretaria Permanent, en relació amb l'RSGencat.
- Donar suport tècnic a la participació de la Generalitat a l'RSCAT.

Coordinador/a departamental

Cadascun dels departaments que aporten mesures al Pla haurà de tenir una persona responsable de coordinar internament les actuacions en RSE del Departament. Aquesta persona serà l'encarregada de facilitar la informació sobre les mesures del Pla.

A més, els departaments podran determinar la creació d'altres comissions, subcomissions o altres tipus d'estructures, per tal de poder treballar l'RSGencat a escala departamental. Es podrà impulsar la creació del/de la coordinador/a Departamental no tan sols per fer el seguiment de les mesures del Pla sinó també per impulsar de manera global la responsabilitat social al Departament, com ja té, per exemple, el Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació.

Secretaria Permanent

La Comissió Interdepartamental nomenarà una Secretaria Permanent. Les tasques assignades a la Secretaria Permanent seran les següents:

- Recollir la informació dels departaments de la Generalitat de Catalunya per respondre a les necessitats d'informació i documentació de la Comissió Interdepartamental, i també de la Comissió Tècnica Interdepartamental, sobretot en tot allò relacionat amb els aspectes següents:
 - El seguiment del Pla
 - La renovació del Pla de mesures

- Elaborar informes preliminars sobre l'alineació correcta de l'RSGencat amb la Carta de Valors i també sobre la metodologia que segueix.
- Controlar l'agenda de la Comissió Interdepartamental.
- Convocar les reunions de la Comissió Interdepartamental i la Comissió Tècnica Interdepartamental i fer-ne les actes.
- Esdevenir el nexa entre l'RSGencat i els departaments de la Generalitat.

4.2

Seguiment del Pla i difusió

Seguiment. El seguiment del Pla se sustenta en l'estructura de funcionament descrita a l'apartat anterior i es concreta en els passos següents:

- Els departaments hauran d'informar semestralment la Secretaria Permanent sobre l'evolució de les mesures.
- La Secretaria haurà de presentar semestralment l'estat de l'evolució de les mesures, i haurà d'indicar l'estat de compliment de cadascuna.
- L'actualització del Pla s'haurà de fer també anualment.

Tot i tenir una durada de quatre anys, el Pla de mesures neix amb vocació de ser un "primer pla" de la política d'RSE de la Generalitat de Catalunya i, per tant, amb un ampli horitzó de futur.

És per això que durant les revisions anuals del Pla es podran anar incorporant noves mesures dins dels eixos i les línies ja existents.

Difusió del Pla. A més de la redacció dels documents descrits, és important que el Pla RSGencat 2009-2012 tingui projecció externa.

Aquesta projecció externa es refereix al Pla en conjunt, més enllà que moltes de les mesures del Pla ja tinguin la seva pròpia projecció.

El Pla, aprofitant els informes semestralment, haurà d'actualitzar les dades generals d'execució i incorporar-les al web, i haurà d'emetre'n un comunicat de premsa. Les dades d'execució posaran de manifest l'avenç de cadascuna de les mesures i en destacaran aquells aspectes més rellevants.

Annex

1

Memòria Econòmica

Memòria econòmica per eixos i línies

Eixos i línies del Pla	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social	11.861.500	11.858.800	12.000.800	12.300.800	48.021.900
Línia 1.1 Impulsar la formació en la cultura, els continguts i la metodologia de la responsabilitat social	586.000	294.000	270.000	270.000	1.420.000
Línia 1.2. Promoure la recerca i els estudis al voltant de la responsabilitat social	36.000	73.000	18.000	83.000	210.000
Línia 1.3. Fomentar la difusió i implementació de bones pràctiques de responsabilitat social	10.608.500	10.860.800	11.081.800	11.316.800	43.867.900
Línia 1.4. Impulsar la cultura del consum responsable entre la ciutadania de Catalunya	631.000	631.000	631.000	631.000	2.524.000
Eix 2. Aconseguir més empreses socialment responsables	121.846.400	122.939.600	124.007.800	125.886.200	494.680.000
Línia 2.1. Impulsar un marc comú català per a la competitivitat responsable i sostenible: RS.Cat	-	-	-	-	-
Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social	26.718.000	27.250.000	28.317.000	30.194.000	112.479.000
Línia 2.3. Introduir en les convocatòries de subvencions elements de valoració de la responsabilitat social	95.104.200	95.664.200	95.664.200	95.664.200	382.096.800
Línia 2.4. Introduir en els contractes públics elements de valoració de la responsabilitat social	24.200	25.400	26.600	28.000	104.200
Eix 3. Fomentar les bones pràctiques d'RS en el camp de les finances	-	17.000	18.000	19.000	54.000
Línia 3.1. Potenciar les finances socialment responsables entre la ciutadania	-	17.000	18.000	19.000	54.000
Línia 3.2. Potenciar les finances socialment responsables a la Generalitat	-	-	-	-	-
Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment	31.939.655	24.291.055	23.811.332	23.735.832	103.777.874
Línia 4.1. Potenciar a l'Administració, polítiques de Recursos human socialment responsables	6.919.500	6.912.000	6.912.000	6.912.000	27.655.500
Línia 4.2. Promoure en l'Administració, actuacions de bones pràctiques mediambientals i energètiques	3.153.855	4.111.255	4.120.532	4.139.032	15.524.674
Línia 4.3. Impulsar Plans i accions de RS a l'Administració i a les empreses públiques	43.800	44.800	45.800	46.800	181.200
Línia 4.4. Promoure la transparència informativa i la participació pública	2.342.000	1.235.000	745.000	650.000	4.972.000
Total	146.167.055	147.118.455	147.849.932	149.953.832	591.089.274

Memòria Econòmica per departaments

Departaments	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Acció Social i Ciutadania	-	-	-	-	-
Agricultura, Alimentació i Acció Rural	264.000	726.000	726.000	726.000	2.442.000
Economia i Finances	22.403.000	24.344.000	25.196.000	26.219.000	98.162.000
Educació	7.333.000	7.659.000	7.890.000	8.125.000	31.007.000
Governació i Ad. Públiques	7.013.355	7.021.355	7.029.032	7.036.032	28.099.774
Innovació Universitat i Empresa	958.000	1.625.000	2.105.000	3.005.000	7.693.000
Interior, Relacions Institucionals i Participació	249.500	85.000	95.000	-	429.500
Justícia	6.000	6.000	6.000	6.000	24.000
Medi Ambient i Habitatge	1.118.700	782.300	550.100	583.000	3.034.100
Política Territorial i Obres Públiques	325.000	280.000	257.000	258.000	1.120.000
Presidència	2.100.000	1.150.000	650.000	650.000	4.550.000
Salut	-	-	-	-	-
Treball	104.396.500	103.439.800	103.345.800	103.345.800	414.527.900
Vicepresidència	-	-	-	-	-
Total	146.167.055	147.118.455	147.849.932	149.953.832	591.089.274

Annex

2

Fitxes de mesura del Pla. Indicadors i pressupost

Eix 1

Potenciar l'educació,
el coneixement i la difusió
de la responsabilitat social

Identificació de la mesura**Realització d'accions de formació en RSE**

Conjunt d'actuacions, recursos, metodologies, eines, protocols i formació en matèria de responsabilitat social tant en l'àmbit de la gestió en general com pel que fa a aspectes relacionats amb temes més concrets com poden ser la igualtat d'oportunitats, la prevenció de riscos laborals, el voluntariat, la inserció de col·lectius amb risc d'exclusió i altres actuacions.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.1. Impulsar la formació en la cultura, els continguts i la metodologia de la responsabilitat social
Núm. mesura	1.1.1.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d'organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Treball
Direcció general/Àrea	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Unitat	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Altres departaments que hi intervenen	Governació i Administracions Públiques (DG d'Acció Comunitària); Medi Ambient i Habitatge; Altres àrees del Departament de Treball que hi intervenen: DG d'Igualtat d'Oportunitats en el Treball; DG de Relacions Laborals, i l'Institut per a la Formació i Creació de Cooperatives; Vicepresidència (Agència de Patrocini i Mecenatge)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Quantitat de materials creats	5	3	3	3	14
Indicador 2	Nombre d'accions de formació i/o sensibilització	8	8	8	8	32
Indicador 3	Nombre de participants	7.405	6.100	6.100	6.100	25.705
Pressupost: milers d'euros	*	328	270	270	270	1.138

Relació amb altres plans	No
---------------------------------	----

Observacions	<p>En aquest apartat s'inclouen les actuacions següents: Materials, "les 6l de la igualtat". Accions de sensibilització i formació, "les 6C de la conciliació". Formació en matèria de prevenció de riscos. Protocol sobre la prevenció i l'abordatge de l'assetjament sexual i l'assetjament per raó de sexe a l'empresa. El Postgrau d'Economia Cooperativa que inclou l'RSE, la Plataforma web INICIA que inclou l'RSE i diverses publicacions en matèria d'RSE. Participació de l'Agència de Patrocini i Mecenatge en la cerca de possible col·laboració empresarial en l'edició dels materials de formació.</p> <p>* D'aquest pressupost correspon a Governació (DG Acció Comunitària) 70 mil d'euros cada any.</p>
---------------------	--

Identificació de la mesura

Difusió dels valors d'RSE entre la població escolar mitjançant el projecte educatiu "ciutat, territori i paisatge"

El projecte té com a objectiu educar la població escolar de 12 a 16 anys en el coneixement del fet urbà, la cultura del territori i els valors del paisatge, així com reforçar les competències bàsiques previstes per a l'etapa d'educació secundària i promoure la utilització de les noves tecnologies en l'aprenentatge.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.1. Impulsar la formació en la cultura, els continguts i la metodologia de la responsabilitat social
Núm. mesura	1.1.2.
Col·lectiu destinatari	Població general

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Política Territorial i Obres Públiques
Direcció general/Àrea	DG d'Arquitectura i Paisatge
Unitat	DG d'Arquitectura i Paisatge
Altres departaments que hi intervenen	Departament d'Educació; Departament de Vicepresidència (Agència de Patrocini i Mecenatge)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'escoles que participen en el programa	982	982	982	982	982
Pressupost: milers d'euros		8	24	-	-	32
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Participació de l'Agència de Patrocini i Mecenatge en la cerca de possible col·laboració empresarial en l'edició del material curricular.					

Identificació de la mesura

Foment de l'educació per a la sostenibilitat en els centres educatius mitjançant el Programa "escoles verdes"

La Generalitat de Catalunya promou, a través del Programa escoles verdes, l'ambientalització integral dels centres educatius de Catalunya. Aquest programa té com a objectius principals:

- Ajudar els centres a ambientalitzar-se, és a dir, a incorporar els valors de l'educació per a la sostenibilitat en tots els àmbits de la vida del centre (currículum, gestió, relacions amb l'entorn...).
- Promoure la participació i la implicació activa de tota la comunitat educativa en la millora del seu entorn (centre, barri, municipi...).
- Afavorir l'intercanvi entre els centres que participen en el Programa, tot construint una gran xarxa d'escoles per a la sostenibilitat.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.1. Impulsar la formació en la cultura, els continguts i la metodologia de la responsabilitat social
Núm. mesura	1.1.3.
Col·lectiu destinatari	Població general*

Responsables de la mesura

Departament/Organisme	Departament de Medi Ambient i Habitatge
Direcció general/Àrea	Direcció General de Polítiques Ambientals i Sostenibilitat
Unitat	Servei d'Educació Ambiental
Altres departaments que hi intervenen	Departament d'Educació; Departament de Vicepresidència (Agència de Patrocini i Mecenatge)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Centres adherits al PEV (respecte del total de centres a Catalunya)	10%	nd	nd	nd	nd
Indicador 2	Centres amb distintiu d'Escola Verda (respecte del total de centres a Catalunya)	6%	nd	nd	nd	nd
Pressupost: milers d'euros		250**	nd	nd	nd	nd
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* En particular els centres educatius de Catalunya. ** Pressupost 2009 executat: pendent costos vinculats a l'inici del 1r trimestre escolar 2009-2010.					

Identificació de la mesura

Suport a la recerca en matèria d'RSE

L'objectiu d'aquesta mesura és impulsar la recerca en l'àmbit de l'RSE, per aquest motiu des de la Generalitat se subvencionarà la realització d'estudis per part de càtedres i centres d'estudis especialitzats en matèries relacionades amb l'RSE.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.2. Promoure la recerca i els estudis sobre la responsabilitat social
Núm. mesura	1.2.1.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d'organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	DG de Promoció Econòmica
Unitat	DG de Promoció Econòmica
Altres departaments que hi intervenen	Departament de Justícia - Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada (CEJFE)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'estudis realitzats per la Càtedra ETHOS	6	6	6	6	24
Indicador 2	Nombre d'estudis subvencionats en l'àmbit de la justícia	2	2	2	2	8
Pressupost: milers d'euros	*	18	18	18	18	72

Relació amb altres plans	No
---------------------------------	----

Observacions	<p>ETHOS Ramon Llull és la càtedra d'ètica de la Universitat Ramon Llull i té com a objectiu potenciar els estudis sobre ètica aplicada en l'entorn organitzatiu, tant universitari com professional. Des d'ETHOS Ramon Llull treballen per implantar els valors ètics clau en les diferents pràctiques organitzatives i en la presa de decisions. La Càtedra encarrega estudis entre les diferents facultats de la URL, a proposta de les mateixes facultats. El CEJFE del Departament de Justícia, a través de les activitats de recerca, promourà dues línies d'estudi dirigides a millorar els processos de reinserció social i laboral de les persones sotmeses a mesures d'execució penal i a optimitzar els mecanismes extrajudicials de resolució de conflictes mitjançant processos de mediació.</p> <p>* D'aquest pressupost correspon al Departament de Justícia 6 mil euros cada any.</p>
---------------------	---

Identificació de la mesura

Promoure projectes d'investigació per a l'anàlisi de la RSE a Catalunya

Des de la Generalitat es faran estudis amb la finalitat d'esbrinar quin és el grau de coneixement, sensibilitat i voluntat d'aplicació de l'RSE a Catalunya, aquests estudis captaran l'opinió d'empreses i ciutadans. En el primer estudi també es definirà una bateria d'indicadors objectius de seguiment que es quantificaran i avaluaran periòdicament.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.2. Promoure la recerca i els estudis sobre la responsabilitat social
Núm. mesura	1.2.2.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d'organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	DG de Promoció Econòmica
Unitat	DG de Promoció Econòmica
Altres departaments que hi intervenen	Departament d'Innovació, Universitats i Empresa (DG de Comerç)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Estudis realitzats	1	1	-	1	3
Pressupost: milers d'euros	*	18	55	-	65	138
Relació amb altres plans	No					

Observacions

La Direcció General de Promoció Econòmica desenvoluparà un estudi durant l'any 2010 amb l'objectiu d'analitzar la situació de l'RSE a Catalunya. A partir del segon estudi s'hi incorporarà un apartat comparatiu amb els estudis anteriors, i es validaran els resultats tenint en compte altres estudis semblants. Quant a la Direcció General de Comerç, durant l'any 2009 farà un treball de recerca sobre bones pràctiques en RSE en l'empresa detallista catalana, aquest estudi es farà públic durant l'any 2010.

* L'import de 2009 correspon a DG Comerç.

Identificació de la mesura**Difusió de les bones pràctiques en RSE a través de campanyes, jornades i fires**

Iniciatives de sensibilització sobre la temàtica relacionada amb l'RSE, com ara la prevenció de riscos laborals, la igualtat d'oportunitats en el treball, el medi ambient i/o les polítiques d'igualtat.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.3. Fomentar la difusió i implementació de bones pràctiques de responsabilitat social
Núm. mesura	1.3.1.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d'organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Treball
Direcció general/Àrea	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Unitat	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Altres departaments que hi intervenen	Innovació, Universitats i Empresa (ACC1Ó) i Direcció General de Turisme; Medi Ambient i Habitatge; Política Territorial i Obres Públiques (CIMALSA); Acció Social i Ciutadania (SPFDC); Vicepresidència (Agència de Patrocini i Mecenatge); Altres àrees del Departament de Treball que hi intervenen: DG d'Igualtat d'Oportunitats en el Treball i DG de Relacions Laborals

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de campanyes	7	5	5	5	21
Indicador 2	Nombre d'accions de difusió	16	16	16	16	64
Indicador 3	Nombre de canals de difusió	2	2	2	2	8
Pressupost: milers d'euros	*	3.034	3.005	3.005	3.005	12.049
Relació amb altres plans	No					

Observacions

En aquest apartat s'inclouen les actuacions següents: Jornada de difusió de la responsabilitat social de l'Autoritat Portuària de Barcelona. Creació d'una xarxa d'empreses inclusives. La campanya "Sí, la teva empresa pot ser socialment responsable". Les Jornades d'Inserció Laboral de Persones amb Discapacitat. La campanya "Els 10 perquè de la igualtat". Les Jornades del Fòrum del Temps. Sensibilització en RSE al Teixit Empresarial Gironí. Les promocions i campanyes vinculades a "A la feina cap risc". Fires i congressos destinats a l'impuls de la cultura de la prevenció de riscos. Campanyes de sensibilització en relació amb la gestió dels temps familiars, personals i laborals. Jornades de sensibilització sobre els avantatges competitiu de l'RSE a la pime catalana. Jornades de bones pràctiques en RSE en els centres logístics. Participació de l'Agència de Patrocini i Mecenatge en la cerca de possible col·laboració empresarial en les campanyes. *Per l'any 2009 17 mil euros corresponen a PTO. Per als anys 2010, 2011, 2012, 5 mil euros corresponen a ACCIÓ.

Identificació de la mesura

Promoció d'accions de difusió i col·laboració per a l'impuls del la custòdia del territori

Dur a terme actuacions d'informació i difusió sobre la custòdia del territori adreçades a les organitzacions per tal de promoure que col·laborin amb les entitats de custòdia. Es crearà un espai específic sobre aquest tema a la pàgina web del Departament de Medi Ambient i Habitatge, i s'organitzaran jornades i grups de treball adreçats a les organitzacions per tal de donar a conèixer el concepte de custòdia de territori i presentar les vies de col·laboració que hi ha a disposició de les organitzacions que hi estiguin interessades.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.3. Fomentar la difusió i implementació de bones pràctiques de responsabilitat social
Núm. mesura	1.3.2.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d'organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Medi Ambient i Habitatge
Direcció general/Àrea	Direcció General de Qualitat Ambiental
Unitat	Servei de Qualificació Ambiental
Altres departaments que hi intervenen	Direcció General de Medi Natural

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nre. d'accions de difusió	-	2	2	2	6
Pressupost: milers d'euros	*	-	nd	nd	nd	nd
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Per obtenir més informació: http://www.custodiaterritori.org * Les característiques d'aquesta mesura no permeten fer-ne una estimació.					

Identificació de la mesura

Edició de guies temàtiques d'acompanyament a processos d'RSE

Edició de materials d'aplicació de l'RSE per a l'empresa i altres organitzacions. Concretament, amb aspectes relacionats amb la PRL (Prevenió de Riscos Laborals), inserció de col·lectius amb risc d'exclusió, igualtat d'oportunitats, foment de bones pràctiques per a la millora de les condicions laborals, medi ambient, integració paisatgística i guies per a actuacions responsables en països tercers.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.3. Fomentar la difusió i implementació de bones pràctiques de responsabilitat social
Núm. mesura	1.3.3.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d'organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Treball
Direcció general/Àrea	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Unitat	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Altres departaments que hi intervenen	Innovació, Universitats i Empresa (ACC1Ó); Medi Ambient i Habitatge; Governació i Administracions Públiques (DG de la Funció Pública); Política Territorial i Obres Públiques (DG de Carreteres, DG d'Arquitectura i Paisatge, GISA, INCASÒL); Salut; Vicepresidència (Agència de Patrocini i Mecenatge); Altres àrees del Departament de Treball que hi intervenen: DG d'Igualtat d'Oportunitats en el Treball; DG de Relacions Laborals.

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de publicacions	12	6	7	6	27
Pressupost: milers d'euros	*	132	105	95	95	427
Relació amb altres plans	No					

Observacions

En aquest apartat s'inclouen les actuacions següents: Col·laboració en la Publicació del llibre "L'aplicació de la responsabilitat social a la gestió de persones". Fitxes de bones pràctiques en l'aplicació de les mesures alternatives a la contractació de persones amb discapacitat. Traducció dels convenis col·lectius sectorials a l'idioma de les persones estrangeres ocupades. Guia per a una correcta utilització de les mesures alternatives de contractació de persones amb discapacitats. Guia per a la contractació estable i adequada a les necessitats de les empreses competitives. Guia d'ajuts a la contractació de persones amb discapacitats. Recull d'experiències i mesures de conciliació de les empreses catalanes. Estudi sobre treball amb suport. Guia per al disseny i implantació de plans d'igualtat a l'Administració de la Generalitat de Catalunya. Guia temàtica d'acompanyament en processos d'RSE dins la col·lecció de guies d'ACC1Ó. Llibres d'estil de carreteres catalanes i sectors d'activitat econòmica. Guies d'integració paisatgística, entre altres. * Pressupost PTOPI 27 mil euros 2009 i 25 mil euros resta d'anys, pressupost d'ACC1Ó 10 mil euros l'any 2010.

Identificació de la mesura**Promoció de la política lingüística com a element clau de l'RSE**

Impuls a la incorporació de la política lingüística com a element conformador del discurs, el posicionament i les pràctiques de l'RSE de les organitzacions empresarials. Elaboració i difusió de les bones pràctiques sobre actuacions de política lingüística en el marc de l'RSE.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.3. Fomentar la difusió i implementació de bones pràctiques de responsabilitat social
Núm. mesura	1.3.4.
Col·lectiu destinatari	Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Vicepresidència
Direcció general/Àrea	Secretaria de Política Lingüística. Direcció de Planificació i Foment
Unitat	Direcció de Planificació i Foment
Altres departaments que hi intervenen	Departament d'Economia i Finances (Agència Catalana de Consum), Departament de Treball (Direcció General de Serveis)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de sessions de sensibilització en les organitzacions empresarials	2	10	10	10	32
Indicador 2	Elaboració del codi de bones pràctiques	1	-	-	-	1
Pressupost: milers d'euros	*	nd	nd	nd	nd	nd

Relació amb altres plans	No
---------------------------------	----

Observacions Un dels instruments que les organitzacions empresarials i les empreses poden utilitzar per incorporar el discurs de la llengua com a RSE és el Programa de voluntariat per la llengua, que té com a objectiu posar en contacte persones que volen practicar el català amb persones que volen dedicar unes hores del seu temps a ajudar-les a practicar-lo.
* Les característiques d'aquesta mesura no permeten fer-ne una estimació.

Identificació de la mesura

Creació d'un observatori de l'RSE en el medi rural

Disseny i desenvolupament d'un espai virtual que recopilarà informació qualitativa i quantitativa dels avenços en RSE en el medi rural; informació de les organitzacions públiques i privades que implantin pràctiques de gestió sostenible (memòries de sostenibilitat) en l'àmbit rural; bones pràctiques de gestió; recursos metodològics, notícies, etc.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.3. Fomentar la difusió i implementació de bones pràctiques de responsabilitat social
Núm. mesura	1.3.5.
Col·lectiu destinatari	Població general

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural
Direcció general/Àrea	DG de Desenvolupament Rural
Unitat	DG de Desenvolupament Rural

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de visites a la pàgina web	18.250	36.500	45.625	54.750	155.125
Indicador 2	Nombre d'impactes en mitjans de comunicació	150	150	150	150	600
Pressupost: milers d'euros		79,8	61,8	61,8	61,8	265,2
Relació amb altres plans	No					

Identificació de la mesura

Impuls de mesures que facilitin la conciliació laboral i familiar en els centres educatius

Ajuts per implementar en els centres educatius una sèrie d'accions que permetin conciliar millor la vida laboral i familiar. Aquestes accions inclouen:

- L'acollida matinal: servei d'acollida en l'horari de matí, previ a l'inici de les activitats escolars, dels nens i nenes escolaritzats en centres d'educació infantil i d'educació primària sufragats amb fons públics.
- Organització d'activitats extraescolars: activitats que es fan fora d'horari lectiu i en franges horàries en les quals els pares i mares eventualment encara no han acabat les seves dedicacions laborals i professionals.
- Escoles obertes el juny i setembre: realització d'activitats d'acollida per als infants matriculats al segon cicle d'educació infantil i educació primària, i que cursen els estudis en centres educatius sufragats amb fons públics, durant els últims dies del mes de juny i els primers dies de setembre.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.3. Fomentar la difusió i implementació de bones pràctiques de responsabilitat social
Núm. mesura	1.3.6.
Col·lectiu destinatari	Associacions de mares i pares (AMPA) i ajuntaments

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Educació
Direcció general/Àrea	DG d'Atenció a la Comunitat Educativa
Unitat	Servei de Gestió de Serveis a l'Alumnat

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'alumnes del servei d'acollida mantinal	34.092	34.136	34.816	35.495	138.539
Indicador 2	Nombre d'alumnes del servei d'activitats extraescolars	81.951	89.151	99.000	100.200	370.302
Indicador 3	Nombre d'alumnes del servei d'escoles obertes el juny i setembre	56.563	57.680	58.830	59.990	233.063
Indicador 4	Nombre d'AMPA subvencionades per algun d'aquests conceptes	1.044	1.846	2.015	2.085	6.990
Pressupost: milers d'euros		7.333	7.659	7.890	8.125	31.007
Relació amb altres plans	Pacte Nacional per a l'Educació Llei 12/2009, d'Educació, article 25.4					

Identificació de la mesura

Foment del sistema arbitral de Catalunya per a la resolució de conflictes amb els consumidors

Fomentar l'adhesió de les empreses públiques i privades al sistema arbitral de Catalunya com a eina de resolució de conflictes amb els consumidors i com a símbol d'empresa socialment responsable.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.3. Fomentar la difusió i implementació de bones pràctiques de responsabilitat social
Núm. mesura	1.3.7.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d'organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	Agència Catalana del Consum
Unitat	Agència Catalana del Consum

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'empreses adherides	400	400	400	400	1.600
Indicador 2	Nombre d'empreses públiques i gestores	2	5	10	40	57
Pressupost: milers d'euros	*	30	30	30	30	120
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Aquest pressupost correspon a les campanyes de foment.					

Identificació de la mesura**Difusió del Codi ètic del turisme i de la Carta europea del turisme sostenible (CETS)**

Realització d'actes de difusió del Codi ètic del turisme i de la CETS. Edició en suport paper i digital, traducció a diversos idiomes.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.3. Fomentar la difusió i implementació de bones pràctiques de responsabilitat social
Núm. mesura	1.3.8.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d'organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Innovació, Universitats i Empresa
Direcció general/Àrea	Direcció General de Turisme
Unitat	Direcció General de Turisme

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de presentacions	-	6	10	-	16
Indicador 2	Nombre de punts d'informació	-	150	50	-	200
Indicador 3	Nombre d'empreses adherides	-	100	150	-	250
Pressupost: milers d'euros	*	-	nd	nd	-	nd
Relació amb altres plans	Pla estratègic del turisme 2005-2010					
Observacions	* Les característiques d'aquesta mesura no permeten fer-ne una estimació.					

Identificació de la mesura

Realització de xerrades sobre consum responsable

Aquestes xerrades estan encaminades a formar la persona consumidora des de la perspectiva de la responsabilitat individual, de l'economia familiar, de l'entorn, del medi ambient i del planeta. També es fan diversos tallers adreçats a nois i noies de cicle mitjà i superior de primària amb l'objectiu de fomentar el consum responsable.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.4. Impulsar la cultura del consum responsable entre la ciutadania de Catalunya
Núm. mesura	1.4.1.
Col·lectiu destinatari	Població general

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	Agència Catalana del Consum
Unitat	Agència Catalana del Consum
Altres departaments que hi intervenen	Departament d'Educació

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de xerrades	40	40	40	40	160
Pressupost: milers d'euros		6	6	6	6	24
Relació amb altres plans	No					

Identificació de la mesura

Promoció de "l'Escola de Consum" per fomentar el consum responsable

L'Escola de Consum de Catalunya és un servei que té com a objectiu afavorir la presència de l'educació del consum responsable dins l'àmbit educatiu català. Es constitueix com un centre d'estudis de l'educació del consum que posa al servei de la ciutadania diversitat d'activitats. S'adreça a infants i joves.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.4. Impulsar la cultura del consum responsable entre la ciutadania de Catalunya
Núm. mesura	1.4.2.
Col·lectiu destinatari	Població general

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	Agència Catalana del Consum
Unitat	Agència Catalana del Consum
Altres departaments que hi intervenen	Departament d'Educació; Departament de Vicepresidència (Agència de Patrocini i Mecenatge)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'alumnes	16.500	16.500	16.500	16.500	66.000
Pressupost: milers d'euros		525	525	525	525	2.100
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Participació de l'Agència de Patrocini i Mecenatge en la cerca de possible col·laboració empresarial en l'edició del material curricular.					

Identificació de la mesura**Ajuts a les associacions de consumidors per a fomentar el consum responsable**

Línia d'ajut específic per a actuacions de foment del consum responsable, sostenible i solidari per a les associacions de consumidors.

Eix	Eix 1. Potenciar l'educació, el coneixement i la difusió de la responsabilitat social
Línia	Línia 1.4. Impulsar la cultura del consum responsable entre la ciutadania de Catalunya
Núm. mesura	1.4.3.
Col·lectiu destinatari	Empreses i organitzacions

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	Agència Catalana del Consum
Unitat	Agència Catalana del Consum

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'actuacions	30	30	30	30	120
Pressupost: milers d'euros		100	100	100	100	400
Relació amb altres plans	No					

Eix 2

Incrementar el nombre d'empreses
socialment responsables

Identificació de la mesura

Creació d'un espai web especialitzat en RS de referència a Catalunya: Portal RSCAT

Creació d'un espai web de referència sobre l'RSE. L'espai posarà a l'abast de les empreses i les organitzacions interessades a incorporar polítiques socialment responsables en el seu sistema de gestió les iniciatives que s'impulsen des dels diversos departaments de la Generalitat, així com els recursos que de manera consensuada es vagin generant per compondre una estratègia d'RSE de país. També vol ser una plataforma de difusió de la resta d'iniciatives de foment de la responsabilitat social impulsades per la resta d'agents econòmics i socials.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.1. Impulsar un marc comú català per a la competitivitat responsable i sostenible: RSCAT
Núm. mesura	2.1.1.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d'organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Treball
Direcció general/Àrea	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Unitat	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Altres departaments que hi intervenen	Economia i Finances; Medi Ambient i Habitatge; Governació i Administracions Públiques; ACCIÓ; Acció Social i Ciutadania; Agricultura, Alimentació i Acció Rural; Vicepresidència (Agència de Patrocini i Mecenatge)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Creació del Web únic	1	-	-	-	1
Pressupost: milers d'euros	*	nd	-	-	-	nd
Relació amb altres plans	No					
Observacions	L'objectiu principal d'aquest espai és ser el Web de referència a Catalunya en matèria de responsabilitat social. Enllaçarà amb els programes, actuacions, jornades i publicacions dels diferents departaments relacionats amb la matèria. * Les característiques d'aquesta mesura no permeten fer-ne una estimació.					

Identificació de la mesura

Creació i difusió de la metodologia RSCAT

Elaboració d'una metodologia comuna i consensuada en matèria de responsabilitat social que permeti a les empreses i les organitzacions catalanes incorporar criteris i pràctiques socialment responsables en el seus sistemes de gestió, amb l'objectiu de crear un model referent a Catalunya que sigui reconegut i avalat internacionalment.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.1. Impulsar un marc comú català per a la competitivitat responsable i sostenible: RSCAT
Núm. mesura	2.1.2.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d'organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Treball
Direcció general/Àrea	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Unitat	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Altres departaments que hi intervenen	Economia i Finances; Medi Ambient i Habitatge; Governació i Administracions Públiques; ACCIÓ; Acció Social i Ciutadania; Agricultura, Alimentació i Acció Rural.

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Creació de la metodologia RSCAT	1	-	-	-	1
Pressupost: milers d'euros		nd	-	-	-	nd
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Aquesta mesura vol donar un nou impuls a les actuacions que es van portar terme amb la Xarxa Marc de la Responsabilitat Social. * Les característiques d'aquesta mesura no permeten fer-ne una estimació.					

Identificació de la mesura

Creació d'un espai de diàleg amb els agents socials al voltant del model d'RSE català

Creació d'un espai de diàleg amb els principals agents socials i econòmics per promoure el debat i la col·laboració públicoprivada per promocionar l'RS entre les empreses i organitzacions catalanes.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.1. Impulsar un marc comú català per a la competitivitat responsable i sostenible: RSCAT
Núm. mesura	2.1.3.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d'organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Treball
Direcció general/Àrea	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Unitat	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Altres departaments que hi intervenen	Economia i Finances; Medi Ambient i Habitatge; Governació i Administracions Públiques; ACCIÓ; Acció Social i Ciutadania; Agricultura, Alimentació i Acció Rural; Vicepresidència (Agència de Patrocini i Mecenatge)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Creació de l'espai de diàleg	1	-	-	-	1
Pressupost: milers d'euros		nd	-	-	-	nd
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Les característiques d'aquesta mesura no permeten fer-ne una estimació.					

Identificació de la mesura

Impuls de programes d'acompanyament en la implementació de l'RSE per a pimes i cooperatives: RSE.pime i RSE.coop

RSE.pime: programa d'acompanyament a les pimes catalanes per a la incorporació de criteris de responsabilitat social en sistemes de gestió. RSE.coop: programa d'acompanyament personalitzat a les empreses de l'economia cooperativa per a la implantació de criteris de responsabilitat social en els seus sistemes de gestió.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.2.1.
Col·lectiu destinatari	Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Treball
Direcció general/Àrea	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Unitat	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Altres departaments que hi intervenen	Departament d'Innovació, Universitats i Empresa (DG de Comerç)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nre. d'accions de difusió	12	3	2	2	19
Indicador 2	Nre. de sol·licituds	20	10	8	8	46
Indicador 3	Nre. d'implantacions	10	40	5	5	60
Indicador 4	Implantació RSE.pime en associacions territorials de comerciants*	-	2	4	4	10
Pressupost: milers d'euros		253	156	62	62	533
Relació amb altres plans	No					

Observacions

En aquest apartat s'inclouen les actuacions següents:

- RSE.coop i la seva continuïtat: programa pilot (2005-2007), 38 empreses de l'economia cooperativa van publicar memòries de sostenibilitat. Les eines resultants del programa pilot es donen a conèixer a través de seminaris de sensibilització i accions comercials amb l'objectiu de donar continuïtat a les empreses participants i incorporar noves cooperatives en l'ús d'aquestes eines, i l'ordre de foment de l'economia cooperativa en què s'introdueix una línia de foment de la implantació de sistemes de gestió socialment responsable a les empreses. El pressupost no preveu la partida de subvenció, ja que està inclosa en una línia més àmplia.
- RSE.pime: programa pilot (2007-2010). * A partir del programa RSE.pime la DG de Comerç farà un treball pilot a Granollers per desenvolupar una metodologia d'RS per a les associacions territorials de comerciants.

Identificació de la mesura

Programa d'ajuts i altres incentius per afavorir la millora de les condicions laborals en les empreses

Concessió d'ajuts i assessorament a les empreses per implantar bones pràctiques en matèria de responsabilitat social. Realització de programes de suport a les empreses que implantin un sistema de gestió responsable en el si de les seves organitzacions o bé que portin a terme alguna bona pràctica en matèria de responsabilitat social, en temàtiques especialment encaminades a fomentar i millorar les condicions de treball.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.2.2.
Col·lectiu destinatari	Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Treball
Direcció general/Àrea	DG d'Igualtat d'Oportunitats en el Treball
Unitat	DG d'Igualtat d'Oportunitats en el Treball
Altres departaments que hi intervenen	DG de Relacions Laborals

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nre. d'accions de difusió	6	6	6	6	24
Indicador 2	Nre. d'implantacions	1.500	1.500	1.500	1.500	6.000
Pressupost: milers d'euros		6.750	6.000	6.000	6.000	24.750

Relació amb altres plans	No
-------------------------------------	----

Observacions	En aquest apartat s'inclouen les actuacions següents: Foment de la igualtat d'oportunitats a través del programa Informa destinat a les empreses. Convenis amb empreses per contractar dones víctimes de violència de gènere. Ajuts a l'establiment d'un projecte per al foment de la igualtat d'oportunitats entre homes i dones en l'àmbit de les relacions laborals. Ajuts destinats a promocionar la figura de l'agent d'igualtat d'oportunitats entre les dones i els homes a les empreses. Ajuts per a l'adquisició i l'adaptació de maquinària i equips de treball. Convocatòria d'ajuts per fomentar la responsabilitat social a les empreses de l'economia cooperativa. Programes de suport i ajuts a la contractació indefinida a l'empresa ordinària de persones amb discapacitat. Concessió d'ajuts i suport a les empreses col·laboradores d'inserció (ECI) que contractin persones beneficiàries de la renda mínima d'inserció (RMI).
---------------------	---

Identificació de la mesura

Incorporació de l'RSE en el Programa 360° competitivitat

El Programa 360° competitivitat està destinat a les pimes que necessiten millorar la seva gestió empresarial abans d'iniciar projectes d'internacionalització i innovació. En el marc del procés de revisió i millora de les àrees funcionals de les empreses que implica aquest instrument, es plantejarà la implantació i la gestió de polítiques d'RSE com a factor clau de competitivitat per a les pimes catalanes.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.2.3.
Col·lectiu destinatari	Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Innovació, Universitats i Empresa (ACC1Ó)
Direcció general/Àrea	Centre de Desenvolupament Empresarial i Corporatiu - ACC1Ó
Unitat	Gestió i Estratègia Empresarial

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'empreses usuàries del Programa 360° competitivitat	-	75	75	100	250
Pressupost: milers d'euros		-	600	600	800	2.000
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Aquest programa actualment està en fase de disseny i creació. Es preveu que es posi en marxa durant l'any 2010.					

Identificació de la mesura

Llançament del “Programa base de la Piràmide” per promoure que les empreses també ofereixin productes i serveis a segments de menor renda fins ara desassistits

Serveis d'assessorament a l'empresa catalana, combinant processos d'innovació i de recerca de mercats, per satisfer les noves necessitats generades en els segments de demanda de menor renda. En aquest sentit, el Programa BdP és una pràctica innovadora de responsabilitat social que promourà la compatibilitat de projectes de desenvolupament empresarial amb la responsabilitat envers la societat, i millorarà així les condicions de vida del país d'actuació.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.2.4.
Col·lectiu destinatari	Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Innovació, Universitats i Empresa (ACC1Ó)
Direcció general/Àrea	Centre d'Internacionalització Empresarial - ACC1Ó
Unitat	Cooperació Internacional

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Paper digital de prospectiva aplicada a Catalunya: BdP	1	-	-	-	1
Indicador 2	Acte de presentació del Programa BdP	-	1	-	-	1
Indicador 3	Projectes pilot del Programa BdP	-	-	3	8	11
Pressupost: milers d'euros		20	10	500	1.200	1.730
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Aquest programa actualment està en fase de disseny i creació, i per tant encara no existeix. D'aquesta manera inclou des de la generació fins als criteris d'RSE.					

Identificació de la mesura

Subvencions a sistemes d'etiquetatge ecològic

Subvencions per a l'obtenció o renovació del distintiu de garantia de qualitat ambiental o l'etiqueta ecològica de la Unió Europea.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.2.5.
Col·lectiu destinatari	Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Medi Ambient i Habitatge
Direcció general/Àrea	DG de Qualitat Ambiental
Unitat	Servei de Qualificació Ambiental

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de sol·licituds	70	80	90	100	340
Indicador 2	Nombre d'atorgaments	70	80	90	100	340
Pressupost: milers d'euros		60	70	80	90	300
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Import màxim de la subvenció: Obtenció: 75% de les despeses amb un màxim de 2.000 €/sol·licitud de distintiu i de 4.000 €/sol·licitud d'etiqueta. Renovació: 50% de les despeses amb un màxim de 1.000 €/sol·licitud de renovació de distintiu i de 2.000 €/sol·licitud de renovació d'etiqueta.					

Identificació de la mesura

Ajuts a les empreses per implantar sistemes voluntaris de gestió ambiental

Ajuts per implantar sistemes voluntaris de gestió ambiental d'acord amb el Reglament EMAS o amb la norma ISO 14001.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.2.6.
Col·lectiu destinatari	Empreses privades i empreses públiques

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Medi Ambient i Habitatge
Direcció general/Àrea	DG de Qualitat Ambiental
Unitat	Servei de Qualificació Ambiental

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de sol·licituds	102	104	106	108	420
Indicador 2	Nombre d'atorgaments	102	104	106	108	420
Pressupost: milers d'euros		400	410	420	430	1.660
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Import màxim de la subvenció: EMAS: des de 4.500 € fins a 9.000 € en funció de l'annex de la Llei 3/1998 ISO 14001: des de 2.500 € fins a 5.000 € en funció de l'annex de la Llei 3/1998					

Identificació de la mesura**Ajuts als ens locals per implantar sistemes voluntaris de gestió ambiental**

Ajuts per implantar sistemes voluntaris de gestió ambiental d'acord amb el Reglament EMAS o amb la norma ISO 14001.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.2.7.
Col·lectiu destinatari	Administracions públiques

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Medi Ambient i Habitatge
Direcció general/Àrea	DG de Qualitat Ambiental
Unitat	Servei de Qualificació Ambiental

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de sol·licituds	34	34	-	-	68
Indicador 2	Nombre d'atorgaments	72	72	-	-	144
Pressupost: milers d'euros		250	180	-	-	430
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Convocatòria plurianual: 2005-2007: 120.000 € (any 2005), 300.000 € (any 2006) i 120.000 € (any 2007) 2008-2010: 180.000 € (any 2008), 250.000 € (any 2009) i 180.000 € (any 2010) Import màxim de la subvenció: EMAS: 18.000 €. ISO 14001: 12.000 €					

Identificació de la mesura

Ajuts a les empreses per a l'estalvi i l'eficiència energètica

Ajuts per impulsar la implementació de mesures que permetin fer un ús més racional i eficient dels recursos energètics en les empreses

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.2.8.
Col·lectiu destinatari	Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	DG d'Energia i Mines
Unitat	Institut Català d'Energia (ICAEN)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de subvencions	678	712	748	785	2.922
Pressupost: milers d'euros		15.170	15.929	16.725	17.562	65.386
Relació amb altres plans	No					

Identificació de la mesura

Foment i promoció de l'ús d'energies renovables entre les empreses i altres organitzacions

Impulsar programes i eines per promocionar i fomentar la implantació de les energies renovables, en particular s'atorgaran subvencions a empreses i organitzacions per a la instal·lació d'energies renovables en els edificis.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.2.9.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d'organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	DG d'Energia i Mines
Unitat	Institut Català d'Energia (ICAEN)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de subvencions	230	235	240	245	950
Pressupost: milers d'euros		3560	3670	3780	3900	14.910
Relació amb altres plans	No					

Identificació de la mesura						
Desenvolupament de projectes d'ecodisseny						
Desenvolupament de projectes d'ecodisseny en diferents sectors empresarials.						
Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables					
Línia	Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social					
Núm. mesura	2.2.10.					
Col·lectiu destinatari	Empreses privades i empreses públiques					
Responsables de la mesura						
Departament/ Organisme	Departament de Medi Ambient i Habitatge					
Direcció general/Àrea	DG de Qualitat Ambiental					
Unitat	Servei de Qualificació Ambiental					
Indicadors i pressupost						
	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Desenvolupament de projectes d'ecodisseny	-	1	-	-	1
Pressupost: milers d'euros		105	75	-	-	180
Relació amb altres plans	No					
Observacions	2006-2008: desenvolupament d'un projecte d'ecodisseny en el sector de la joguina amb components elèctrics i electrònics (Projecte ecojoguina). Hi participen: Agència de Residus de Catalunya (ARC), Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (ACC1Ó) i Departament de Medi Ambient i Habitatge. 2008-2010: desenvolupament d'un projecte d'ecodisseny en el sector dels béns d'equip.					

Identificació de la mesura

Impuls dels “Acords Voluntaris” per reduir les emissions de CO2 i mitigar el canvi climàtic

A través dels acords voluntaris per fer front al canvi climàtic les empreses i institucions que s’hi vulguin adherir es comprometran voluntàriament a establir mesures que contribueixin a reduir les emissions, més enllà del que estan obligats per la normativa. Per la seva banda, la Generalitat de Catalunya estimularà aquests esforços i a la vegada establirà mecanismes per al seu reconeixement públic. (Sectors no sotmesos a la Directiva de comerç de drets d’emissions, sectors difusos.)

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d’empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.2. Impulsar programes i eines d’acompanyament a les empreses en el procés d’implantació de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.2.11.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d’organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Medi Ambient i Habitatge
Direcció general/Àrea	DG de Polítiques Ambientals i Sostenibilitat
Unitat	Oficina Catalana del Canvi Climàtic
Altres departaments que hi intervenen	Departament d’Economia i Finances; Departament d’Innovació, Universitats i Empresa

Indicadors i pressupost

	Descripció de l’indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d’empreses adherides al Programa d’acords voluntaris	100	100	100	100	400
Indicador 2	Reducció de les emissions de gasos amb efecte d’hivernacle (milions de tones de CO2 equivalent/any)	0,590	0,590	0,590	0,590	2,36
Pressupost: milers d’euros		nd	nd	nd	nd	nd
Relació amb altres plans	Pla marc de mitigació del canvi climàtic					
Observacions	El desplegament del Pla marc de mitigació del canvi climàtic a Catalunya 2008-2012 es durà a terme per mitjà de dos programes d’actuacions específiques per als períodes 2008-2010 i 2011-2012. Aquests programes concretaran les accions que s’hauran de desplegar dins el Pla i en detallaran el departament responsable, el pressupost, el termini d’execució i la previsió de reducció d’emissions.					

Identificació de la mesura

Suport a les empreses per a la implementació de la llengua catalana com un element més d'RSE

Incorporació de la política lingüística com a element conformador del discurs, posicionament i pràctiques de l'RSE en els formularis, presentacions, webs empresarials, socials o professionals. Es donarà suport i acompanyament a les organitzacions empresarials en la seva implicació en el foment de la llengua catalana.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.2.12.
Col·lectiu destinatari	Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Vicepresidència
Direcció general/Àrea	Secretaria de Política Lingüística. Direcció de Planificació i Foment
Unitat	Direcció de Planificació i Foment
Altres departaments que hi intervenen	Departament de Treball (Direcció General de Serveis)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de sessions de presentació i sensibilització	3	2	2	2	3
Indicador 2	Nombre d'organitzacions empresarials que recullen bones pràctiques de política lingüística a l'RSE	-	10	10	10	30
Indicador 3	Nombre de plans d'RSE que inclouen la política lingüística com a element del discurs	-	2	2	2	6
Pressupost: milers d'euros	*	nd	nd	nd	nd	nd

Relació amb altres plans	No
---------------------------------	----

Observacions El concepte d'RSE remet a la relació que l'empresa té amb l'entorn, més enllà del seu objectiu prioritari de generar riquesa. L'empresa del segle XXI col·labora amb les administracions públiques en la defensa de l'estat del benestar i dels drets dels consumidors, per la qual cosa l'arrelament al seu entorn i al territori on està ubicada és un element bàsic. Promoure, respectar, tenir en compte els productes, els costums, el patrimoni cultural i lingüístic d'aquest entorn és un valor per a les persones que hi viuen.

* Les característiques d'aquesta mesura no permeten fer-ne una estimació.

Identificació de la mesura**Promoció de l'accessibilitat als polígons industrials en transport públic**

Actuacions de millora de la xarxa de transport públic col·lectiu per carretera als polígons industrials (PI), per tal de conformar una oferta de transport públic competitiva, ajustada a les hores d'entrada i sortida dels centres de treball, per atendre la demanda de mobilitat que generen els desplaçaments laborals.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.2. Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.2.13.
Col·lectiu destinatari	Treballadors i empreses de polígons industrials

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Política Territorial i Obres Públiques
Direcció general/Àrea	Secretaria per la Mobilitat
Unitat	Secretaria per la Mobilitat

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de municipis beneficiaris d'actuacions d'accessibilitat a PI	3	-	-	-	3
Indicador 2	Nombre de polígons beneficiats d'actuacions d'accessibilitat a PI	6	-	-	-	6
Indicador 3	Nombre d'empreses beneficiàries de l'accessibilitat als PI	8.500	-	-	-	8.500
Indicador 4	Nombre de treballadors beneficiats per l'accessibilitat als PI (en milers)	17.000	-	-	-	17.000
Pressupost: milers d'euros		150	150	150	150	600
Relació amb altres plans	Pla marc de mitigació del canvi climàtic. Acord estratègic per a la internacionalització, la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia catalana 2008-2011.					
Observacions	Durant els anys 2007 i 2008 s'han implementat 62 plans de mobilitat que produeixen els efectes que es visualitzen el 2009.					

Identificació de la mesura**Impuls de la participació en els programes de polítiques actives d'ocupació dels col·lectius més desfavorits**

Prioritzar el col·lectiu de treballadors més desfavorits en els diferents programes de polítiques actives d'ocupació i altres accions, com els convenis amb empreses per contractar dones víctimes de violència masclista.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.3. Introduir en les convocatòries de subvencions elements de valoració de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.3.1.
Col·lectiu destinatari	Població en general

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Treball (SOC)
Direcció general/Àrea	DG de Programes
Unitat	Subdirecció General de Polítiques Actives d'Ocupació
Altres departaments que hi intervenen	Departament d'Acció Social i Ciutadania (Secretaria de Polítiques Familiars i Drets de Ciutadania, Institut Català de les Dones)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Dones formades	19.172	19.000	19.000	19.000	76.172
Indicador 2	Persones de col·lectius immigrants formades	7.654	7.500	7.500	7.500	30.154
Indicador 3	Persones més grans de 45 anys formades	6.677	6.600	6.600	6.600	26.477
Indicador 4	Col·lectius amb dificultats d'inserció	8.893	8.500	8.500	8.500	34.393
Indicador 5	Nombre de dones víctimes de violència masclista inserides laboralment	50	50	50	50	200
Pressupost: milers d'euros		94.000	94.000	94.000	94.000	376.000

Relació amb altres plans	Pla de política de dones 2008-2011
---------------------------------	------------------------------------

Observacions

Per als indicadors 1, 2 i 3 s'han considerat les actuacions relacionades amb els compromisos de contractació, formació i promoció, la promoció de noves qualificacions, els programes de garantia social, el programa forma i contracta, actuacions en els sectors prioritaris emergents i els programes de qualificació professional inicial (PQPI).

Per a l'indicador 4 s'han considerat el projecte de formació i aprenentatge professional (FIAP), els convenis amb educació i justícia, a més dels programes de garantia social i els PQPI.

Identificació de la mesura

Foment de la implementació de l'RSE o d'un Codi de Gestió Sostenible (CGS) en les empreses beneficiàries dels ajuts Leader a Catalunya

Foment de polítiques d'RSE a les empreses beneficiàries d'ajuts Leader de Catalunya a través de l'oportunitat d'incrementar el percentatge final de subvenció i de disposar d'un acompanyament individualitzat gratuït a càrrec d'un tècnic assignat pel Grup d'Acció Local. Aquest assessorament es concreta a garantir l'aplicació a l'empresa d'un codi de gestió sostenible en els àmbits econòmic, ambiental i social.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.3. Introduir en les convocatòries de subvencions elements de valoració de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.3.2.
Col·lectiu destinatari	Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural
Direcció general/Àrea	DG de Desenvolupament Rural
Unitat	DG de Desenvolupament Rural

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de nous GAL que fomenten l'aplicació del CGS	1	13	-	-	14
Indicador 2	Nombre d'empreses més socialment responsables	15	150	150	150	465
Indicador 3	Nombre de nous tècnics o tutors d'RSE	1	13	-	-	14
Pressupost: milers d'euros		184,2	664,2	664,2	664,2	2.177
Relació amb altres plans	Programa de desenvolupament rural de Catalunya (2007-2013)					
Observacions	Aquesta mesura està destinada a empreses i entitats privades beneficiàries d'ajuts Leader.					

Identificació de la mesura

Introducció de criteris d'RSE en el programa d'ajuts de cooperació al desenvolupament en països en via de desenvolupament

Programa de subvencions per impulsar la participació dels agents empresarials catalans, sense afany de lucre, en projectes de cooperació per transferir els seus coneixements i bones pràctiques a organismes contraparts de països en vies de desenvolupament, amb l'objectiu de permetre la millora de la seva competitivitat sempre incloent criteris socialment responsables.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.3. Introduir en les convocatòries de subvencions elements de valoració de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.3.3.
Col·lectiu destinatari	Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Innovació, Universitats i Empresa (ACC1Ó)
Direcció general/Àrea	Centre d'Internacionalització Empresarial - ACC1Ó
Unitat	Cooperació Internacional
Altres departaments que hi intervenen	Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Projectes de transferència de bones pràctiques en RSE aprovats	9	12	12	12	45
Indicador 2	Nombre de convocatòries de projectes de subvenció	1	1	1	1	4
Pressupost: milers d'euros		920	1.000	1.000	1.000	3.920
Relació amb altres plans	No					
Observacions	El pressupost va a parts iguals a càrrec d'ACC1Ó i de l'ACCD.					

Identificació de la mesura

Introducció de clàusules socials/ambientals com a criteri de capacitat i solvència mínima de les empreses en contractes públics

Aquesta mesura consisteix a introduir clàusules socials i ambientals com a criteri de capacitat i solvència mínima de les empreses en contractes públics.

Eix Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables

Línia Línia 2.4. Introduir en els contractes públics elements de valoració de la responsabilitat social

Núm. mesura 2.4.1.

Col·lectiu destinatari Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

**Departament/
Organisme** Departament d'Economia i Finances

Direcció general/Àrea DG de Contractació Pública

Unitat DG de Contractació Pública

**Altres departaments
que hi intervenen** Tots els departaments de la Generalitat

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de plecs en què s'incorpora la clàusula**	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 2	Import adjudicat amb la incorporació d'aquesta clàusula**	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 3	Import total adjudicat**	nd	nd	nd	nd	nd
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	** En aquest moment no és possible quantificar el grau de compliment actual de la mesura. * La mesura no té cost directe en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Introducció de clàusules socials com a criteri de valoració de l'oferta en contractes públics amb objecte vinculat a l'execució de projectes d'inserció laboral

Aquesta mesura consisteix a introduir clàusules socials com a criteri de valoració de l'oferta en contractes públics amb objecte vinculat a l'execució de projectes d'inserció laboral.

Eix Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables

Línia Línia 2.4. Introduir en els contractes públics elements de valoració de la responsabilitat social

Núm. mesura 2.4.2.

Col·lectiu destinatari Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

**Departament/
Organisme** Departament d'Economia i Finances

Direcció general/Àrea DG de Contractació Pública

Unitat DG de Contractació Pública

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de plecs en què s'incorpora la clàusula**	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 2	Import adjudicat amb la incorporació d'aquesta clàusula**	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 3	Import total adjudicat en aquesta tipologia de contractes**	nd	nd	nd	nd	nd
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	** En aquest moment no és possible quantificar el grau de compliment actual de la mesura. * La mesura no té cost directe en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Introducció de clàusules socials com a criteri d'adjudicació addicional de preferència en cas d'igualtat de condicions

Aquesta mesura consisteix a introduir clàusules socials com a criteri d'adjudicació addicional preferent en cas d'igualtat de condicions amb les proposicions econòmicament més avantatjoses per a empreses que tinguin en plantilla persones discapacitades o en situació d'exclusió social o per a entitats sense ànim de lucre.

Eix	Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables
Línia	Línia 2.4. Introduir en els contractes públics elements de valoració de la responsabilitat social
Núm. mesura	2.4.3.
Col·lectiu destinatari	Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	DG de Contractació Pública
Unitat	DG de Contractació Pública

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de plecs en què s'incorpora la clàusula**	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 2	Import adjudicat amb la incorporació d'aquesta clàusula**	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 3	Import total adjudicat**	nd	nd	nd	nd	nd
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	** En aquest moment no és possible quantificar el grau de compliment actual de la mesura. * La mesura no té cost directe en ella mateixa.					

Identificació de la mesura**Introducció de clàusules socials/ambientals com a condició d'execució contractual**

Aquesta mesura consisteix a introduir clàusules socials/ambientals com a condició d'execució contractual.

Eix Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables

Línia Línia 2.4. Introduir en els contractes públics elements de valoració de la responsabilitat social

Núm. mesura 2.4.4.

Col·lectiu destinatari Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

**Departament/
Organisme** Departament d'Economia i Finances

Direcció general/Àrea DG de Contractació Pública

Unitat DG de Contractació Pública

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de plecs en què s'incorpora la clàusula**	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 2	Import adjudicat amb la incorporació d'aquesta clàusula**	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 3	Import total adjudicat**	nd	nd	nd	nd	nd
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	** En aquest moment no és possible quantificar el grau de compliment actual de la mesura. * La mesura no té cost directe en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Introducció de clàusules socials/ambientals com a causa específica de resolució de contractes

Aquesta mesura consisteix a introduir clàusules socials/ambientals com a causa específica de resolució de contractes.

Eix Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables

Línia Línia 2.4. Introduir en els contractes públics elements de valoració de la responsabilitat social

Núm. mesura 2.4.5.

Col·lectiu destinatari Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

**Departament/
Organisme** Departament d'Economia i Finances

Direcció general/Àrea DG de Contractació Pública

Unitat DG de Contractació Pública

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de plecs en què s'incorpora la clàusula**	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 2	Import adjudicat amb la incorporació d'aquesta clàusula**	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 3	Import total adjudicat**	nd	nd	nd	nd	nd
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	** En aquest moment no és possible quantificar el grau de compliment actual de la mesura. * La mesura no té cost directe en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Introducció en els contractes públics de condicions socials referides a obligacions relatives a la subcontractació

Aquesta mesura consisteix a incorporar en els contractes públics condicions socials referides a l'àmbit de la subcontractació.

Eix Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables

Línia Línia 2.4. Introduir en els contractes públics elements de valoració de la responsabilitat social

Núm. mesura 2.4.6.

Col·lectiu destinatari Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

**Departament/
Organisme** Departament d'Economia i Finances

Direcció general/Àrea DG de Contractació Pública

Unitat DG de Contractació Pública

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de plecs en què s'incorpora la clàusula**	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 2	Import adjudicat amb la incorporació d'aquesta clàusula**	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 3	Import total adjudicat**	nd	nd	nd	nd	nd
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	** En aquest moment no és possible quantificar el grau de compliment actual de la mesura. * La mesura no té cost directe en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Elaboració de guies d'ambientalització

Elaboració i divulgació de guies d'ambientalització en la descripció dels plecs de clàusules de la Generalitat.

Eix Eix 2. Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables

Línia Línia 2.4. Introduir en els contractes públics elements de valoració de la responsabilitat social

Núm. mesura 2.4.7.

Col·lectiu destinatari Administracions públiques

Responsables de la mesura

**Departament/
Organisme** Departament de Medi Ambient i Habitatge

Direcció general/Àrea DG de Qualitat Ambiental

Unitat Servei de Qualificació Ambiental

**Altres departaments
que hi intervenen** DG de Contractació Pública

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de guies d'ambientalització elaborades	2	2	2	2	8
Indicador 2	Nombre d'accessos des d'internet	4.000	6.000	6.000	6.000	22.000
Pressupost: milers d'euros		24,2	25,4	26,6	28,0	104,1
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Indicador 2007: Guia d'ambientalització dels serveis de manteniment; Guia d'ambientalització de les petites obres i reformes. Indicador 2008: Guia d'ambientalització d'actes; Guia d'ambientalització de productes tèxtils.					

Eix 3

Fomentar les bones pràctiques
d'RS en el camp de les finances

Identificació de la mesura

Impuls dels estudis i la investigació sobre les finances socialment responsables

L'objectiu d'aquesta mesura és impulsar una línia específica d'investigació per tal de generar coneixement que ajudi a comprendre la situació actual de les FSR a Catalunya, esbrinar les possibilitats que tenen i difondre els resultats. Totes les investigacions es publicitaran a través del web del Pla de mesures.

Eix	Eix 3. Fomentar les bones pràctiques d'RS en el camp de les finances
Línia	Línia 3.1. Potenciar les finances socialment responsables entre la ciutadania
Núm. mesura	3.1.1.
Col·lectiu destinatari	Qualsevol tipus d'organització

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	Secretaria de Política Financera, Competència i Consum
Unitat	Secretaria de Política Financera, Competència i Consum
Altres departaments que hi intervenen	DG de Promoció Econòmica

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'estudis fets	-	2	2	2	6
Pressupost: milers d'euros		-	6	7	8	21
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Si la investigació és un repte permanent a Catalunya encara ho és més en el terreny de les FSR. D'aquesta manera, hi ha un conjunt d'actuacions molt lloables procedents de la Banca Alternativa i d'alguns bancs que ofereixen microcrèdits o tenen productes financers en ISR (fons d'inversió responsables) que són desconegudes pel conjunt de la societat. En aquest sentit, ESADE presenta anualment un estudi sobre la situació de l'ISR a Espanya. També hi ha alguns estudis procedents de la Banca Alternativa. Hi col·labora l'Institut d'Estudis Financers.					

Identificació de la mesura

Difusió del coneixement de les finances socialment responsables (FSR) entre la població

L'objectiu d'aquesta mesura és aconseguir que d'una manera creixent, la població en general conegui i s'interessi pel destí de les seves inversions i de l'ús que se'n fa dels seus diners, que sàpiga quines possibilitats existeixen i que tingui l'opció de decidir sobre com i on s'han d'invertir els seus diners. Addicionalment, és realitzaran accions de difusió amb la finalitat d'impulsar que un nombre creixent d'entitats i empreses inverteixin part dels seus fons dels Plans de Pensions en productes ISR.

Eix	Eix 3. Fomentar les bones pràctiques de RS en el camp de les finances
Línia	Línia 3.1. Potenciar les finances socialment responsables entre la ciutadania
Núm. mesura	3.1.2.
Col·lectiu destinatari	Població en general

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	Secretaria de Política Financera, Competència i Consum
Unitat	Secretaria de Política Financera, Competència i Consum
Altres departaments que hi intervenen	DG de Promoció Econòmica

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Accions de difusió	-	5	5	5	15
Pressupost: milers d'euros		-	6	6	6	18
Relació amb altres plans	No					

Observacions Les finances socialment responsables són encara unes grans desconegudes a Catalunya, no només per part de la població en general si no també entre els professionals del món de les finances. Sovint tendeixen a confondre's amb els microcrèdits, amb la Banca Alternativa o amb altres actuacions concretes. La població en general desconeix què són els fons ISR de repartiment, els solidaris o els de desenvolupament sostenible, què són els microcrèdits i quines són les seves possibilitats, o què ofereix la Banca alternativa. Aquesta mesura es coordinarà amb el Programa d'Educació Financera 2009-2010. En particular s'inclourà la formació sobre la FSR en els manuals que actualment prepara l'Institut d'Estudis Financers per al Programa.

Identificació de la mesura

Promoció de línies de microcrèdits per als col·lectius més desfavorits

L'objectiu d'aquesta mesura és impulsar que les entitats introdueixin en la seva cartera de productes aquests tipus de crèdits i que facin difusió de l'existència i dels avantatges dels microcrèdits entre els possibles clients. Així mateix el Departament de Treball de la Generalitat ha firmat diversos convenis de col·laboració amb diferents entitats bancàries amb la finalitat d'afavorir la concessió de microcrèdits per a la creació d'empreses a persones i entitats que no tenen suficients avals ni garanties per demanar un préstec a les entitats financeres tradicionals.

Eix	Eix 3. Fomentar les bones pràctiques d'RS en el camp de les finances
Línia	Línia 3.1. Potenciar les finances socialment responsables entre la ciutadania
Núm. mesura	3.1.3.
Col·lectiu destinatari	Empreses i organitzacions

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Treball
Direcció general/Àrea	DG d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Unitat	DG d' Economia Cooperativa i Creació d'Empreses
Altres departaments que hi intervenen	Departament d'Economia i Finances; Departament d'Innovació, Universitats i Empresa (ACC1Ó)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre total de microcrèdits concedits*	250	250	250	250	1.000
Indicador 2	Nombre de convenis amb entitats financeres*	5	5	5	5	5
Pressupost: milers d'euros	**	0	0	0	0	0

Relació amb altres plans	No
---------------------------------	----

Observacions	<p>Convenis existents :</p> <ul style="list-style-type: none">• Obra Social de la Caixa Catalunya (Fundació Un Sol Món)• Fundació Internacional Dona Empresària (FIDEM)• La Caixa (Microbank i Microcrèdit Social)• Acció Solidària Contra l'Atur (préstec amb interès zero)• Avalis Empren <p>En aquest darrer cas, participen en el conveni tant el Departament de Treball com el Departament d'Economia i Finances i ACC1Ó.</p> <p>* Indicadors no acumulatius .</p> <p>** La mesura no té cost directe en ella mateixa.</p>
---------------------	---

Identificació de la mesura

Creació d'un grup de treball de bones pràctiques en finances socialment responsables (FSR) entre entitats bancàries

Actualment hi ha una considerable separació entre la banca tradicional i la banca autoanomenada ètica o alternativa. Tanmateix des de les dues vessants s'estan duent a terme accions en matèria de FSR. El propòsit d'aquest grup de treball és el de crear un punt d'encontre entre les dues tipologies de banca amb la finalitat d'intercanviar experiències i bones pràctiques en FSR.

Eix	Eix 3. Fomentar les bones pràctiques de RS en el camp de les finances
Línia	Línia 3.1. Potenciar les finances socialment responsables entre la ciutadania
Núm. mesura	3.1.4.
Col·lectiu destinatari	Empreses i entitats privades

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	Secretaria de Política Financera, Competència i Consum
Unitat	Secretaria de Política Financera, Competència i Consum
Altres departaments que hi intervenen	DG Promoció Econòmica

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Creació del grup de treball	1	-	-	-	1
Indicador 2	Nombre de reunions realitzades	1	3	3	3	10
Indicador 3	Nombre d'actes o jornades organitzats	-	2	2	2	6
Pressupost: milers d'euros		-	5	5	5	15
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Els indicadors s'han de prendre com a una primera aproximació ja que és la pròpia comissió la que fixarà el seu procediment de treball. El grup de treball serà coordinat per l'Institut d'Estudis Financers i hi vincularà altres entitats que treballin en ISR.					

Identificació de la mesura

Promoció de l'inversió socialment responsable (ISR) en el fons de pensions de l'àmbit de la Generalitat de Catalunya

La Comissió de Control del fons de pensions de la Generalitat avançarà en la definició i promoció de criteris d'inversió socialment responsable de les inversions del fons.

Eix	Eix 3. Fomentar les bones pràctiques d'RS en el camp de les finances
Línia	Línia 3.2. Potenciar les finances socialment responsables a la Generalitat
Núm. mesura	3.2.1.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Funció Pública
Unitat	Oficina d'Atenció a les Persones Partícips i Beneficiàries del Pla de pensions de la Generalitat
Altres departaments que hi intervenen	Departament d'Economia i Finances (DG de Política Financera i Assegurances)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'empreses o fons d'inversió admesos*	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 2	Nombre de criteris d'exclusió utilitzats*	nd	nd	nd	nd	nd
Pressupost: milers d'euros	**	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Aquesta mesura s'aplicarà a l'entitat gestora del fons de pensions de la Generalitat de Catalunya. * Les característiques d'aquesta mesura no permeten fer-ne una estimació. ** Aquesta mesura no té cost en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Establir contactes amb noves tipologies d'entitats financeres

Des de la Generalitat de Catalunya s'iniciarà un procés de contacte amb les noves tipologies d'entitats financeres, molts cops denominades "Banca Alternativa", i analitzarà la possibilitat d'iniciar algun tipus de relació formal.

Eix	Eix 3. Fomentar les bones pràctiques de RS en el camp de les finances
Línia	Línia 3.2. Potenciar les finances socialment responsables a la Generalitat
Núm. mesura	3.2.2.
Col·lectiu destinatari	Administracions Públiques

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	Secretaria de Política Financera, Competència i Consum
Unitat	Subdirecció General de Tresoreria
Altres departaments que hi intervenen	DG de Promoció Econòmica

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	*	nd	nd	nd	nd	nd
Pressupost: milers d'euros	**	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Les característiques d'aquesta mesura no permeten quantificar una estimació. ** Aquesta mesura no té un cost directe en sí mateixa.					

Eix 4

Treballar per a una Administració
pública catalana més responsable
socialment

Identificació de la mesura**Impuls d'un projecte pilot de teletreball a l'Administració de la Generalitat**

Disseny i implementació d'un pla pilot de teletreball a tots els departaments de la Generalitat i la seva implantació a llarg termini.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables
Núm. mesura	4.1.1.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Funció Pública
Unitat	Subdirecció General de Polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de sol·licituds del pla pilot de teletreball	150	-	-	-	150
Indicador 2	Nombre de participants al Pla pilot	114	75	-	-	189
Indicador 3	Índex de satisfacció de les persones que participen al pla pilot*	nd	nd	-	-	nd
Pressupost: milers d'euros	**	0	0	-	-	0
Relació amb altres plans	Pla de política de dones (2008-2011) i Pla estratègic sobre els usos i la gestió dels temps a la vida quotidiana (2008-2018)					
Observacions	* Es mesurarà a partir d'enquestes de satisfacció. ** Aquesta mesura no té cost en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Ajuts per a l'impuls de projectes de teletreball a les administracions locals

Convocatòria per a la concessió d'ajuts als projectes presentats pels ens locals de Catalunya relacionats amb el teletreball i l'activitat de divulgació, assessorament, dinamització i formació en TIC que es desenvolupa en el si dels telecentres o punts TIC que ofereixen aquest servei i que formen part de la Comunitat de Teletreball de la Xarxa de Punts TIC de Catalunya.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment					
Línia	Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables					
Núm. mesura	4.1.2.					
Col·lectiu destinatari	Administracions públiques					
Responsables de la mesura						
Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques					
Direcció general/Àrea	Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI)					
Unitat	Servei de Societat del Coneixement					
Indicadors i pressupost						
	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de projectes de teletreball presentats	50	50	50	50	200
Indicador 2	Nombre de projectes de teletreball subvencionats i realitzats	25	25	25	25	100
Pressupost: milers d'euros		400	400	400	400	1.600
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Aquesta mesura s'aplicarà als ens locals de Catalunya.					

Identificació de la mesura

Promoció del desenvolupament de noves mesures de flexibilitat a l'Administració que afavoreixin una nova cultura dels usos dels temps

Foment de la legislació que afavoreixi la conciliació de la vida personal i laboral del personal al servei de les administracions públiques catalanes.

Eix Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment

Línia Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables

Núm. mesura 4.1.3.

Col·lectiu destinatari Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

**Departament/
Organisme** Departament de Governació i Administracions Públiques

Direcció general/Àrea DG de Funció Pública

Unitat Subdirecció General de Polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Aprovació de legislació nova en matèria de conciliació/flexibilitat	-	1	-	-	1
Indicador 2	Mesures adoptades per millorar la flexibilitat*	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 3	Ús de les mesures vinculades a la legislació en matèria de conciliació	26.000	26.000	26.000	26.000	104.000
Pressupost: milers d'euros	**	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	Pla de política de dones (2008-2011) i Pla estratègic sobre els usos i la gestió dels temps a la vida quotidiana (2008-2018)					
Observacions	*Les característiques d'aquesta mesura no permeten quantificar una estimació. **Aquesta mesura no té cost en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Impuls dels plans d'igualtat interns a l'Administració de la Generalitat de Catalunya

Elaboració d'una guia per al disseny i la implantació de plans d'igualtat interns a l'Administració de la Generalitat de Catalunya per tal que els diferents departaments disposin d'una base i d'orientacions a l'hora de fer les diagnosi i els plans d'igualtat d'oportunitats interns.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables
Núm. mesura	4.1.4.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Funció Pública
Unitat	Subdirecció General de Polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Elaboració d'una guia metodològica	1	-	-	-	1
Indicador 2	Nombre de diagnosi de gènere iniciades	3	10	2	-	15
Indicador 3	Nombre de plans d'igualtat dissenyats i implantats	1	3	11	-	15
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	0	-	0
Relació amb altres plans	Pla de política de dones (2008-2011)					
Observacions	* Aquesta mesura no té cost en ella mateixa. Es desenvoluparà a tots els departaments de la Generalitat de Catalunya al llarg del període. Fins a l'any 2009, el Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació ha realitzat la diagnosi i el Pla d'equitat, i els departaments de Treball i Governació i Administracions Públiques estan treballant en el seu plantejament.					

Identificació de la mesura**Millora de la comunicació interna del personal al servei de l'Administració de la Generalitat amb la incorporació d'eines de participació**

Creació d'un butlletí intern electrònic en matèria de funció pública adreçat al personal de la Generalitat de Catalunya amb mecanismes que garanteixin la participació del personal.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables
Núm. mesura	4.1.5.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Funció Pública
Unitat	Subdirecció General de Polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de butlletins editats per any	20	20	20	20	80
Indicador 2	Nombre de trameses del butlletí	30.000	30.000	30.000	30.000	120.000
Indicador 3	Nombre de participacions rebudes	60	60	60	60	240
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Aquesta mesura no té cost en ella mateixa.					

Identificació de la mesura**Potenciació de la participació de la representació dels treballadors i treballadores**

Foment de mecanismes de participació de la representació de treballadors i treballadores en les polítiques socials, de prevenció de riscos laborals i de medi ambient de la Direcció General de Funció Pública.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables
Núm. mesura	4.1.6.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Funció Pública
Unitat	Subdirecció General de Polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de comissions tècniques / grups de treball / comissions permanents dels òrgans de participació	7	7	7	7	28
Indicador 2	Nombre de reunions dels diferents òrgans de participació	32	29	29	29	119
Indicador 3	Nombre d'actuacions (protocols/estudis/projectes) elaborades amb els òrgans de participació	7	7	7	7	28
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Aquesta mesura no té cost en ella mateixa.					

Identificació de la mesura**Potenciar la integració de col·lectius amb especial dificultat d'inserció laboral en la gestió dels recursos humans públics**

Projecte d'inserció laboral de persones amb discapacitat intel·lectual a l'Administració de la Generalitat de Catalunya (projecte DIL).

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables
Núm. mesura	4.1.7.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Funció Pública
Unitat	Subdirecció General de Polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de personal amb discapacitat intel·lectual contractat desagregat per sexes	99 (44H, 55 D)	99 (44H, 55 D)	99 (44H, 55 D)	99 (44H, 55 D)	99 (44H, 55 D)
Indicador 2	Nombre de seguiments fets	450	450	450	450	1.800
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Aquesta mesura no té cost en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Impuls de projectes de cooperació social en l'àmbit de les administracions públiques

Actuacions que potencïïn el voluntariat i la participació en projectes de cooperació social entre el personal de la Generalitat de Catalunya, tal com la Marató de TV3, el Banc de Sang, el projecte "Conèixer-los per servir-los", Banc del temps, etc.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables
Núm. mesura	4.1.8.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG d'Acció Comunitària
Unitat	Subdirecció General de Cooperació Social i Voluntariat
Altres departaments que hi intervenen	Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de projectes	4	5	5	5	19
Indicador 2	Nombre de persones beneficiàries/participants desagregat per sexes*	121	nd	nd	nd	121
Pressupost: milers d'euros		19,5	12	12	12	55,5
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* El nombre de persones participants l'any 2009 fa referència al projecte "Conèixer-los per servir-los", en els altres casos les característiques dels projectes no permeten fer-ne una estimació. ** El pressupost fa referència a la Marató de TV3 i el Banc del Temps del Departament d'Interior (aquest projecte té un import de 7.500 euros, per 2009)					

Identificació de la mesura

Incorporació de criteris que fomentin la responsabilitat social en el fons d'acció social (FAS) de la Generalitat de Catalunya

Revisió dels ajuts del FAS incorporant criteris de responsabilitat social: conciliació, medi ambient, igualtat d'oportunitats, foment d'hàbits saludables, etc.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables
Núm. mesura	4.1.9.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Funció Pública
Unitat	Subdirecció General de Polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral
Altres departaments que hi intervenen	Subdirecció General de Relacions Sindicals

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'ajuts modificats/nous	1	5	5	5	16
Indicador 2	Nombre de sol·licituds admeses	45.000	-	-	-	45.000
Pressupost: milers d'euros	*	6.500	6.500	6.500	6.500	26.000
Relació amb altres plans	Pla de política de dones (2008-2011)					
Observacions	* L'estimació del pressupost està condicionada als pressupostos de la Generalitat i als acords amb els sindicats.					

Identificació de la mesura**Implementació d'un procediment d'avaluació del sistema de gestió de Prevenció de Riscos Laborals**

Elaboració i aprovació d'un procediment per a l'establiment dels objectius i indicadors del Sistema de Gestió de PRL amb l'objectiu de poder avaluar l'eficàcia del sistema i poder establir un mecanisme de millora contínua.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables
Núm. mesura	4.1.10.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Funció Pública
Unitat	Subdirecció General de Polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Aprovació del procediment	1	-	-	-	1
Indicador 2	Nombre de departaments que han implantat el procediment	7	8	-	-	15
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	-	-	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Aquesta mesura no té cost en ella mateixa.					

Identificació de la mesura**Accions de formació i sensibilització sobre bones pràctiques en l'RSE a l'Administració pública catalana**

Disseny i impartició d'accions formatives i de sensibilització sobre la promoció de bones pràctiques en matèria d'RSE a l'Administració pública catalana: conciliació, igualtat d'oportunitats, integració de col·lectius desfavorits, prevenció de riscos laborals, medi ambient, voluntariat, alfabetització digital, etc. També s'han iniciat cursos de formació interna en matèria de responsabilitat social empresarial com a tal.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables
Núm. mesura	4.1.11.
Col·lectiu destinatari	Administracions públiques

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Funció Pública
Unitat	Subdirecció General de Polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral
Altres departaments que hi intervenen	Departament de Treball, Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'accions de formació/sensibilització fetes	11	11	11	11	44
Indicador 2	Nombre d'articles / de notícies sobre RSE publicats	11	11	11	11	44
Indicador 3	Nombre de persones assistents a les activitats de formació/sensibilització desagregat per sexes	1270 (825D; 445H)	1270 (825D; 445H)	1270 (825D; 445H)	1270 (825D; 445H)	5080 (3300 D; 1780 H)
Pressupost: milers d'euros	*	nd	nd	nd	nd	nd
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Les característiques d'aquesta mesura no permeten fer-ne una estimació.					

Identificació de la mesura**Promoció de la salut entre el personal de l'Administració de la Generalitat**

Actuacions de foment de la salut entre el personal de la Generalitat de Catalunya: vacunació antigripal, programa de promoció d'hàbits saludables, campanya contra el tabac, etc.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables
Núm. mesura	4.1.12.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Funció Pública
Unitat	Subdirecció General de Polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral
Altres departaments que hi intervenen	Tots els departaments de la Generalitat

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de campanyes	2	2	2	2	8
Indicador 2	Nombre de persones informades/formades o participants*	nd	nd	nd	nd	nd
Pressupost: milers d'euros	**	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Les característiques d'aquesta mesura no permeten fer-ne una estimació. ** Aquesta mesura no té cost en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Elaboració de codis ètics en l'àmbit dels recursos humans de la Generalitat de Catalunya

Creació de documents marc que regulin formalment els valors i el funcionament de diversos aspectes dels recursos humans amb criteris de responsabilitat social corporativa.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.1. Potenciar a l'Administració polítiques de recursos humans socialment responsables
Núm. mesura	4.1.13.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Modernització de l'Administració
Unitat	DG de Modernització de l'Administració
Altres departaments que hi intervenen	Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de codis ètics realitzats	2	2	-	-	4
Indicador 2	Nombre d'informes elaborats	-	2	4	4	10
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Aquesta mesura no té cost en ella mateixa.					

Identificació de la mesura**Implementació de programes de bones pràctiques ambientals i/o plans d'ambientalització a les oficines de l'Administració de la Generalitat**

Identificació dels punts forts i febles d'un centre de treball d'oficines envers l'estalvi energètic, l'estalvi d'aigua, l'estalvi de paper i la gestió dels residus (diagnosi del centre), implantació de bones pràctiques ambientals, sensibilització dels treballadors i treballadores en bones pràctiques ambientals i establiment d'indicadors mediambientals per fer el seguiment del programa/pla d'ambientalització i avaluar-ne l'eficàcia.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.2. Promoure en l'Administració actuacions de bones pràctiques ambientals i energètiques
Núm. mesura	4.2.1.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Funció Pública
Unitat	Subdirecció General de Polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral
Altres departaments que hi intervenen	Departament Medi Ambient i Habitatge

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de centres de treball que han implantat el programa	4	4	-	-	8
Indicador 2	Nombre de persones que han rebut formació en bones pràctiques ambientals desagregat per sexes	100	100	-	-	200
Indicador 3	Plans d'ambientalització	2	-	-	-	2
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	-	-	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Aquesta mesura no té cost en sí mateixa. Els plans d'ambientalització corresponents a l'any 2009 són dels Departaments de la Vicepresidència i d'Interior, Relacions Institucionals i Participació.					

Identificació de la mesura

Incorporació de millores en la gestió de residus als centres de treball de l'Administració de la Generalitat

Disseny i implantació del pla pilot per a la incorporació progressiva de criteris de sostenibilitat que afavoreixin la prevenció, la minimització i la correcta gestió dels residus generats en un centre de treball, i la seva implantació posterior en altres centres de treball.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.2. Promoure en l'Administració actuacions de bones pràctiques ambientals i energètiques
Núm. mesura	4.2.2.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Funció Pública
Unitat	Subdirecció General de Polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral
Altres departaments que hi intervenen	Departament de Medi Ambient i Habitatge (Agència de Residus de Catalunya)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de centres de treball que han implantat el projecte	3	3	3	3	12
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Aquesta mesura no té cost en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Promoció de la reutilització de material de la Generalitat amb una finalitat socialment responsable

Aprofitar el material que es fa servir a la Generalitat de tipus informàtic o promocional per desenvolupar actuacions que tenen un impacte positiu en l'àmbit social o mediambiental. Concretament hi ha dues actuacions:

- STSI: reciclatge de material informàtic en les aules o punts TICS ubicats en els centres penitenciaris catalans, com a mesura encaminada a fer que persones recluses accedeixin a les noves tecnologies i s'hi puguin formar gràcies a un model més econòmic i sostenible.
- SPFDC: reconversió de les banderoles amb què es difonen els actes commemoratius del Dia Internacional de les Famílies en bosses portadocuments i altres elements que posteriorment es lliuren com a obsequis en altres actes i esdeveniments organitzats per la SPFDC.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.2. Promoure en l'Administració actuacions de bones pràctiques ambientals i energètiques
Núm. mesura	4.2.3.
Col·lectiu destinatari	Població general (col·lectiu amb especials dificultats)

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI)
Unitat	Servei de Societat del Coneixement
Altres departaments que hi intervenen	Departament Acció Social i Ciutadania (Secretaria de Polítiques Familiars i Drets de Ciutadania (SPFDC)); Departament de Treball

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	STSI - Nombre de centres participants	4	5	6	6	21
Indicador 2	STSI - Nombre de màquines reciclades i reutilitzades	120	150	180	180	630
Indicador 3	STSI - Nombre de cursos fets	4	5	5	6	20
Indicador 4	SPFDC - Nombre de bosses confeccionades	3.000	500	500	500	4.500
Pressupost: milers d'euros		31.355	39.355	47.032	54.032	171.774
Relació amb altres plans	No					
Observacions	STSI - Aquest projecte es desenvolupa en col·laboració amb la Secretaria de Serveis Penitenciaris, Rehabilitació i Justícia Juvenil del Departament de Justícia.					

Identificació de la mesura

Instal·lació de plantes solars sobre cobertes d'edificis públics

Des de la Generalitat és vol promoure la utilització de l'espai lliure de les teulades dels edificis públics de la seva titularitat per instal·lar-hi plaques solars fotovoltaïques i generar energia. La instal·lació es farà a través del contacte amb els diferents departaments implicats i també empreses privades. L'objectiu és fomentar l'aprofitament de les energies renovables, en concret l'energia solar fotovoltaica.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.2. Promoure en l'Administració actuacions de bones pràctiques ambientals i energètiques
Núm. mesura	4.2.4.
Col·lectiu destinatari	Administracions públiques

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	DG d'Energia i Mines
Unitat	Institut Català d'Energia (ICAEN)
Altres departaments que hi intervenen	Tots els departaments de la Generalitat*

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Potència nominal total (kW)	2	10	10	10	32
Indicador 2	Producció elèctrica anual (MWh)	2.800	14.000	14.000	14.000	44.800
Pressupost: milers d'euros	**	nd	nd	nd	nd	nd
Relació amb altres plans	No					

Observacions ICF Equipaments, SA licitarà el primer semestre de l'any 2009 la cessió de cobertes de 108 centres d'ensenyament, a fi que els promotors privatshí instal·lin en conjunt 1,8 MW de potència fotovoltaica.

* Tots els departaments de la Generalitat titulars d'edificis la coberta dels quals pugui acollir una instal·lació fotovoltaica fàcilment replicable, d'uns 20 kW de potència nominal, o un projecte singular de més dimensió. Principalment es pensa en els departaments d'Educació, Justícia, Salut i Interior i relacions Institucionals (aquest Departament té instal·lats 2.300 m² de plaques solars fotovoltaïques repartides en 32 edificis). Participació de l'Agència de Patrocini i Mecenatge en la cerca de possible col·laboració empresarial en edificis de caire social.

** Les característiques d'aquesta mesura no permeten fer-ne una estimació.

Identificació de la mesura

Implantació d'un Programa d'estalvi i eficiència energètica a la Generalitat

Amb l'objectiu d'aconseguir un estalvi i eficiència energètica més grans es crearà la figura del responsable energètic en cada departament i entitat autònoma, i del gestor energètic en cada edifici. Aquests responsables treballaran conjuntament amb l'Institut Català d'Energia (ICAEN) i seran els encarregats d'elaborar i lliurar anualment a l'ICAEN un pla d'inversió que detalli les mesures ja aplicades i les actuacions previstes per a l'exercici següent. En el cas concret dels edificis públics de l'Administració catalana s'introduiran criteris d'optimització energètica amb la voluntat d'aconseguir l'any 2015 un estalvi de l'11% en el consum d'energia. Quant als edificis de nova construcció, els criteris d'eficiència energètica i d'introducció de les energies renovables s'inclouran en els plecs de condicions per a la seva construcció.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.2. Promoure en l'Administració actuacions de bones pràctiques ambientals i energètiques
Núm. mesura	4.2.5.
Col·lectiu destinatari	Administracions públiques

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	DG d'Energia i Mines
Unitat	Institut Català d'Energia (ICAEN)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de nous departaments i entitats autònomes amb la figura del responsable energètic	30	5	3	2	40
Indicador 2	Nombre d'edificis amb la figura del gestor energètic	120	30	50	100	300
Pressupost: milers d'euros	*	3.000	4.000	4.000	4.000	15.000
Relació amb altres plans	No					
Observacions	La primera mesura que es posarà en pràctica serà la regulació de la temperatura en un màxim de 20°C a l'hivern i en un mínim de 25°C a l'estiu, sempre que l'ús de l'edifici ho permeti, així com l'auditoria energètica dels edificis amb consum anual d'energia superior a 200.000 kWh. * En el pressupost s'inclou la creació de les noves figures de responsable i gestor energètics, així com les mesures d'estalvi i eficiència energètica aplicades al període corresponent. Cal mencionar que el Departament d'Interior i Relacions Institucionals realitzarà una prova pilot d'una ESCO (energy service companies) de manera coordinada amb l'ICAEN.					

Identificació de la mesura

Implementació d'EMAS i ISO 14001 als departaments de la Generalitat i a les empreses públiques

Implantació de sistemes de gestió ambiental (ISO 14000 i EMAS) al Departament de Medi Ambient i Habitatge, al Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació, i al Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.2. Promoure en l'Administració actuacions de bones pràctiques ambientals i energètiques
Núm. mesura	4.2.6.
Col·lectiu destinatari	Administracions públiques

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Medi Ambient i Habitatge
Direcció general/Àrea	DG de Qualitat Ambiental
Unitat	Servei de Qualificació Ambiental
Altres departaments que hi intervenen	Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació; Departament de Política Territorial i Obres Públiques (Ports de la Generalitat)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de registres EMAS i ISO 14001. Departaments	8	9	9	9	9
Indicador 2	Nombre de registres EMAS i ISO 14001. Ports	28	28	28	28	28
Pressupost: milers d'euros	Departaments: MAH	29,5	21,9	23,5	35,0	109,9
Pressupost: milers d'euros	Ports	93	50	50	50	243
Pressupost total: milers d'euros		122,5	71,9	73,5	85,0	352,9
Relació amb altres plans	No					
Observacions	El nombre de registres no és acumulatiu ja que cada edifici ha de revalidar-ne periòdicament l'acreditació. Les certificacions de PTOPI corresponen a Ports.					

Identificació de la mesura**Promoció de l'Administració electrònica a la Generalitat de Catalunya**

Millorar els serveis públics facilitant-hi l'accés de la ciutadania i desenvolupant innovació o solucions tecnològiques per a la reorganització administrativa.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.2. Promoure en l'Administració actuacions de bones pràctiques ambientals i energètiques
Núm. mesura	4.2.7.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	Secretaria de Funció Pública i Modernització de l'Administració
Unitat	Oficina per al Desenvolupament de l'Administració Electrònica

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de serveis adaptats a l'administració electrònica*	210	252	277	304	1.043
Indicador 2	Nombre de certificats digitals emesos a treballadors i treballadores de la Generalitat	1.500	3.000	1.500	1.500	7.500
Indicador 3	Nombre de certificats de servidors	20	30	10	10	70
Indicador 4	Personal format desagregat per sexes	718	789	868	955	3.330
Pressupost: milers d'euros	**	nd	nd	nd	nd	nd
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Nombre de serveis adaptats a l'Administració electrònica: aglutina les dades dels serveis cat365 i Eacat. Les previsions de creixement es fan segons les consideracions de la consolidació dels procediments i eines de tramitació. ** Les característiques d'aquesta mesura no permeten fer-ne una estimació.					

Identificació de la mesura**Impuls de mesures per millorar la mobilitat als centres de treball de l'Administració de la Generalitat**

Creació d'una eina informàtica per facilitar l'ús del cotxe compartit als centres de treball de l'Administració de la Generalitat, especialment als ubicats en la regió metropolitana de Barcelona, amb l'objectiu de millorar l'accessibilitat del personal i la qualitat de l'aire.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.2. Promoure en l'Administració actuacions de bones pràctiques ambientals i energètiques
Núm. mesura	4.2.8.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	Secretaria de Funció Pública i Modernització de l'Administració
Unitat	Subdirecció General de polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Creació d'una eina informàtica per facilitar l'ús del cotxe compartit	2	0	-	-	2
Indicador 2	Nombre de sol·licituds introduïdes a l'aplicació *	nd	nd	nd	nd	nd
Pressupost: milers d'euros	**	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Les característiques d'aquesta mesura no permeten fer-ne una estimació. ** Aquesta mesura no té cost en ella mateixa. Cal destacar que el Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació desenvoluparà durant el 2009 un portal de mobilitat, amb una eina per gestionar l'ús del cotxe compartit.					

Identificació de la mesura

Impuls de la implantació de plans d'RSE a les empreses públiques del Departament de PTO

La mesura pretén impulsar que cada any més empreses públiques desenvolupin mesures o plans d'RSE. Per permetre aquest impuls es promourà el coneixement mutu i l'intercanvi d'experiències. També es faran sessions informatives i es potenciarà la utilització dels espais web per difondre-hi les experiències.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.3. Impulsar plans i accions d'RS a l'Administració i a les empreses públiques
Núm. mesura	4.3.1
Col·lectiu destinatari	Administració pública

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Política Territorial i Obres Públiques
Direcció general/Àrea	Secretaria General
Unitat	Gabinet Tècnic
Altres departaments que hi intervenen	Departament de Vicepresidència (Agència de Patrocini i Mecenatge)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'empreses noves* que apliquen mesures d'RSE	2	nd	nd	nd	2
Indicador 2	Nombre d'empreses noves* amb Pla d'RSE	2	nd	nd	nd	2
Indicador 3	Nombre d'empreses noves* amb GRI, SG 21 o altres eines de generació de llistats o certificació	2	nd	nd	nd	2
Pressupost: milers d'euros		30	31	32	33	126
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* L'any 2009 recull la situació de partida: CIMALSA i FGC. En els anys següents s'indiquen les noves empreses públiques que compleixen l'indicador.					

Identificació de la mesura

Impuls de la implantació de plans d'RSE a les empreses públiques del Departament de Salut

La mesura pretén impulsar que cada any més empreses públiques desenvolupin mesures o plans d'RSE. Per permetre aquest impuls es promourà el coneixement mutu i l'intercanvi d'experiències. També es faran sessions informatives i es potenciarà la utilització dels espais web per difondre-hi les experiències.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.3. Impulsar plans i accions d'RS a l'Administració i a les empreses públiques
Núm. mesura	4.3.2.
Col·lectiu destinatari	Administració pública

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Salut
Direcció general/Àrea	Servei Català de la Salut (CatSalut)
Unitat	Gerència d'Empreses Públiques i Consorcis.
Altres departaments que hi intervenen	Departament de Vicepresidència (Agència de Patrocini i Mecenatge)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'empreses noves* que apliquen mesures d'RSE	12	nd	nd	nd	12
Indicador 2	Nombre d'empreses noves* amb Pla d'RSE	8	nd	nd	nd	8
Indicador 3	Nombre d'empreses noves* amb GRI, SG 21 o altres eines de generació de llistats o certificació **	nd	nd	nd	nd	nd
Pressupost: milers d'euros	**	nd	nd	nd	nd	nd
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* L'any 2009 recollirà la situació de partida. En els anys següents s'indicaran les noves empreses públiques que compleixen l'indicador. ** Atesa la complexitat de la mesura, la quantificació econòmica es farà a finals de l'any 2009.					

Identificació de la mesura

Impuls de la implantació de plans d'RSE a les empreses públiques del Departament de MAH

La mesura pretén impulsar que cada any més empreses públiques desenvolupin mesures o plans d'RSE. Per permetre aquest impuls es promourà el coneixement mutu i l'intercanvi d'experiències. També es faran sessions informatives i es potenciarà la utilització dels espais web per difondre-hi les experiències.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.3. Impulsar plans i accions d'RS a l'Administració i a les empreses públiques
Núm. mesura	4.3.3.
Col·lectiu destinatari	Administració pública

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Medi Ambient i Habitatge
Direcció general/Àrea	DG de Qualitat Ambiental
Unitat	Servei de Qualificació Ambiental
Altres departaments que hi intervenen	Departament de Vicepresidència (Agència de Patrocini i Mecenatge)

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'empreses noves* que apliquen mesures d'RSE	1	nd	nd	nd	1
Indicador 2	Nombre d'empreses noves* amb Pla d'RSE	1	nd	nd	nd	1
Indicador 3	Nombre d'empreses noves* amb GRI, SG 21 o altres eines de generació de llistats o certificació	1	nd	nd	nd	1
Pressupost: milers d'euros	**	nd	nd	nd	nd	nd
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* L'any 2009 recollirà la situació de partida. En els anys següents s'indicaran les noves empreses públiques que compleixen l'indicador. ** Atesa la complexitat de la mesura, la quantificació econòmica es farà a finals de l'any 2009.					

Identificació de la mesura

Aprofundiment en l'aplicació de contractes reservats per a l'economia social

L'article 35 de la Llei 31/2002 estableix una reserva social de determinats contractes administratius menors i adjudicats mitjançant procediments negociats sense publicitat per raó de quantia. Es pretén aprofundir en aquesta reserva a la vista del nou marc legislatiu recollit en la disposició addicional setena de la Llei 30/2007.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.3. Impulsar plans i accions d'RS a l'Administració i a les empreses públiques
Núm. mesura	4.3.4.
Col·lectiu destinatari	Administracions públiques

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Economia i Finances
Direcció general/Àrea	DG de Contractació Pública
Unitat	DG de Contractació Pública

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre adjudicacions reservades / total d'adjudicacions x 100 (mitjançant contracte / mitjançant comanda de gestió)	nd	nd	nd	nd	nd
Indicador 2	Import adjudicat en contractes reservats, total adjudicat x 100 (mitjançant contracte / mitjançant comandes de gestió)	nd	nd	nd	nd	nd
Pressupost: milers d'euros	*	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	Aquests contractes pretenen afavorir a petites empreses de l'economia social o de reinserció i actuen especialment en els sectors de la jardineria, la restauració, l'edició o altres similars. La Direcció de Contractació disposa d'un sistema per recollir anualment l'aplicació d'aquesta mesura, però no és possible quantificar-la a priori en aquest moment. * La mesura no té cost directe en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Promoció a la Generalitat de Catalunya dels encàrrecs que afavoreixin la integració laboral de persones preses i penades internades

Formalització d'encàrrecs de gestió al Centre d'Iniciatives per a la Reinserció (CIRE) per part dels diferents departaments, organismes i empreses de la Generalitat per a les activitats relatives a treballs de pintura o trasllat de mobiliari que es deriven de la seva activitat i funcionament ordinari.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.3. Impulsar plans i accions d'RS a l'Administració i a les empreses públiques
Núm. mesura	4.3.5.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Funció Pública
Unitat	Subdirecció General de Polítiques Socials, Prevenció i Salut Laboral
Altres departaments que hi intervenen	Departament de Justícia

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre d'encàrrecs formalitzats	4	-	-	-	4
Indicador 2	Nombre de persones beneficiàries *	100	100	150	150	500
Pressupost: milers d'euros	**	0	0	0	0	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	*El CIRE ha donat ocupació a 2.332 persones el 2007 i a 3.124 el 2008. Si distingim per sexe, l'ocupació femenina està al voltant del 7%, coincidint amb les ràtios de la població penitenciària, majoritàriament de perfil masculí. ** La mesura no té cost directe en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Promoció i visualització dels proveïdors socials

Diverses accions de promoció i visualització dels proveïdors socials. Entre elles, la creació i actualització d'un directori de proveïdors socials que en recull les dades de contacte, així com els productes i serveis que ofereixen. Aquest directori es pot trobar al web de la DGIOT i la seva difusió s'ha promocionat a través d'un díptic informatiu sobre què és la compra social, i qui són els proveïdors socials. Alhora, s'ha editat un catàleg de serveis i productes de les empreses d'inserció, així com altres eines de promoció d'aquestes entitats (exposició fotogràfica, pantalla enrotllable...).

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.3. Impulsar plans i accions d'RS a l'Administració i a les empreses públiques
Núm. mesura	4.3.6.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Treball
Direcció general/Àrea	DG d'Igualtat d'Oportunitats en el Treball
Unitat	DG d'Igualtat d'Oportunitats en el Treball

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de proveïdors socials *	96	96	96	96	96
Indicador 2	Materials de difusió (catàlegs, díptics...)*	4	4	4	4	4
Pressupost: milers d'euros		13,80	13,80	13,80	13,80	55,20

Relació amb altres plans	No
---------------------------------	----

Observacions	<p>En aquest apartat s'inclouen les actuacions següents: Els materials de suport del 2008 inclouen: el catàleg d'El (inclou empreses d'inserció sociolaboral, els centres especials de treball i les entitats que tenen com a finalitat la inserció sociolaboral de persones en risc d'exclusió social), el díptic de compra social i dues pantalles enrotllables.</p> <p>* Els indicadors no són acumulatius.</p> <p>El directori de proveïdors es pot trobar a: http://www.gencat.cat/treball/ambits/genera/politiques/compra_social/index.html</p>
---------------------	---

Identificació de la mesura**Implantació del cercador de continguts al web Gencat**

Desenvolupament d'un sistema d'informació de cerca que indexi la totalitat de continguts disponibles al portal corporatiu www.gencat.cat, així com els equipaments públics de la Generalitat.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.4 Promoure la transparència informativa i la participació pública
Núm. mesura	4.4.1.
Col·lectiu destinatari	Població general

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de la Presidència
Direcció general/Àrea	DG d'Atenció Ciutadana
Unitat	Area de Continguts i Innovació

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de documents indexats (en milers)*	1.500	1.600	1.700	1.800	1.800
Indicador 2	Nombre de consultes/mes (en milers)*	700	850	1.000	1.150	1.150
Indicador 3	Nombre d'equipaments publicats (en milers)*	45	60	75	100	100
Pressupost: milers d'euros		200	50	50	50	350
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Aquests indicadors són acumulatius.					

Identificació de la mesura**Desplegament de la plataforma: e-Catalunya**

Desplegament d'un plataforma de treball col·laboratiu a escala interna de la Generalitat de Catalunya i a escala externa (ciutadania, empreses, altres administracions públiques...).

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.4 Promoure la transparència informativa i la participació pública
Núm. mesura	4.4.2.
Col·lectiu destinatari	Població general

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de la Presidència
Direcció general/Àrea	DG d'Atenció Ciutadana
Unitat	DG d'Atenció Ciutadana

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de portals*	60	70	80	90	90
Indicador 2	Nombre d'usuaris*	12.000	14.000	16.000	18.000	18.000
Indicador 3	Grups/Comunitats*	900	1.200	1.400	1.600	1.600
Pressupost: milers d'euros		200	100	100	100	500
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Aquests indicadors són acumulatius.					

Identificació de la mesura

Implantació de la plataforma: Gencat Tràmits

Implantació d'una plataforma multicanal d'atenció que assegurí la transparència i la relació bidireccional entre la ciutadania i la Generalitat de Catalunya (Carpeta del ciutadà de l'Oficina Virtual de Tràmits).

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.4 Promoure la transparència informativa i la participació pública
Núm. mesura	4.4.3.
Col·lectiu destinatari	Població general

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Presidència
Direcció general/Àrea	DG d'Atenció Ciutadana
Unitat	Àrea de Serveis Multicanal

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de tràmits en línia*	150	250	350	450	450
Indicador 2	Nombre de serveis genèrics d'atenció*	5	6	8	10	10
Pressupost: milers d'euros		1.700	1000	500	500	3.700
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Aquests indicadors són acumulatius.					

Identificació de la mesura

Foment de la transparència informativa en la gestió de l'Administració pública

Assessorament i suport als departaments de l'Administració de la Generalitat en l'elaboració de cartes de servei per tal d'informar sobre els serveis, la gestió i els compromisos que assumeix l'Administració davant la ciutadania.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.4 Promoure la transparència informativa i la participació pública
Núm. mesura	4.4.4.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament de Governació i Administracions Públiques
Direcció general/Àrea	DG de Modernització de l'Administració
Unitat	DG de Modernització de l'Administració

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Nombre de cartes en elaboració	7	-	-	-	7
Pressupost: milers d'euros	*	0	-	-	-	0
Relació amb altres plans	No					
Observacions	* Aquesta mesura no té cost en ella mateixa.					

Identificació de la mesura

Promoció de la participació ciutadana

Establir criteris comuns entre tots els departaments de la Generalitat, tant pel que fa a la introducció de la participació ciutadana, com a instrument de governació i relació amb la ciutadania, com dels mecanismes i procediments que s'han d'emprar.

Eix	Eix 4. Treballar per a una Administració pública catalana més responsable socialment
Línia	Línia 4.4 Promoure la transparència informativa i la participació pública
Núm. mesura	4.4.5.
Col·lectiu destinatari	Administració de la Generalitat de Catalunya

Responsables de la mesura

Departament/ Organisme	Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació
Direcció general/Àrea	Secretaria de Relacions Institucionals i Participació
Unitat	DG de Participació

Indicadors i pressupost

	Descripció de l'indicador	2009	2010	2011	2012	Total
Indicador 1	Pla interdepartamental de participació ciutadana	1	1	-	-	2
Pressupost: milers d'euros		242	85	95	-	422
Relació amb altres plans	No					

RS Gencat

Pla de Mesures
de Responsabilitat Social
de la Generalitat de Catalunya
2009-2012